

# Syllabus

## *Descrizione corso*

<b>Titolo insegnamento</b>	Tirocinio
<b>Codice insegnamento</b>	30192
<b>Titolo aggiuntivo</b>	
<b>Settore Scientifico-Disciplinare</b>	NN
<b>Lingua</b>	Italiano; Inglese; Tedesco
<b>Corso di Studio</b>	Corso di laurea in Management del Turismo, dello Sport e degli Eventi
<b>Altri Corsi di Studio (mutuati)</b>	
<b>Docenti</b>	
<b>Assistente</b>	
<b>Semestre</b>	Non definito
<b>Anno/i di corso</b>	3
<b>CFU</b>	6
<b>Ore didattica frontale</b>	-
<b>Ore di laboratorio</b>	150
<b>Ore di studio individuale</b>	-
<b>Ore di ricevimento previste</b>	-
<b>Sintesi contenuti</b>	-
<b>Argomenti dell'insegnamento</b>	
<b>Parole chiave</b>	
<b>Prerequisiti</b>	
<b>Insegnamenti propedeutici</b>	
<b>Modalità di insegnamento</b>	
<b>Obbligo di frequenza</b>	-
<b>Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento</b>	Autonomia di giudizio relazionare analiticamente e criticamente su informazioni, evidenze

<b>attesi</b>	<p>empiriche e dati per prendere adeguate decisioni economico-manageriali;</p> <p>adottare argomentazioni logiche e mettere in relazione informazioni e strumenti analitici per trovare soluzioni.</p> <p><b>Abilità comunicative</b></p> <p>I/Le laureati/e del corso di laurea in Management del Turismo, dello Sport e degli Eventi svilupperanno competenze comunicative e di presentazione per spiegare, argomentare e riassumere, in un contesto professionale, i temi interdisciplinari complessi del settore del turismo, dello sport e degli eventi.</p> <p>I/Le laureati/e di questo corso di laurea svilupperanno eccellenti competenze comunicative in almeno tre lingue, e avranno conoscenze base di una quarta lingua.</p> <p>Il raggiungimento di questo obiettivo sarà valutato tramite esami scritti, compiti individuali e di gruppo nonché la tesi di laurea finale.</p> <p><b>Capacità di apprendimento</b></p> <p>capacità di analizzare, valutare in modo critico ed integrare dati, informazioni ed esperienze;</p> <p>capacità di sviluppare possibili soluzioni per problemi economici e gestionali nei contesti operativi di riferimento agli sbocchi occupazionali dei/delle laureati/e.</p>
<b>Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)</b>	<p>ILO (Intended Learning Outcomes)</p> <p>ILO 1 - Capacità di applicare conoscenze e comprensione</p> <p>ILO 1.1 Comprensione della diversità culturale nella comunicazione orale e non verbale</p> <p>ILO 1.2 Comunicazione scritta efficace nella normale attività commerciale, tenendo conto dei diversi aspetti culturali</p> <p>ILO 1.3 Esprimere correttamente concetti ed eventi complessi utilizzando termini specifici del settore turistico, sportivo ed eventi</p> <p>ILO 1.4 Comunicare in modo professionale e presentare davanti a coetanei o al pubblico</p> <p>ILO 2 - Giudicare (making judgements)</p> <p>ILO 2.1 Identificare le variabili più importanti da utilizzare nelle decisioni in situazioni complesse;</p> <p>ILO 2.2 riferire in modo analitico e critico su informazioni, esperienze e dati al fine di prendere decisioni economiche</p>

	<p>adeguate;</p> <p>ILO 2.3 selezionare gli strumenti di analisi quantitativi e qualitativi più adatti a supportare il processo decisionale;</p> <p>ILO 2.4 trovare soluzioni utilizzando conclusioni logiche e collegando informazioni e strumenti analitici</p> <p> </p> <p>ILO 4 - Capacità di comunicazione (communication skills)</p> <p>ILO 4.1 I laureati del corso di laurea triennale in Gestione del turismo, dello sport e degli eventi svilupperanno capacità di comunicazione e presentazione per spiegare, elaborare in modo argomentativo e sintetizzare in un ambiente di lavoro le complesse tematiche interdisciplinari del settore del turismo, dello sport e degli eventi.</p> <p>ILO 4.2 Il raggiungimento di questo obiettivo sarà valutato tramite esami scritti, lavori di gruppo, compiti a casa, presentazione di casi di studio e progetti, nonché la tesi finale.</p> <p> </p> <p>ILO 5 - Capacità di apprendimento (learning skills)</p> <p>ILO 5.1 Capacità di analizzare, valutare criticamente e integrare dati, informazioni ed esperienze;</p> <p>ILO 5.2 Capacità di sviluppare possibili soluzioni a problemi in ambito economico e aziendale che si riferiscono a quei contesti lavorativi che rappresentano una possibile prospettiva professionale per i laureati.</p>
<b>Modalità di esame</b>	
<b>Criteri di valutazione</b>	
<b>Bibliografia obbligatoria</b>	
<b>Bibliografia facoltativa</b>	
<b>Altre informazioni</b>	
<b>Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)</b>	