

Syllabus

Kursbeschreibung

Titel der Lehrveranstaltung	Praktikum
Code der Lehrveranstaltung	30192
Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung	
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	NN
Sprache	Italienisch; Englisch; Deutsch
Studiengang	Bachelor in Tourismus-, Sport- und Eventmanagement
Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)	
Dozenten/Dozentinnen	
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Nicht definiert
Studienjahr/e	3
KP	6
Vorlesungsstunden	-
Laboratoriumsstunden	150
Stunden für individuelles Studium	-
Vorgesehene Sprechzeiten	-
Inhaltsangabe	-
Themen der Lehrveranstaltung	
Stichwörter	
Empfohlene Voraussetzungen	
Propädeutische Lehrveranstaltungen	

Unterrichtsform	
Anwesenheitspflicht	-
Spezifische Bildungsziele und erwartete Lernergebnisse	<p>Autonomy of judgement analytically and critically relate information, empirical evidence and data to make appropriate economic-managerial decisions; adopt logical arguments and relate information and analytical tools to find solutions.</p> <p>Communication skills</p> <p>Graduates of the Tourism, Sports and Events Management degree programme will develop communication and presentation skills to explain, argue and summarise complex interdisciplinary issues in the tourism, sports and events sector in a professional context.</p> <p>Graduates of this degree course will develop excellent communication skills in at least three languages, and have basic knowledge of a fourth language.</p> <p>The achievement of this objective will be assessed by means of written examinations, individual and group assignments as well as the final dissertation.</p> <p>Learning skills</p> <p>ability to analyse, critically evaluate and integrate data, information and experience</p> <p>ability to develop possible solutions for economic and management problems in operational contexts with reference to the graduates' occupational outlets.</p>
Spezifisches Bildungsziel und erwartete Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)	<p>ILO (Intended Learning Outcomes)</p> <p>ILO 1 - Fähigkeit, Wissen und Verstehen anzuwenden</p> <p>ILO 1.1 Verständnis der kulturellen Vielfalt in der mündlichen und nicht mündlichen Kommunikation</p> <p>ILO 1.2 effektive schriftliche Kommunikation im normalen Geschäftsleben unter Berücksichtigung verschiedener kultureller Aspekte</p> <p>ILO 1.3 komplexe Konzepte und Ereignisse unter Verwendung von tourismus-, sport- und veranstaltungsspezifischen Begriffen korrekt auszudrücken</p> <p>ILO 1.4 professionell zu kommunizieren und vor Gleichaltrigen oder der Öffentlichkeit zu präsentieren</p>

	<p>ILO 2 - Urteilen (making judgements)</p> <p>ILO 2.1 die wichtigsten Variablen zu identifizieren, die bei Entscheidungen in komplexen Situationen zu verwenden sind;</p> <p>ILO 2.2 analytisch und kritisch über Informationen, Erfahrungswerte und Daten zu berichten, um adäquate betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu treffen;</p> <p>ILO 2.3 die geeignetsten quantitativen und qualitativen Analyseinstrumente auszuwählen, um die Entscheidungsfindung zu unterstützen;</p> <p>ILO 2.4 durch Einsatz logischer Schlussfolgerungen und die Verbindung von Informationen und analytischen Instrumenten Lösungen zu finden</p>
	<p>ILO 4 - Kommunikationsfähigkeit (communication skills)</p> <p>ILO 4.1 Die Absolventen/Absolventinnen des Bachelors in Tourismus-, Sport- und Eventmanagement werden Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten entwickeln, um in einem Arbeitsumfeld die komplexen, interdisziplinären Themenstellungen des Tourismus-, Sport- und Eventbereichs zu erklären, argumentativ zu bearbeiten und zusammenzufassen.</p> <p>ILO 4.2 Das Erreichen dieses Ziels wird mittels schriftlicher Prüfungen, Gruppenarbeiten, Hausarbeiten, Präsentation von Fallstudien und Projekten sowie der Abschlussarbeit bewertet.</p>
	<p>ILO 5 - Lernfähigkeit (learning skills)</p> <p>ILO 5.1 die Fähigkeit, Daten, Informationen und Erfahrungen zu analysieren, kritisch zu begutachten und zu integrieren;</p> <p>ILO 5.2 die Fähigkeit, mögliche Lösungen für Probleme in volkswirtschaftlichen und betrieblichen Bereichen zu entwickeln, die sich auf jene Arbeitskontakte beziehen, welche eine mögliche Berufsaussicht für die Absolventen/Absolventinnen darstellen.</p>
Art der Prüfung	
Bewertungskriterien	
Pflichtliteratur	
Weiterführende Literatur	
Weitere Informationen	
Ziele für nachhaltige	

Entwicklung (SDGs)	
--------------------	--