

Curriculum vitae et studiorum

Federico Ettore Maria Tarquini

Posizione Accademica

02/2021 Professore Associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi 14/GSPS-06 – Dipartimento di Scienze Economiche, Psicologiche, della Comunicazione, della Formazione e Motorie dell'Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma.

Formazione

2008 – 2010 Dottorato di ricerca in cotutela:

“Comunicazione e Nuove Tecnologie” presso l'Università IULM di Milano; “Sociologie” presso l'Université Paris Descartes, La Sorbonne.

Titolo della tesi: *Fascion. Una lettura mediologica dell'estremismo di destra*. Direttori: Prof. Alberto Abruzzese e Prof. Michel Maffesoli.

Jury:

Prof. Alberto Abruzzese (IULM)

Prof. Michel Maffesoli (Paris V, Sorbonne)

Prof. Roberto Maragliano (Roma 3)

Prof. Monique Dagnaud (EHESS)

2000 – 2006 Laurea in Scienze della Comunicazione presso “La Sapienza – Università di Roma”.

Titolo della tesi: *Non conformi. Forme di estremismo di destra nell'epoca delle reti*.

Relatore. Prof. Alberto Abruzzese.

Aree di ricerca in ambito accademico

- Storia e teoria dei media
- Teorie dell'immagine mediale
- Arte e Culture visuali

- Mediatizzazione dell'esperienza

Contratti di Ricerca

7/2018 - 7/2020 **Assegnista di ricerca** presso la Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità dell'Università IULM di Milano. Titolo della ricerca: "La dimensione esperienziale tra media broadcast e media digitali

12/2016 – 11/2017 **Assegnista di ricerca** presso il Dipartimento Coris di Sapienza Università di Roma. Titolo della ricerca: "Inf@nzia DIGI. tales 3.6. Informazione e sensibilizzazione rispetto al Progetto e ai suoi output".

12/2015 – 11/2016 **Assegnista di ricerca** presso il Dipartimento Coris di Sapienza Università di Roma. Titolo della ricerca: "Le interdipendenze nei sistemi complessi della Smart City. Opportunità e criticità per l'inclusione sociale"

2013 **Collaboratore in attività di ricerca** Istituto d'Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli.

09/2012 – 12/2012 **Ricercatore Post-doc** presso la Cattedra di ricerca e formazione: "Modélisation des imaginaires, innovation et création". Télécom Paris-Tech – Institut Mines- Télécom (École nationale supérieure des télécommunications).

2008 – 2011 **Chercheur** presso il Centre d'Étude sur l'Actuel et le Quotidien, Université Paris Descartes (Paris V). Direttore: prof. Michel Maffesoli.

Attività didattica in ambito accademico

2024 – 2025

- Docente di "Teorie e Tecniche dei Media Mainstream" (SPS/08), corso di laurea triennale in Comunicazione digitale e social media (L-20) dell'Università Niccolò Cusano – Telamatica Roma, 9cfu.
- Docente di "Digital and Social Media Management" (SPS/08), corso di laurea magistrale in Comunicazione digitale (LM-19) dell'Università Niccolò Cusano – Telamatica Roma, 9cfu.
- Docente di "Media Culture" (M-FIL/04), corso di laurea triennale in Design e Arti (L-4) della Libera Università di Bolzano, 30h.

2023 – 2024

- Docente di “Teorie e Tecniche dei Media Mainstream” (SPS/08), corso di laurea triennale in Comunicazione digitale e social media (L-20) dell’Università Niccolò Cusano – Telamatica Roma, 9cfu.
- Docente di “Digital and Social Media Management” (SPS/08), corso di laurea magistrale in Comunicazione digitale (LM-19) dell’Università Niccolò Cusano – Telamatica Roma, 9cfu.
- Docente di “Media Culture” (M-FIL/04), corso di laurea triennale in Design e Arti (L-4) della Libera Università di Bolzano, 30h.

2022 - 2023

- Docente di “Teorie e Tecniche dei Media Mainstream” (SPS/08), corso di laurea triennale in Comunicazione digitale e social media (L-20) dell’Università Niccolò Cusano – Telamatica Roma, 9cfu.
- Docente di “Digital and Social Media Management” (SPS/08), corso di laurea magistrale in Comunicazione digitale (LM-19) dell’Università Niccolò Cusano – Telamatica Roma, 9cfu.
- Docente di “Media Culture” (M-FIL/04), corso di laurea triennale in Design e Arti (L-4) della Libera Università di Bolzano, 30h.

2021 – 2022

- Docente di “Teorie e Tecniche dei Media Mainstream” (SPS/08), corso di laurea triennale in Comunicazione digitale e social media (L-20) dell’Università Niccolò Cusano – Telamatica Roma, 9cfu.
- Docente di “Digital and Social Media Management” (SPS/08), corso di laurea magistrale in Comunicazione digitale (LM-19) dell’Università Niccolò Cusano – Telamatica Roma, 9cfu.
- Docente di “Media Culture” (M-FIL/04), corso di laurea triennale in Design e Arti (L-4) della Libera Università di Bolzano, 30h.

2020 – 2021

- Docente di “Media Culture” (M-FIL/04), corso di laurea triennale in Design e Arti (L-4) della Libera Università di Bolzano, 30h.
- Docente di “Metodi di ricerca delle scienze sociali” (SPS/07), corso di laurea triennale in Sociologia e Innovazione (L-40) dell’Università Mercatorum, 9cfu
- Docente di “Culture Digitali e Social Media” (SPS/08), corso di laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali (L-20) dell’Università della Tuscia, 48h.

2019 - 2020

- Docente di “Teorie dei consumi culturali” (SPS/08), corso di laurea triennale in Design e Arti (L-4) della Libera Università di Bolzano, 30h.
- Docente di “Culture Digitali e Social Media” (SPS/08), corso di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM 14) dell’Università della Tuscia, 48h.

2018 - 2019

- Docente di “Culture Digitali e Social Media” (SPS/08), corso di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM 14) dell’Università della Tuscia, 48h.

2017 - 2018

- Titolare di seminari per lo svolgimento di attività didattica nell'ambito del corso di "Sociologia dei Processi Culturali" (SPS/08) tenuto dal Prof. Vanni Codeluppi. Facoltà di Comunicazione Relazioni Pubbliche e Pubblicità, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, 10h.

2016 - 2017

- Docente di "Culture Digitali e Social Media" (SPS/08), corso di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM 14) dell'Università della Tuscia, 60h.
- Titolare di seminari per lo svolgimento di attività didattica nell'ambito del corso di "Sociologia dei Processi Culturali" (SPS/08) tenuto dal Prof. Vanni Codeluppi. Facoltà di Comunicazione Relazioni Pubbliche e Pubblicità, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, 10h.

2015 - 2016

- Docente di "Culture Digitali e Social Media" (SPS/08), corso di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM 14) dell'Università della Tuscia, 60h.
- Docente di "Giornalismo Digitale" (M-STO/04), corso di laurea in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali (L 20) dell'Università della Tuscia, 30h.
- Titolare di seminari per lo svolgimento di attività didattica nell'ambito del corso di "Introduzione ai Media" (SPS/08) tenuto dal Prof. Vanni Codeluppi. Facoltà di Comunicazione Relazioni Pubbliche e Pubblicità, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, 10h.

2014 - 2015

- Docente di "Culture Digitali e Social Media" (SPS/08), corsi di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM 14) dell'Università della Tuscia, 60h.
- Titolare di seminari per lo svolgimento di attività didattica nell'ambito del corso di "Introduzione ai Media" (SPS/08) tenuto dal Prof. Vanni Codeluppi. Facoltà di Comunicazione Relazioni Pubbliche e Pubblicità, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, 10h.

2013 - 2014

- Docente di "Culture Digitali e Social Media" (SPS/08), corso di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM 14) dell'Università della Tuscia, 60h.

2012 - 2013

- Docente di "Culture Digitali e Social Media" (SPS/08), corso di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM 14) dell'Università della Tuscia, 60h.

Partecipazione a comitati editoriali di riviste e collane editoriali

- 2021- in corso Direzione della collana Culturologica, Guerini e Associati, Milano
- 2015 - in corso Comitato scientifico della rivista ComunicazionePuntoDoc, Logo Fausto Lupetti Editore, Bologna
- 2015 - in corso Comitato di redazione della collana iMedia, Edizioni Estemporanee, Roma 2010 - 2013 Comitato di redazione della rivista Les Cahiers Européens de l'Imaginaire, CNRS Éditions, Paris

Referee per riviste scientifiche

- ComunicazionePuntoDoc
- Echo. Rivista Interdisciplinare di Comunicazione, Linguaggi, Culture, Società
- Glocalism. Journal of Culture, Politics and Innovation
- Im@go. A Journal of the Social Imaginary
- International Journal of Communication
- Italian Sociological Review
- Mediascapes Journal

Organizzazione o partecipazione come relatore a convegni di carattere scientifico in Italia o all'estero

2025

- Partecipazione come relatore al “VII Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione”. Titolo dell’intervento: *L’effimero e il permanente. L’intelligenza artificiale e la nuova semantica dell’immagine fotografica*. Università di Cagliari, 19-20/06/2025

2023

- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “XXIX International Conference of Film Studies, Serial Universes: Theories, Texts, and Practices of Serial Audiovisual Cultures”. Titolo dell’intervento: *“Dunque saremmo stati qui”. Metodo creativo ed esperienza spettatoriale in Stranger Things*. Università degli Studi Roma 3, 22.11.2023 – 24.11.2023

2022

- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “Stranger Things, Invasive Worlds. Narratives, Audiences, Media Cultures”. Titolo dell’intervento: *Come briganti ai bordi della strada. Modo della ricerca e modo dell’esposizione in Stranger Things*. Università di Salerno, 26.04.2022 - 27.04.2022;

2021

- Partecipazione come relatore al “IV Forum del Gran Sasso”. Università di Teramo, 30.09.2021 - 02.10.2021;

2020

- Partecipazione come relatore al “III Forum del Gran Sasso”. Università di Teramo, 01.10.2020 - 03.10.2020;
- Partecipazione come relatore al convegno “Sociologia in dialogo: algoritmo, cervello, valutazione” - XII Congresso nazionale AIS. Titolo dell’intervento: *Westworld e oltre. L’immaginario dei robot nell’era degli algoritmi e dell’intelligenza artificiale*. Università di Napoli Federico II, 23.01.2020 - 25.01.2020;

2019

- Organizzazione del convegno “Lo scenario digitale. Il modello europeo dell’innovazione tecnologica”. Università IULM di Milano, 04.12.2019

2018

- Partecipazione come relatore al convegno “Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi culturali e comunicativi e transdisciplinarietà nelle discipline sociologiche” - AIS, sezione Processi e Istituzioni Culturali. Titolo dell’intervento: Il chiasmo degli sguardi. La condizione dello spettatore/utente negli ambienti digitali. Università di Bologna, 21.09.2018 - 22.09.2018;
- Partecipazione come relatore al convegno “La fotografia social. Teorie, pratiche, estetiche ed esperienze”. Università della Tuscia (DISUCOM) - Società italiana per lo studio della fotografia (SISF). Viterbo. Titolo dell’intervento: L’immagine che ho dell’altro. Fotografia e forme di società tra cultura di massa e culture digitali. 21.09.2018 - 22.09.2018;

2017

- Partecipazione come relatore al convegno “Apprendisti della ricerca in educazione. Temi e metodi emergenti”, Promosso dalla sezione Educazione dell’AIS (Associazione Italiana di Sociologia). Sapienza Università di Roma. Titolo dell’intervento: Media digitali, innovazione didattica e problemi etici, 06.11.2017 – 07.11.2017;
- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “La Socialité Postmoderne”. CEAQ, Sorbonne, Parigi. Titolo dell’intervento: La prise de parole. L’expérience quotidienne dans les réseaux, 27.06.2017 – 28.06.2017;
- Partecipazione come relatore al Convegno “Jean Baudrillard e la teoria del media”, Università IULM, Milano, 6 marzo 2017. Titolo della relazione: Immagini senza segreto, 06.03.2017;

2016

- Partecipazione come relatore alla “XI. European Conference on Social and Behavioral Sciences”. Sapienza Università di Roma. Titolo dell’intervento: Simmel prima di McLuhan. Forme, media e percezione, 01.09.2016 – 04.09.2016;
- Organizzazione e partecipazione come relatore al seminario “Chi l’ha visto? Il servizio pubblico nell’era della convergenza”. Coris - Sapienza Università di Roma, 25.05.2016;

2015

- Partecipazione come relatore al “II Convegno Internazionale sul Net-Attivismo”. Università degli studi Roma Tre, Roma. Titolo dell’intervento: Fascion. Una lettura mediologica dell’estremismo politico, 23.10.2015;
- Partecipazione al convegno internazionale “MEDIA CHANGE - Serialization Landscapes Series and Serialization from Literature to the Web”, promosso dall’università di Urbino e dalla University of Nottingham, Urbino. Titolo dell’intervento: Abitare la serialità. L’esperienza della metropoli come origine e futuro della serialità televisiva, 07.07.2015 – 09.07.2015;
- Organizzazione e partecipazione come relatore al convegno “SHARE ERGO SUM. Politica, lavoro e società al tempo della condivisione”. Coris - Sapienza Università di Roma, 28.05.2015;

- Partecipazione come relatore al convegno “Fotografia e Social Media”. Università della Tuscia, Università Roma Tre, Società Italiana per lo studio della Fotografia, Viterbo. Titolo dell’intervento: L’esperienza dell’immagine nei social media, 27.05.2015;
- Partecipazione come relatore al seminario “L’innovazione televisiva e la sua sostenibilità” tenuto nell’ambito del Ciclo di Seminari “Pallacorda, Vocazione servizio pubblico”, Coris – Sapienza Università di Roma, Roma, 29.04.2015;

2014

- Partecipazione come relatore nella sessione “Cosa Conta nella Televisione contemporanea” dell’ “International Journalism Festival”, Perugia, 30.04.2014;

2013

- Partecipazione come relatore alla “Winter School of Internet Studies”, promossa dall’AIS (Associazione Italiana di Sociologia) e dall’Università di Salerno. Titolo dell’intervento: Per una lettura mediologica dell’estremismo politico, 03.12.2013 – 05.12.2013;
- Partecipazione come relatore nel convegno “Dalla Storia dei media ai media come fonti di Stori”, DISUCOM, Università della Tuscia, Viterbo, 28.11.2013;
- Partecipazione come relatore alla Winter School AIS (Associazione Italiana Sociologia), Identità, Relazione e Capitale Sociale negli scenari del Web 2.0, 3 –5 dicembre 2013, Università di Salerno.

2010

- Organizzazione del convegno “Il crepuscolo dei barbari” presso la Camera dei Deputati. Relatori: Prof. A. Abruzzese, Prof. G. Marramao, Prof. A. Berardinelli, Prof. E. Resta, 12.03.2012;
- Organizzazione del Convegno “Conflitti III. Le illusioni del capitalismo tecno-nichilista”. Università IULM di Milano, 22.03.2010;

2009

- Organizzazione del Convegno “Conflitti II. La condizione del migrante nella prospettiva postcoloniale”. Università IULM di Milano, 23.11.2009;
- Organizzazione del Convegno “Conflitti I. Genere, post-colonialismo, politica, media”. Università IULM di Milano. Relatori: Prof. A. Dal Lago (Università di Genova), Prof. I. Chambers (Università di Napoli Orientale), Prof. F. Giardini (Università di Roma Tre), 02.07.2009;
- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “La Socialité Postmoderne X”, CEAQ, Sorbonne, Parigi. Titolo dell’intervento: L’invention de la tradition, 19.06.2009 – 20.06.2009;

2008

- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “La Socialité Postmoderne IX”. CEAQ, Sorbonne, Parigi. Titolo dell’intervento: La Télévision a tuée l’extrémisme, 19.06.2008 – 20.06.2008;

2007

- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “La Socialité Postmoderne VIII”. CEAQ, Sorbonne, Parigi. Titolo dell’intervento: Non conformi. Formes d’extrémisme de droite à l’époque des réseaux, 20.06.2007 – 21.06.2007.

Pubblicazioni

Monografie

Tarquini F., *L'esperienza dei media. Autori, teorie e metodi*, Maggioli, Rimini, 2017;

Tarquini F., Sardelli M., *Cosa conta. Pubblici, modelli economici e metriche della televisione contemporanea*, Rubbetino Editore, Soveria Mannelli, 2014.

Articoli in riviste scientifiche italiane

Tarquini F., *Automatizzare il gusto. Intelligenza artificiale, senso comune e conseguenze sociali*, ComunicazionePuntoDoc n°24, Lupetti, Roma, 2021

Tarquini F., Vagni T., *Dello sguardo attento e addestrato. Gli sconfinamenti del detective nell'era post network*, Sociologia, anno LIII n°3, Gangemi Editore, Roma, 2019.

Tarquini F., Vagni T., *Dall'esposizione all'algoritmo. Forme di organizzazione del consumo nelle piattaforme digitali*, Mediascapes Journal, Mediascapes Journal, n°13, 2019.

Tarquini F., Vagni T., *La sperimentazione perpetua. Lo stereotipo amatoriale del giornalismo digitale*, n°2/2017 Problemi dell'Informazione, Il Mulino, Bologna;

Tarquini F., *Immagini senza segreto. Media, simulazione e rappresentazione in Baudrillard e Simmel*, Mediascapes Journal, n°9, 2017;

Tarquini F., *Prendere la Parola. Michel de Certeau prima e dopo la rivoluzione digitale. L'attualità di un gigante del pensiero novecentesco*, ComunicazionePuntoDoc n°14, Lupetti, Roma, 2016;

Borrelli D, Morcellini M, Tarquini F, Michel de Certeau. *Un pensiero sconfinato consegnato alle scienze sociali*, ComunicazionePuntoDoc n°14, Lupetti, Roma, 2016;

Tarquini F., *Lo straordinario significato della vita ordinaria con e nei media. Senso comune, esperienza e comunicazione*, ComunicazionePuntoDoc n°12, Lupetti, Roma, 2015;

Tarquini F., *The experience of the image in digital media. Reflections on today's cognitive forms*, Tafter Journal, n°84, 2015

Tarquini F., *I social network tra esperienza del tempo e concezione della storia. Note per una mediologia dell'esperienza*, in Officine della Storia n°15, Sette Città, Viterbo, 2015.

Tarquini F., *Dal fascismo di pietra ai fascisti immaginari. Piccola genealogia di un mondo a venire*, in Pol.Is n°5, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2010.

Tarquini F., *Desperate Housewives: piccolo mondo postmoderno*, in Pol.Is, n°3, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2009.

Tarquini F., *La distrazione comunitaria*, in Pol.Is, n°2, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2009.

Tarquini F., *La via americana all'estremismo politico*, in Pol.Is, n°1, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2008, n° 1.

Articoli in riviste scientifiche internazionali

Rafele A., Tarquini F., Vagni T, *Metropolis and the media in the contemporary television representations*, Imagonautas. Revista interdisciplinaria sobre imaginarios sociales, n.11, 2018;

Tarquini F, *Knowing with images. Media and everydaylife*, Sociétés, n. 136, De Boeck Supérieur, Bruxelles, 2017;

Tarquini F., *Mourir ensemble. Allegorie du déclin et critique de la consommation dans La Grande Bouffe*, in Les Cahiers Européens de l'Imaginaire, n°5 Manger Ensemble, CNRS Éditions, Paris, 2013.

Tarquini F., *Walking Dead. Amour-propre et catastrophe sociales*, in Les Cahiers Européens de l'Imaginaire, n°4

L'Amour, CNRS Éditions, Paris, 2012.

Tarquini F., *Le plaisir du vide*, in Les Cahiers Européens de l'Imaginaire, n°2 Le Luxe, CNRS Éditions, Paris, 2010.

Contributi in volume

Tarquini F., "Come briganti ai bordi della strada. Modo della ricerca e modo dell'esposizione in Stranger Things", in: Castellano S., Tirino M., L'immaginario di Stranger Things. Narrazioni, audience, culture mediali, Edizioni Avanguardia 21, Sermoneta, 2023.

Tarquini F., "Metropoli, media e pandemia: la pianificazione dell'esperienza e la fine dei piaceri occasionali", in AA.VV. Atti III Forum Internazionale del Gran Sasso, 2021

Tarquini F., "Towards a new visual code. media and everyday life", in Adalma F., Neruccio W., Rafele A., Cultural Studies in the digital age", Hyperbole Books - San Diego State University Press, San Diego, 2020;

Tarquini F., "Illusione", in Tirino M., Tramontana A., I riflessi di Black Mirror. Glossario su immaginari, culture e media della società digitale, Rogas Edizioni, Roma, 2018;

Tarquini F., "Media, percezione e forme dell'esperienza", in La Rocca F. (a cura di), Epidemia visuale. La prevalenza delle immagini e l'effetto sulla società, Edizioni Estemporanee, Roma, 2018;

Tarquini F., "Trasparenza", in Codeluppi V., Polesana M., Baudrillard ovunque, Meltemi, Roma, 2017;

Tarquini F., "The Italian far-right in the digital age: media, consumption and imagery", in Antonelli A., (a cura di), Net-activism and digital participation architectures: new actors, collective actions and networks, Roma Tre University Press, Roma, 2017;

Tarquini F., "Come cambia e come si misura l'audience televisiva", in 15° Rapporto IEM, Fondazione Rosselli, Rubbettino Editore, Soveria Mannelli, 2015;

Tarquini F., "God bless the Desperate Housewives", in La Rocca F., Susca V., Malagamba A., Eroi del quotidiano. Figure della serialità televisiva, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2010, pp. 165-179.

Curatele

Con Davide Borrelli, cura del numero 14 di ComunicazionePuntoDoc, Michel de Certeau. Teorico e sociologo della vita quotidiana, Logo Fausto Lupetti Editore, Bologna, 2016

Con Tito Vagni, cura e traduzione del volume di Michel Maffesoli, Matrimonium. Piccolo trattato di ecosofia, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2012.

Traduzioni

Hugon S., Tecnica e soggettività. Spazio digitale e completamento relazionale, in Abruzzese A., Ferraresi M., L'Identità tra consumo e comunicazione, Lupetti, Milano, 2009.

Maffesoli M., Il teatro della crudeltà, in Farci M., Pezzano S., (a cura di), Blu lit stage. Realtà e rappresentazione mediatica della tortura, Mimesis, Roma, 2009.

Maffesoli M., À la racine des rêves collectifs (Alla radice dei sogni collettivi), in Qaderno di comunicazione n°9 "Reincanto/Disincanto", Meltemi, Roma, 2008.

Musso P., L'ideologia delle reti, Pol.is n°1, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2007.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16

"Ai sensi degli art. 46, 47 e 76 del D.P.R. 445/2000 e dalle leggi speciali in materia dichiaro che le indicazioni riportate nel curriculum vitae corrispondono al vero"