Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Management and Design
Codice insegnamento	25574
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	SECS-P/08
Lingua	Inglese
Corso di Studio	Corso di laurea magistrale in Imprenditorialità e Innovazione
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	Course not offered,
Assistente	
Semestre	Primo semestre
Anno/i di corso	2
CFU	6
Ore didattica frontale	36
Ore di laboratorio	-
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	18
Sintesi contenuti	The course defines an emerging area that connects the management field to the theory and practice of design, particularly concerning the design and management of innovative and complex projects. The course content connects Management and design through three main articulations: First, exploring design firms from a business perspective. Second, approaching the management of complex projects that organizations face, through the perspective offered by the design theory. Third, elaborating a critical reasoning on design thinking, which is often referred to as a selection of methods for generating creative and original solutions. In each articulation, scientific literature from both domains, Management

	and Design, as well as professional experience, will be mutually integrated through the contribution of guest lectures.
Argomenti dell'insegnamento	
Parole chiave	
Prerequisiti	
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	
Obbligo di frequenza	
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	
Criteri di valutazione	
Bibliografia obbligatoria	
Bibliografia facoltativa	
Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	