

# Curriculum Vitae Docente

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome	GIACOMO FESTI
----------------	---------------

## Profilo culturale

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Istituzione	Anno conseguimento titolo	Titolo conseguito (denominazione)	Tipo di titolo conseguito (indicare se v.o. o II livello)	Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma accademico
Alma Mater Studiorum - Università di Bologna	1999	diploma di laurea nel corso di Scienze della Comunicazione	v.o.	
Istituzione	Anno conseguimento titolo	Titolo conseguito (denominazione, livello, ordinamento)	Tipo di titolo conseguito (livello, ordinamento)	Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma accademico
Alma Mater Studiorum - Università di Bologna	2004	dottorato di ricerca in Semiotica		

## Attività di insegnamento

### Presso università italiane e straniere

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFU	ORE	Titolarità (sì/no)	Tipologia di contratto
Politecnico di Milano	2025/26	Design & Engineering	Semiotics	6	50	Sì	Contratto a P. Iva
Libera Università di Bolzano	2025/26	Triennio in Design	Theories and Languages of Product Design		30	Sì	Contratto a P. Iva
Libera Università di Bolzano	2025/26	Triennio in Design	Visual Culture		30	Sì	Contratto a P. Iva
Politecnico di Milano	2024/2025	Design & Engineering	Semiotics	6	50	Sì	Contratto a P. Iva
Libera Università di Bolzano	2024/2025	Triennio in Design	Theories and Languages of Product Design		30	Sì	Contratto a P. Iva
Libera Università di Bolzano	2024/2025	Triennio in Design	Virual Culture		30	Sì	Contratto a P. Iva
Politecnico di Milano	2023/2024	Design & Engineering	Semiotics	6	50	sì	Contratto a P. Iva
Libera Università di Bolzano	2023/2024	Triennio in Design	Theories and Languages of Product Design	?	30	Sì	Contratto a P. Iva

Politecnico di Milano	2022/2023	Design & Engineering	Semiotics	6	50	Sì	Contratto a P. Iva
Libera Università di Bolzano	2022/2023	Triennio in Design	Theories and Languages of Product Design	?	30	Sì	Contratto a P. Iva
Politecnico di Milano	2021/2022	Master in Design & Engineering	Semiotics	6	50	Sì	Contratto d
Libera Università di Bolzano	2021/2022	Triennio in Design	Theories of Cultural Consumption – Second semester	?	30	Sì	Contratto a P. Iva
Libera Università di Bolzano	2021/2022	Triennio in Design	Theories and Languages of Product Design – First semester	?	30	sì	Contratto a P. Iva
Libera Università di Bolzano	2020/2021	Triennio in Design	Theories and Languages of Product Design – Second semester	?	30		Contratto a P. Iva
Libera Università di Bolzano	2020/2021	Triennio in Design	Theories and Languages of Product Design – First semester	?	30		Contratto a P. Iva
Politecnico di Milano	2020/2021	Master in Design & Engineering	Semiotics	6	50		Contratto a P. Iva
Politecnico di Milano	2019/2020	Master in Design & Engineering	Semiotics	6	50		Contratto a P. Iva
Libera Università di Bolzano	2019/2020	Triennio in Design	Visual Culture	?	30		Contratto a P. Iva
Libera Università di Bolzano	2018/2019	Triennio in Arte	Media Culture	?	30		Contratto a P. Iva
UNISG (università di Scienze Gastronomiche)	2011/2012	Triennio in Scienze Gastronomiche	Laboratorio di analisi dell' pubblicità alimentare	3	24		Incarico di insegnamento
UNISG	2011/2012	Triennio in Scienze Gastronomiche	Laboratorio di scrittura	2	16		Incarico di insegnamento
UNISG	2010/2011	Triennio in Scienze Gastronomiche	Laboratorio di scrittura	2	16		Incarico di insegnamento
UNISG	2010/2011	Master in Food Culture and Communication	TV Format and Food		15		Incarico di insegnamento
UNISG	2009/10	Master in Food Culture and Communication	Advertisement as social communication		18		Incarico di insegnamento
IUAV	2004/2005	ClaVes	Elementi di antropologia culturale	4	32		Incarico di insegnamento
IUAV	2005/2006	ClaVes	Elementi di antropologia culturale	4	32		Incarico di insegnamento

IUAV	2006/2007	ClaVes	Elementi di antropologiaculturale	4	32		Incarico di insegnamento
IUAV	2007/2008	ClaVes	Elementi di antropologiaculturale	4	32		Incarico di insegnamento
Università Statale di Milano	2004/2005	Logopedia	Semiotica (presso il corso di Logopedia)	3	20		Incarico di insegnamento
Università Statale di Milano	2003/2004	Logopedia	Semiotica (presso il corso di Logopedia)	3	20		Incarico di insegnamento

Presso istituzioni AFAM

Istituzione	Anno/i accademici	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFA	ORE	Titolarità (si/no)	Tipologia di contratto
NABA	2025/26	Master program	Eco-Design – semiotics	?	18	Modulo	Senior Lecturer
NABA	2025/26	Graphic Design & art Direction	Estetica dei New Media	6	32	Sì	Senior Lecturer
NABA	2025/26	Creative technologies	Art Semiotics	6	32	Sì	Senior Lecturer
IED	2025/26	Fashion Marketing	Phenomenology of Fashion	6	36	Sì	Contratto a P. Iva
IED	2025/26	Fashion Styling	Art Semiotics	4	24	Sì	Contratto a P. Iva
NABA	2024/25	Graphic Design e Art Direction	Estetica dei New Media	6	32	Sì	Senior Lecturer
NABA	2024/25	Graphic Design e Art Direction	Laboratorio tesi	?	21	Modulo	Senior Lecturer
IED	2024/2025	Fashion Styling	Art Semiotics	4	24	Sì	Contratto a P. Iva
IED	2024/2025	Fashion Marketing	Phenomenology of Fashion	6	36	Sì	Contratto a P. Iva
NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano	2024/2025	Creative Technologies	Art Semiotics	6	32	Sì	Senior Lecturer
NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano	2024/2025	Graphic Design & Art Direction	Semiotica / Semiotics	6	40 + 40	Sì	Senior Lecturer
IED	2023/2024	Fashion Marketing	Phenomenology of Fashion	6	36	Sì	Contratto a P. Iva
IED	2023/2024	Fashion Styling	Art Semiotics	4	24	Sì	Contratto a P. Iva
NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano	2023/2024	Creative Technologies	Art Semiotics	6	32	Sì	Contratto a P. Iva
NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano	2023/2024	Graphic Design & Art Direction	Semiotica / Semiotics	6	40 + 40	Sì	Contratto a P. Iva
NABA	2023/2024	Graphic Design & Art Direction	Laboratorio tesi	?	27	Sì	Contratto a P. Iva
IED	2022/2023	Fashion Stylist	Art Semiotics	4	24	sì	Contratto a P. Iva
NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano	2022/2023	MEDIA DESIGN E ARTI MULTIMEDIALI BA IN ENGLISH	Art Semiotics	6	32	Sì	Contratto a P. Iva

		NUOVE TECNOLOGIE PER LE ARTI APPLICATE BA IN ENGLISH					
NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano	2022/2023	GRAPHIC DESIGN & ART DIRECTION	Project Culture - Semiotics	8	120	Sì	Contratto a P. Iva
NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano	2022/2023	GRAPHIC DESIGN & ART DIRECTION	Cultura del progetto - Semiotica	8	120	Sì	Contratto a P. Iva
IED	2021/2022	BA Fashion Stylist	Art Semiotics	4	24	Sì	Contratto a P. Iva
NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano	2021/2022	GRAPHIC DESIGN & ART DIRECTION	CULTURA DEL PROGETTO Semiotica	8	128	SI	CONTRATTO A P.IVA
NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano	2021/2022	GRAPHIC DESIGN BA IN ENGLISH	PROJECT CULTURE Semiotics	8	48	SI	CONTRATTO A P.IVA
NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano	2021/2022	GRAPHIC DESIGN & ART DIRECTION	CULTURA DEL PROGETTO Semiotica	8	96	SI	CONTRATTO A P.IVA
NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano	2021/2022	GRAPHIC DESIGN BA IN ENGLISH	PROJECT CULTURE Semiotics	8	24	SI	CONTRATTO A P.IVA
NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano	2021/2022	MEDIA DESIGN E ARTI MULTIMEDIALI BA IN ENGLISH  NUOVE TECNOLOGIE PER LE ARTI APPLICATE BA IN ENGLISH	ART SEMIOTICS (AN) ART SEMIOTICS (FM) ART SEMIOTICS (GD)  ART SEMIOTICS	6	32	SI	CONTRATTO A P.IVA
IED	2020/2021	BA Fashion Stylist	Art Semiotics	4	24	SI	Contratto a P. Iva
NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano	2020/21	GRAPHIC DESIGN & ART DIRECTION	CULTURA DEL PROGETTO Semiotica	8	128	SI	CONTRATTO A P.IVA
NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano	2020/21	GRAPHIC DESIGN BA IN ENGLISH	PROJECT CULTURE Semiotics	8	48	SI	CONTRATTO A P.IVA
NABA Nuova Accademia di	2020/21	GRAPHIC DESIGN & ART DIRECTION	CULTURA DEL PROGETTO Semiotica	8	96	SI	CONTRATTO A P.IVA

Belle Arti Milano							
NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano	2020/21	GRAPHIC DESIGN BA IN ENGLISH	PROJECT CULTURE Semiotics	8	24	SI	CONTRATTO A P.IVA
NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano	2020/21	MEDIA DESIGN E ARTI MULTIMEDIALI BA IN ENGLISH  NUOVE TECNOLOGIE PER LE ARTI APPLICATE BA IN ENGLISH	ART SEMIOTICS (AN)  ART SEMIOTICS (FM)  ART SEMIOTICS (GD)  ART SEMIOTICS	6	32	SI	CONTRATTO A P.IVA
NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano	2019/20	GRAPHIC DESIGN & ART DIRECTION	CULTURA DEL PROGETTO Semiotica	8	160	SI	CONTRATTO A P.IVA
NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano	2019/20	GRAPHIC DESIGN BA IN ENGLISH	PROJECT CULTURE Semiotics	8	80	SI	CONTRATTO A P.IVA
NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano	2019/20	MEDIA DESIGN E ARTI MULTIMEDIALI  NUOVE TECNOLOGIE PER LE ARTI APPLICATE	SEMIOTICA DELL'ARTE (indirizzo AN)  SEMIOTICA DELL'ARTE (Indirizzo FM)  SEMIOTICA DELL'ARTE (indirizzo GD)  SEMIOTICA DELL'ARTE	6	32	SI	CONTRATTO A P.IVA
NABA Nuova Accademia di Belle Arti Roma	2019/20	GRAPHIC DESIGN & ART DIRECTION - RM	CULTURA DEL PROGETTO Semiotica	8	128	SI	CONTRATTO A P.IVA
IED	2019/2020	Triennio in Fashion Stylist	Art Semiotics	4	24	Sì	Contratto a P.Iva
NABA	2018/2019	Triennio in Graphic Design e Art Direction	Cultura del Prrgetto (Curriculare) - Modulo Semiotica	8	144	NP	Incarico di insegnamento

NABA	2018/2019	Triennio in Graphic Design e Art Direction	<i>Project Culture (Curriculare) – Modulo Semiotics</i>	8	72	NP	Incarico di insegnamento
NABA	2017/2018	Triennio in Graphic Design e Art Direction	<i>Cultura del Prrgetto (Curriculare) – Modulo Semiotica</i>	8	144	NP	Incarico di insegnamento
NABA	2017/2018	Triennio in Graphic Design e Art Direction	<i>Project Culture (Curriculare) – Modulo Semiotics</i>	8	72	NP	Incarico di insegnamento
NABA	2016/2017	Triennio in Fashion Design	<i>Semiotics (curriculare)</i>	6	84	NP	Incarico di insegnamento
NABA	2016/2017	Triennio in Graphic Design e Art Direction	<i>Semiotica dell'arte (curriculare)</i>	6	84	NP	Incarico di insegnamento
NABA	2015/2016	Triennio in Fashion Design	<i>Semiotics (curriculare)</i>	6	90	NP	Incarico di insegnamento
NABA	2015/2016	Triennio in Graphic Design e Art Direction	<i>Semiotica dell'arte (curriculare)</i>	6	90	NP	Incarico di insegnamento
NABA	2014/2015	Triennio in Graphic Design e Art Direction	<i>Semiotics (curriculare)</i>	6	45	NP	Incarico di insegnamento
NABA	2014/2015	Triennio in Graphic Design e Art Direction	<i>Semiotica (curriculare)</i>	6	90	NP	Incarico di insegnamento
NABA	2013/2014	Triennio in Fashion Design	<i>Semiotics (curriculare)</i>	6	48	NP	Incarico di insegnamento
NABA	2013/2014	Triennio in Graphic Design e Art Direction	<i>Semiotica (curriculare)</i>	6	36	NP	Incarico di insegnamento
NABA	2013/2014	Triennio in Graphic Design e Art Direction	<i>Metodologie e tecniche della comunicazione (curriculare)</i>	6	96	NP	Incarico di insegnamento
NABA	2013/2014	Triennio in Graphic Design e Art Direction	<i>Communication methodologies and techniques (curriculare)</i>	6	48	NP	Incarico di insegnamento
NABA	2012/2013	Triennio in Graphic Design e Art Directio	<i>Semiotics (curriculare)</i>	6	22	NP	Incarico di insegnamento
NABA	2012/2013	Triennio in Graphic Design e Art Directio	<i>Metodologie e tecniche della comunicazione (curriculare)</i>	6	44	NP	Incarico di insegnamento

NABA	2012/2013	Triennio in Graphic Design e Art Directio	<i>Communication methodologies and techniques (curriculare)</i>	6	44	NP	Incarico di insegnamento
NABA	2012/2013	Triennio in Graphic Design e Art Directio	<i>Graphic design I (curriculare)</i>	8	34	NP	Incarico di insegnamento
NABA	2012/2013	Triennio in Graphic Design e Art Directio	<i>Graphic design II (curriculare)</i>	8	30	NP	Incarico di insegnamento
NABA	2011/2012	Triennio in Fashion Design	<i>Semiotics (curriculare)</i>	6	46	NP	Incarico di insegnamento
NABA	2011/2012	Triennio in Graphic Design e Art Directio	<i>Metodologie e tecniche della comunicazione (curriculare)</i>	6	46	NP	Incarico di insegnamento
NABA	2011/2012	Triennio in Graphic Design e Art Directio	<i>Graphic design I (curriculare)</i>	8	32	NP	Incarico di insegnamento
NABA	2010/2011	Triennio in Graphic Design e Art Directio	<i>Metodologie e tecniche della comunicazione (curriculare)</i>	6	48	NP	Incarico di insegnamento
NABA	2008/2009	Triennio in Graphic Design e Art Directio	<i>Teoria della comunicazione (curriculare)</i>	6	48	NP	Incarico di insegnamento
NABA	2008/2009	Triennio in Graphic Design e Art Directio	<i>Teoria dell'immagine (curriculare)</i>	6	48	NP	Incarico di insegnamento

### **ESPERIENZE LAVORATIVE (diverse dall'insegnamento)**

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità
2013-oggi	Milano	Agenzie di comunicazione	consulente semiotico, analista (libero professionista)	consulente semiotico, analista (libero professionista). Ricerche desk per brand nazionali e internazionali (Yves Rocher, McDonald's, Barilla, Lidl, Oréal e altri)	
2006-2010	Milano	Ente: Icon Added Value (poi Added Value)	consulente semiotico	consulente semiotico (libero professionista) per ricerche di mercato (brand nazionali, Persol, RCS)	

### **PUBBLICAZIONI**

*Si fa riferimento alle pubblicazioni editte (cartacee e multimediali)*

#### **Pubblicazioni editte**

Autore/i	Anno	Titolo	Casa Editrice/Rivista/	Città	ISBN, ISSN, DOI
----------	------	--------	------------------------	-------	-----------------

			<b>Convegno/altro</b>		
	2025	Poste di senso del (in)decoroso, tra retorica e collettivi. Un dossier semiotico.	In G. Costanzo, T. Migliore, a cura di, <i>Accudure. Rifiuti, decoro, paesaggio</i> , pp. 149-164, Meltemi	Milano	ISBN_ 9791256153992
Con Weihuan Hou	2024	Contemporary reinventions of Chinese calligraphy. A semiotic exploration	<i>Ocula. Occhio semiotico sui media</i> , 30, "Visualità della scrittura nelle arti e nella comunicazione visiva", a cura di Zingale e Manchia		<a href="https://doi.org/10.57576/ocula2024-6">10.57576/ocula2024-6</a>
Con Weihuan Hou	2023c	Cultural Dynamics of Chinese Calligraphy from a Semiotic Gaze. A Design-Oriented Platform to Valorize Cultural Heritage	<i>Design in the Era of Industry 4.0, Volume 3</i>		DOI: 10.1007/978-981-99-0428-0_6
	2023b	"Wildlife Watching Tourism. Una zampata semiotica sul caso trentino dell'orso."	<i>E/C n. 36</i> , "Lo sguardo turistico: luoghi, discorsi e pratiche"	Milano	
	2023a	"Retraverses Françoise Bastide"	<i>Actes Sémiotique</i> , 128, <a href="https://www.unilim.fr/actes-semiotiques/7967">https://www.unilim.fr/actes-semiotiques/7967</a>	Limoges	<a href="https://doi.org/10.25965/as.7967">doi.org/10.25965/as.7967</a>
	2022	« Per una semiotica fungina. Strutture miceliari nel discorso micologico, antropologico e nel biodesign »	<i>Versus</i> , 2/2022, a cura di F. Cimatti, "Biosemiotica e antropocene"	Bologna	-
	2021	« Les régimes discursifs de l'efficacité psychothérapeutique : une enquête sémiotique »	<i>Le sens du terrain. Ethnosémiotiques</i> , a cura di N. Cougnas e A. Famy, Bruxelles, Ed. Academia, pp. 77-100.	Bruxelles	ISBN: 978-2-8061-0591-2
	2020c	"Who is the dreamer? Textual and methodological semiotic trajectories in Twin Peaks: The Return."	Proceedings of the 14th World Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS/AIS) - Buenos Aires, 9 al 13 de septiembre de 2019. - Tomo 3, pp. 63-76	Buenos Aires	DOI: 10.24308/IASS-2019-3-007

	2020b	"A Semiotic Journey Through the Concept of Trajectory in Latour's Theory. "	Proceedings of the 14th World Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS/AIS) - Buenos Aires, 9 al 13 de septiembre de 2019. - Tomo 6 a cura di Locatelli e Tonelli, pp. 165-176.	Buenos Aires	DOI: 10.24308/IASS-2019-6-014
	2020a	"Strati- Graphics. Relationships Between Graphics and Photography in Print Advertisement "	<i>Proceedings of the 2nd International and Interdisciplinary Conference on Image and Imagination. IMG 2019, Cicalò E., a cura di, Springer, pp. 432-442.</i>	Alghero	ISSN 2194-5365 <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-030-41018-6_36">https://doi.org/10.1007/978-3-030-41018-6_36</a>
	2019	"Il corpo del grafico e il corpus semiotico. Note di metodo sui progetti di Stefan Sagmeister"	<i>E C - Serie Speciale della rivista on-line dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, a cura di G. Bassano e P. Polidoro, "Il metodo semiotico. Questioni aperte e punti fermi", pp. 1-12.</i>	Roma	ISSN (on-line): 1970-7452
	2018b	"Du displaying à la spectacularisation. Une contribution sémiotique aux enjeux de la pratique d'exposition"	<i>MEI, Médiation et Information, n. 42-43, Exposition et communication, a cura di Eleni Mitropoulou e Nanta Novello Paglianti, pp. 99-117.</i>	Paris	ISBN : 978-2-343-13765-0
	2018a	"Il caso di LiquidFeedback e il cittadino 2.0"	<i>E C - Serie Speciale della rivista on-line dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, a cura di Del Marco e Mazzucchelli, "Nuove pratiche digitali. La ricerca semiotica alla prova", pp. 1-8.</i>	Roma	ISSN (on-line): 1970-7452
	2017d	"Media reality and reality effects. A methodologica l semiotic inquiry"	<i>Versus. Quaderni di Studi Semiotici, n. 124, 1/2017, pp. 41-58</i>	Bologna	ISSN: 0393-8255
	2016	"Le forme dell'ironia nelle forme del web 2.0: un'esplorazione e semiotica"	<i>Carte Semiotiche, Annali n. 3.</i>	Siena	ISSN: 2281-0757
	2015	"Mangiare altro. La mediatizzazione e delle identità culturali nei format televisivi gastronomici"	<i>Lexia, 19-20, pp. 435-447.</i>	Torino	ISSN: 1720-5298-19
	2014	"Le valenze diffrante del segno in interfaccia. Instagram vs	<i>Ocula, 15, (Commemorating Charles S. Peirce (1839-1914): interpretive semiotics and mass media, a cura di G.P.Proni e S. Zingales), &lt;<a href="http://www.ocula.it">http://www.ocula.it</a>&gt;</i>	Bologna	ISSN 1724-7810

		Flickr alla luce di una rilettura peirciana",			
	2013	"Formattare il civile. Neogiochi di società"	<i>Alfabeta2</i> , n. 27 (marzo)	Milano	
	2012a	"La copertina corta del consulente, tra committenti e committments disciplinari. L'esperienza rivista"	<i>La ricerca semiotica. Documenti di lavoro del Cicism di Urbino, Nuova Serie 2</i> , pp. 41-68	Urbino	DOI: 10.4399/97888548509343
	2012b	"Il piatto sullo schermo piatto"	<i>Alfabeta2</i> , n. 18 (aprile)	Milano	
	2010	"Politiche a gesti. Argomentare in uno studio televisivo"	<i>E/C. Rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici</i> , <a href="http://www.ec-aiss.it/">http://www.ec-aiss.it/</a> , pp. 1-11	Roma	
con A. Valle	2009	"Tendere l'orecchio. Perlustrazioni semiotiche sul displaying a partire dall'udibile"	<i>Visible</i> , 5, Image & Dispositifs de visualisation scientifiques, pp. 167-191		
	2008	"Le immagini sacre degli aborigeni australiani, tra testi antropologici e traduzioni semiotiche. Per un'ecologia delle valorizzazioni"	<i>E/C. Rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici</i> , <a href="http://www.ec-aiss.it/">http://www.ec-aiss.it/</a> , pp. 1-8		
	2007a	"Pratiques thérapeutiques en dispositif. Point de vue sémiotique sur la controverse en ethnopsychiatrie"	atti del convegno di Lione 2004, <i>Les signes du monde</i>	Lione	
	2007b	"Tradurre il corpo. Hubert Selby Jr. al cinema"	<i>Il Verri</i> , 33, "Traduzioni: lettera/immagine", p. 122-135	Venezia	IRNS: 06230
Pierluigi Basso Fossali e Maria Giulia Dondero	2007c	" <i>Semiotica della fotografia. Investigazioni teoriche e pratiche d'analisi</i> "	Rimini, Guaraldi, 2007, <i>Compte Rendu, Actes Sémiotiques [online]</i> . <b>Sito web:</b> < <a href="http://epublications.unilim.fr/revues/as/2404">http://epublications.unilim.fr/revues/as/2404</a> >	Rimini	
	2006a	"L'efficacia al plurale delle	<i>Documenti. Rivista del dottorato di eccellenza in storia dell'architettura, scienze delle arti,</i>	Venezia	

		immagini. Per un punto di vista semio-antropologico”	restauro, Venezia, 3, <a href="http://www.documenti.ve.it/">http://www.documenti.ve.it/</a> (non è più disponibile la versione online)		
	2006b	“Il giro del mondo intorno al testo. Un percorso metodologico per testualizzare le pratiche (ipnotiche)”	<i>Semiotiche</i> , 4/06, “Testo, pratiche, immanenza”, a cura di P. Basso, p. 77-100	Torino	ISBN: 88-7325-135-6
con A. Valle	2005a	“Sulla semiotica degli oggetti, versus 91/92”	<i>E/C. Rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici on line</i> , 2, pp. 1-31		
	2005b	“La seduta aperta. Considerazioni semiotiche sull'estetica delle figure spaziali nel design della sedia”	<i>Documenti. Rivista del dottorato di eccellenza in storia dell'architettura, scienze delle arti, restauro</i> , Venezia, 2, <a href="http://www.documenti.ve.it/">http://www.documenti.ve.it/</a> (non è più disponibile la versione online)	Venezia	
con A. Valle	2004	“Per fauces praecipitare: per una semiotica degli spazi digestivi”	<i>E/C. Rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici on line</i> , 1, pp. 1-21		
	2003a		Recensione al libro di F. Bastide <i>Una notte con Saturno. Saggi semiotici sul discorso scientifico</i> (Roma, Meltemi, 2002), Versus, 90	Bologna	
	2003b	“Il momento opportuno. Riflessioni a partire dalla (non) concezione del tempo cinese”	<i>Psiche. Rivista di cultura psicanalitica</i> , 2/2003 (“La scomparsa del purgatorio”), pp. 155-161	Roma	
	2003c	“Le logiche del sensibile. Un confronto tra la semiotica tensiva e il progetto di naturalizzazione e del senso”	in <i>Semiotiche</i> , Torino, 1/03, pp. 175-196	Torino	ISBN: 88-7325-046-7
	2017c	“Eco-Art Projects: Semiotic Issues”	<i>Sociotechnical Environments: Proceedings of the 6th STS ITALIA CONFERENCE</i> , An open Access digital publication by STS Italia Publishing, pp. 185-198.	Milano	ISBN: 978-88-940625-1-9
	2017a	“Semiotics and qualitative research: the case of food trends”	in <i>New Semiotics. Between tradition and innovation</i> . Proceedings of the 12th World Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS/AIS), Sofia 2014, NBU Publishing House & IASS Publications, pp. 570-577.	Sofia	DOI: 10.24308/iass-2014-064

	2017b	"Toward a semiotics of food quality: perspectives and interpretative challenges"	in <i>New Semiotics. Between tradition and innovation</i> . Proceedings of the 12th World Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS/AIS), Sofia 2014, NBU Publishing House & IASS Publications, pp. 888-896	Sofia	DOI: 10.24308/iass-2014-097
	2016	"Rimediare una ricetta. Le trasformazioni di un genere nel paesaggio mediatico contemporaneo"	in Migliore, T., a cura di, <i>Rimediazioni</i> . Vol. 2. Roma, Aracne, pp. 141-154.	Roma	ISBN – 978-88-548-xxxx-x
	2015	"Le arti del vivere sostenibile"	in Mangano D., Terracciano B., a cura di, <i>Arti del vivere e semiotica. Tendenze, gusti, estetiche del quotidiano</i> , Roma, Edizioni Nuova Cultura, Anno IX, n. 18-19 (serie speciale della rivista online dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici), pp. 120-123	Roma	ISSN (on-line): 1970-7452 ISSN (print): 1973-2716
	2013a	"Alimentare le novità. Mosse per una semiotica dei trend"	in Mangano D. e Marrone G., a cura di, <i>Semiotica e dietetica. Regimi di senso</i> , Milano, Mimesis, pp. 149-174	Milano	ISBN: 9788857517759
	2013b	"Dalla qualità alla sostenibilità: la comunicazione alla prova"	in Pollenzo Index Environmental and economics Design, a cura di, <i>Indice Poliedro</i> , Unisg, Bra, pp. 170-179	Bra	ISBN: 978-88-907462-1-5
	2012a	"Panic please. Margini semiotici del pubblico affetto"	in Mangano D., Terracciano B., a cura di, <i>Passioni collettive. Atti del XXXIX Congresso AISS - Laboratori</i> , Roma, Edizioni Nuova Cultura, pp. 194-198	Roma	ISSN: 1973-2716
	2012b	"Gli oggetti culturali naturali. Fermentazioni traduttive e applicazioni al mondo del vino"	in Marrone G., a cura di, <i>Semiotica della natura (natura della semiotica)</i> , Milano, Mimesis, pp. 233-256	Milano	ISBN: 9788857511139
	2011 a	"Zoom, click, gnam. Per una messa a fuoco della Food Photography"	in Brucculeri M.C., Mangano D., Ventura I., a cura di, <i>La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale. Atti del XXXVIII Congresso AISS - Laboratori</i> , Roma, Edizioni Nuova Cultura, pp. 19-23	Roma	
	2011b	"L'appetito vien mostrando. Forme di spettacolarizzazione del food nei media contemporanei"	in Migliore T., a cura di, <i>Retorica del visibile. Strategie dell'immagine tra significazione e comunicazione</i> . 2. Comunicazioni, Roma, Aracne, pp. 1205-1219	Roma	
	2010	Voci "Confezione", "Destruzzurazioni", "Gioco",	in <i>Learning Machine. Il Manuale. Un'accademia in cento parole</i> , Milano, Naba	Milano	

		"Segno", "Stratificazione"			
	2009	"Catepol a segno",	in Mapelli, M., Margiotta, U., a cura di, <i>Dai blog ai social network. Arti della connessione nel virtuale</i> , Milano, Mimesis, pp. 23-31	Milano	ISBN: 978-88-8483-849-0
	2008	"Avanti, c'è Post"	in Mapelli, M. e Lo Jacono R., a cura di, <i>Pratiche collaborative in rete</i> , Milano, Mimesis, Venezia, Marsilio, pp. 57-60	Milano	ISBN: 978-88-8483-714-1
	2006	"Dogville/Greimas. Le doppie catture"	in Valle A., Caprettini G.P., a cura di, <i>Semiotiche al cinema. Esercizi di simulazione</i> , Milano, Mondadori, pp. 196-227	Milano	
	2005a	"La significazione sintomatica nella psicopatologia, tra cultura e pratica clinica"	in G. Marrone, a cura di, <i>Il discorso della salute. Verso una sociosemiotica medica</i> , Roma, Meltemi, p. 222-227	Roma	ISBN: 88-7881-002-9
	2005b	"Profili di una teoria della mediazione linguistica, culturale e clinica per la salute mentale"	con F. Casadei e S. Inglese, in Attenasio, Casadei, Inglese, Ugolini, a cura di, <i>La cura dell'altro. Seminari romani di etnopsichiatria</i> , Roma, Armando, pp. 268-317	Roma	
	2000	"Il brusio degli oggetti. Sulla pittura di Wolfango"	in Hidehiro I., a cura di, <i>Xenobio: dialoghi sulla frontiera tra arti visive e letteratura</i> , Bologna, Advento, pp. 8-30	Bologna	ISBN: 88-88092-01-3

### Altre pubblicazioni

Autore/i	Anno	Titolo	Casa Editrice/Rivista/Convegno/altro	Città	ISBN, ISSN, DOI

## COMPETENZE LINGUISTICHE

I° LINGUA UE						
	LINGUA	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	tra EN-FR-DE-ES	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	Produzione scritta
Lingua e Livello*	EN	C1	C1	C1	C1	C1
ALTRA/E LINGUA/E UE O EXTRA-UE						
	LINGUA	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
		Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	Produzione scritta
Lingua e Livello*	FR	C1	C1	C1	C1	B2
Lingua e Livello*	DE	B2	B1	A2	A1	A1

\* Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato – fonte: Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

*Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 per il caso di dichiarazioni mendaci e falsità in atti e consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi degli artt.483, 495, 496 del codice penale e delle leggi speciali in materia,*

*DICHIARA*

*ai sensi degli art. 46 e seguenti del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, che quanto contenuto nel presente curriculum corrisponde a verità*

*Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16*

*Si allega documento di riconoscimento*

Milano, 23/02/2026

**Giacomo Festi**