

# Syllabus

## *Descrizione corso*

<b>Titolo insegnamento</b>	Lingua straniera (Italiano) - Linguaggio Tecnico avanzato
<b>Codice insegnamento</b>	27333
<b>Titolo aggiuntivo</b>	
<b>Settore Scientifico-Disciplinare</b>	L-FIL-LET/12
<b>Lingua</b>	Italiano
<b>Corso di Studio</b>	Corso di laurea in Economia e Management
<b>Altri Corsi di Studio (mutuati)</b>	
<b>Docenti</b>	dr. phil. Francesca Mercuri, FMercuri@unibz.it <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/13335">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/13335</a>
<b>Assistente</b>	
<b>Semestre</b>	Secondo semestre
<b>Anno/i di corso</b>	2
<b>CFU</b>	3
<b>Ore didattica frontale</b>	30
<b>Ore di laboratorio</b>	30
<b>Ore di studio individuale</b>	-
<b>Ore di ricevimento previste</b>	9
<b>Sintesi contenuti</b>	<p>Revisione e consolidamento di alcune strutture grammaticali e del lessico (livello B2- C1) e rafforzamento delle capacità argomentative ed espositive. Temi specifici del dibattito pubblico a livello nazionale e internazionale legati alla specificità del corso di studi.</p> <p>Focus: accesso al mondo del lavoro.</p> <p>Linguaggio tecnico avanzato: terminologia, sintassi, struttura del testo.</p> <p>Relazioni / presentazioni su argomenti specifici</p>

<b>Argomenti dell'insegnamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dibattito politico - economico in Italia (e in Europa) presente sui media (giovani, donne, produttività, innovazione, sostenibilità delle imprese, ecc)</li> <li>- Il mondo del lavoro: profili professionali e candidatura (CV, offerta di lavoro, informazione sull'azienda, lettera di presentazione, colloquio di lavoro)</li> <li>- Linguaggio tecnico: testualizzazione, lessico e sintassi.</li> <li>- Esercitazione di specifici argomenti grammaticali per l'interazione orale e la comunicazione scritta.</li> <li>- Esempi di test (livello C1) tratti da certificazioni di italiano</li> </ul>
<b>Parole chiave</b>	Istruzione universitaria, Italiano specialistico avanzato, bisogni linguistici e comunicativi in ambito accademico e professionale
<b>Prerequisiti</b>	Per seguire adeguatamente le lezioni sarebbe bene aver superato l'esame del corso base 27326
<b>Insegnamenti propedeutici</b>	
<b>Modalità di insegnamento</b>	<p>La metodologia di insegnamento incoraggia la cooperazione e la partecipazione degli studenti all'interno e all'esterno della classe attraverso il lavoro individuale, a coppie e di gruppo.</p> <p>Nello specifico, a partire da un input linguistico ricco e variegato, si propongono occasioni ed attività di riflessione linguistica e tematica.</p>
<b>Obbligo di frequenza</b>	Frequenza non obbligatoria, ma consigliata
<b>Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi</b>	<p>Conoscenza e comprensione (A4b2)</p> <p>Ambito: economico          conoscenza dei meccanismi sottostanti ad una comunicazione efficace di argomenti economici teorici ed empirici in tre lingue: italiano, tedesco e inglese</p> <p>Ambito: comprensione dell'impresa          conoscenza dei meccanismi sottostanti ad una comunicazione efficace di argomenti aziendali teorici ed empirici in tre lingue: italiano, tedesco e inglese.</p> <p>Ambito: Giuridico          conoscenza dei meccanismi sottostanti ad una comunicazione efficace di argomenti giuridici in tre lingue: italiano, tedesco e inglese</p> <p>Ambito: metodi quantitativi per le decisioni          conoscenza dei meccanismi sottostanti ad una comunicazione</p>

	<p>efficace di argomenti quantitativi in tre lingue: italiano, tedesco e inglese</p> <p>"Capacità di applicare conoscenza e comprensione (A4b2)"</p> <p>Ambito economico</p> <p>saper comunicare i risultati delle analisi economiche elaborate secondo gli standard professionali internazionali in tre lingue: italiano, tedesco e inglese</p> <p>Ambito: comprensione dell'impresa</p> <p>saper applicare concetti, modelli, strumenti e tecniche adatti ad analizzare mercati, strategie di mercato, programmi e attività tramite il lavoro di squadra, e di comunicare i risultati della ricerca in accordo con gli standard professionali internazionali in tre lingue: italiano, tedesco e inglese</p> <p>saper comunicare i risultati delle analisi strategiche elaborate secondo gli standard professionali internazionali in tre lingue: italiano, tedesco e inglese</p> <p>Ambito: Giuridico</p> <p>saper reperire ed utilizzare le fonti giuridiche nazionali, europee e internazionali</p> <p>saper comunicare i risultati delle analisi giuridiche elaborate secondo gli standard professionali internazionali in tre lingue: italiano, tedesco e inglese</p> <p>Ambito: metodi quantitativi per le decisioni</p> <p>saper comunicare i risultati delle analisi quantitative elaborate secondo gli standard professionali internazionali in tre lingue: italiano, tedesco e inglese</p> <p>Abilità comunicative</p> <p>ottime abilità di comunicazione in tre lingue</p> <p>Capacità di apprendimento</p> <p>reperire le informazioni necessarie all'aggiornamento relativo al mutante contesto di riferimento sia generale che di specializzazione</p> <p>reperire informazioni da banche dati, letteratura scientifica, leggi e normativa come richiesto nella vita professionale</p>
<p><b>Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)</b></p>	<p>Conoscenza e comprensione:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Leggere/ascoltare e comprendere testi autentici riguardanti i temi presenti nel dibattito pubblico in Italia riguardo le politiche economiche e finanziarie in Italia e nell'UE</li> <li>2. Discutere ed interpretare i contenuti proposti</li> <li>3. Interagire con utenti di madrelingua in maniera fluente e</li> </ol>

	<p>spontanea su argomenti di carattere economico</p> <p>4 Comunicare applicando le caratteristiche del linguaggio tecnico, il registro e lo stile appropriati al contesto accademico e professionale</p> <p>5. Fare una breve presentazione su un argomento trattato in aula o in un altro insegnamento del Corso di Studi.</p> <p>6 Descrivere e commentare statistiche, indagini, grafici</p> <p>7. Produrre testi corretti, coerenti e coesi sui temi specifici assegnati o discussi in aula atenzionando specificatamente le caratteristiche del linguaggio specialistico in ambito economico</p>
<p><b>Modalità di esame</b></p>	<p>Per accedere all'esame è necessario inviare ai docenti , almeno 10 giorni prima dell'appello, il dossier, la cui valutazione confluisce nel voto finale.</p> <p>Il dossier contiene le tre esercitazioni scritte obbligatorie da svolgere al di fuori dell'aula su aspetti centrali del programma + la presentazione PowerPoint (il tema viene comunicato all'inizio del corso).</p> <p>È facoltativo l'inserimento di altri contributi, oltre a quelli assegnati.</p> <p>L' esame si compone di due parti:</p> <p>1. Esame scritto:</p> <p>&gt; prova scritta: accerta le competenze in lettura, lessico e testualità</p> <p>Durata: 60 min.</p> <p>Non è ammesso l'uso del vocabolario monolingue e bilingue</p> <p>&gt; dossier: (vedi sopra)</p> <p>2. Esame orale :</p> <p>&gt; discussione/interazione sui contenuti del dossier e sui temi trattati durante il corso</p> <p>&gt; presentazione PowerPoint</p> <p>Durata: 15 min.</p> <p>Gli studenti non frequentanti svolgeranno lo stesso esame degli studenti frequentanti e sono invitati a contattare la docente su teams o via mail e collegarsi regolarmente alla piattaforma.</p>
<p><b>Criteri di valutazione</b></p>	<p>30% -&gt; prova scritta</p> <p>20% -&gt; dossier</p> <p>30% -&gt; prova orale</p> <p>20% -&gt; presentazione PowerPoint</p>

	<p>Del dossier vengono considerate la consistenza e la strutturazione dei contenuti, oltre alla correttezza formale.</p> <p>I criteri di valutazione: chiarezza ed esaustività delle risposte, padronanza e correttezza linguistica, capacità di sintetizzare, valutare e stabilire relazioni tra gli argomenti.</p>
<b>Bibliografia obbligatoria</b>	<p>Appunti delle lezioni, dispense e materiali selezionati (articoli/estratti/video) dai media sono disponibili tramite Teams.</p>
<b>Bibliografia facoltativa</b>	<p>Ulteriori risorse online saranno comunicate durante le lezioni</p>
<b>Altre informazioni</b>	<p>Si consiglia di accedere regolarmente alla piattaforma TEAMS per i materiali e per le comunicazioni (istruzioni, scadenze, ecc.)</p>
<b>Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)</b>	<p>Parità di genere, Ridurre le disuguaglianze, Buona occupazione e crescita economica</p>