

Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Management degli impianti sportivi e dello sport
Codice insegnamento	30183
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	ECON-07/A
Lingua	Italiano
Corso di Studio	Corso di laurea in Management del Turismo, dello Sport e degli Eventi
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	dr. Serena Lonardi, Serena.Lonardi@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/50852 prof. Serena Volo, Serena.Volo@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/7585
Assistente	
Semestre	Secondo semestre
Anno/i di corso	2
CFU	6
Ore didattica frontale	36 (Lonardi 24 + Volo 12)
Ore di laboratorio	-
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	18 (Lonardi 12 + Volo 6)
Sintesi contenuti	Il corso "Sport and Facility Management" si riferisce alle attività formative complementari e tratta di: <ul style="list-style-type: none">• concetti, teorie e modelli per gestire con successo strutture sportive e ricreative private e pubbliche• 'l'ecounter' nei servizi per lo sport e il tempo libero, gestione

	<p>degli impianti, progettazione di impianti sportivi e per il tempo libero, gestione della capacità</p> <ul style="list-style-type: none"> • gestione dei costi e dei ricavi, misurazione delle performance degli impianti sportivi e ricreativi, organizzazione degli impianti sportivi, • innovazione e sostenibilità nella gestione degli impianti sportivi, gestione delle risorse umane nell'ambito dello sport e del tempo libero, gestione del rischio negli impianti sportivi e del tempo libero. <p>Il corso incoraggia gli studenti a sviluppare e utilizzare una mentalità orientata all'esperienza e li mette in grado di prendere adeguate decisioni relative ai diversi aspetti gestionali delle strutture sportive e ricreative.</p>
Argomenti dell'insegnamento	Natura esperienziale del tempo libero e dello sport, gestione degli impianti, pianificazione e organizzazione degli impianti, gestione dei costi e dei ricavi, misure di performance, innovazione e sostenibilità negli impianti sportivi, gestione delle risorse umane, gestione del rischio negli impianti sportivi e del tempo libero.
Parole chiave	Impianti del tempo libero e dello sport, economia dei servizi, gestione degli impianti, organizzazione
Prerequisiti	
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	<p>Il corso è caratterizzato da lezioni frontali e discussione in aula. La teoria verrà presentata durante le lezioni frontali e le applicazioni pratiche saranno oggetto delle discussioni a cui gli studenti parteciperanno attivamente attraverso casi di studio e letture. Gli studenti dovranno leggere i casi e gli articoli assegnati prima delle lezioni ed applicare i concetti studiati durante le lezioni.</p> <p>Sono previste alcune brevi attività didattiche fuori dal campus. I dettagli saranno annunciati durante il corso.</p>
Obbligo di frequenza	-
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	<p>Conoscenza e comprensione MANAGEMENT</p> <p>delle teorie di gestione delle imprese dell'organizzazione aziendale in differenti contesti dell'organizzazione e gestione delle risorse umane dell'iterazione tra le diverse funzioni di gestione</p>

	<p>della natura e dello scopo dell'industria turistica, dello sport e degli eventi, delle loro attività, dei loro sistemi aziendali e degli strumenti necessari per la loro gestione</p> <p>della gestione dei flussi informativi del marketing e delle sue funzioni nel mercato dei consumatori (incluse le scienze comportamentali, le ricerche di mercato, il marketing della destinazione)</p> <p>delle strategie delle imprese e dei modelli di business di base dei principali strumenti di pianificazione strategica e dell'uso appropriato e dipendente dal contesto</p> <p>della teoria e dei metodi della leadership</p> <p>della gestione del turismo sostenibile in un contesto internazionale</p> <p>delle attuali dinamiche di competitività internazionale nel mercato del turismo</p> <p>di concetti, modelli e tecniche per l'analisi delle problematiche attuali nello sport</p> <p>della gestione dello sport in un contesto internazionale</p> <p>delle peculiarità del mondo dello sport al fine di migliorare la gestione dello sport nella società odierna.</p> <p> "Capacità di applicare conoscenza e comprensione " MANAGEMENT</p> <p>diversi aspetti delle teorie manageriali al settore dei servizi</p> <p>analizzare problematiche aziendali interne e legate al contesto esterno offrendo possibili soluzioni</p> <p>gestione del personale in diversi contesti organizzativi</p> <p>revisione della gestione dell'organizzazione come funzioni separate e nel suo insieme</p> <p>differenziazione dei ruoli e delle caratteristiche dei diversi attori del settore turistico, dello sport e degli eventi</p> <p>utilizzo e consolidamento delle informazioni e le risorse disponibili per determinare le differenze nei diversi sistemi di gestione del turismo e dello sport</p> <p>determinazione del valore dei diversi stakeholder e delle diverse strategie nel turismo e nello sport e comprensione dell'impatto sulle prestazioni dei vari sistemi di gestione.</p> <p>valutazione di diversi approcci di marketing digitale</p> <p>principi manageriali a imprese di diverse dimensioni e in diversi contesti</p>
--	---

	<p>analisi del settore, analisi della concorrenza e analisi dell'ambiente aziendale in diversi settori</p> <p>supporto per il processo decisionale strategico e operativo utilizzando strumenti e scenari di pianificazione di base</p> <p>sviluppo e guida delle risorse umane</p> <p>creazione di una proposta di soft skill vincente per nuove iniziative</p> <p>identificazione di potenziali talenti sul mercato</p> <p>supporto alle decisioni aziendali operative e strategiche nelle infrastrutture per lo sport</p> <p>gestione di infrastrutture per lo sport</p> <p>project management attraverso l'uso di diversi software per l'organizzazione di eventi e la gestione dei progetti</p> <p>valorizzazione di opportunità e risorse locali sul mercato internazionale degli eventi</p> <p>comunicazione nel settore turistico in ambienti di lavoro interculturali</p> <p>segmentazione del mercato dello sport, il targeting e posizionamento del prodotto</p> <p>contribuire allo sviluppo di strategie di marketing mix e strumenti nel marketing attraverso lo sport e la commercializzazione di sport.</p> <p>sviluppo e commercializzazione di proposte di sponsorizzazione.</p> <p>utilizzo del pensiero critico relativamente alle attuali pratiche di management dello sport, valutando anche l'evoluzione del mercato dello sport.</p>
	<p>Autonomia di giudizio</p> <p>identificare le variabili più rilevanti da utilizzare nell'adottare decisioni in situazioni complesse;</p> <p>relazionare analiticamente e criticamente su informazioni, evidenze empiriche e dati per prendere adeguate decisioni economico-manageriali;</p> <p>valutare gli strumenti di analisi più idonei, sia quantitativi che qualitativi per assistere il processo decisionale;</p>
	<p>Abilità comunicative</p> <p>I/Le laureati/e del corso di laurea in Management del Turismo, dello Sport e degli Eventi svilupperanno competenze comunicative e di presentazione per spiegare, argomentare e riassumere, in un contesto professionale, i temi interdisciplinari complessi del settore del turismo, dello sport e degli eventi.</p>

	<p>Il raggiungimento di questo obiettivo sarà valutato tramite esami scritti, compiti individuali e di gruppo nonché la tesi di laurea finale.</p> <p>Capacità di apprendimento</p> <p>capacità di reperire le informazioni necessarie per rimanere al passo con i cambiamenti del settore dei servizi in generale e con quello del turismo, sport ed eventi in particolare;</p> <p>capacità di reperire e rendere utilizzabili informazioni da banche dati, da studi di ricerca, da leggi, regolamenti e norme che vengono applicate nella vita professionale;</p> <p>capacità di analizzare, valutare in modo critico ed integrare dati, informazioni ed esperienze;</p> <p>capacità di sviluppare possibili soluzioni per problemi economici e gestionali nei contesti operativi di riferimento agli sbocchi occupazionali dei/delle laureati/e.</p>
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	<p>Per STUDENTI FREQUENTANTI</p> <p>(la regolare frequenza verrà registrata dal docente, sono considerati frequentanti gli studenti che seguono almeno il 50% delle lezioni)</p> <p>Le conoscenze e le abilità apprese durante il corso saranno valutate con: una prova scritta e un progetto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il progetto (40%) si svolgerà durante il corso, la data sarà comunicata il primo giorno di lezione e sarà disponibile nella Reserve Collection sotto Course Daily Activities. Il progetto sarà svolto e presentato da gruppi precostituiti dal docente. L'obiettivo è di valutare la capacità degli studenti di applicare le conoscenze su di un caso reale, prendere decisioni e applicare strumenti e strategie di gestione degli impianti. • La prova scritta finale (60%) consisterà di cinque-sette quesiti a tema o domande a risposta aperta. I quesiti sono finalizzati a verificare la conoscenza dei concetti, strumenti e strategie di gestione degli impianti, modelli, tecniche e strumenti acquisiti per l'organizzazione di un impianto in vista di un evento e la capacità

	<p>degli studenti di applicare tali nozioni a diverse tipologie di impianti per lo sport e gli eventi.</p> <p>L'esame può durare un massimo di 100 minuti.</p> <ul style="list-style-type: none">• Il contributo attivo alla discussione e alle attività di classe è previsto per ciascuna lezione. Di volta in volta punti bonus saranno assegnati come ricompensa per i contributi di alto livello. <p>Per STUDENTI NON-FREQUENTANTI (Studenti che non frequentano almeno il 50% delle lezioni o che non sono in grado di completare il progetto)</p> <p>Le conoscenze e le abilità apprese durante il corso saranno valutate con: una prova scritta (100%).</p> <p>L'esame coprirà tutti gli argomenti, comprenderà fino ed otto domande a risposta aperta e/o a tema con l'obiettivo di verificare la conoscenza dei concetti, strumenti e strategie di gestione degli impianti, modelli, tecniche e strumenti acquisiti e la capacità degli studenti di applicare tali nozioni a diverse tipologie di impianti per lo sport e gli eventi. L'esame può durare un massimo di 120 minuti.</p>
Criteri di valutazione	<p>I criteri di valutazione saranno i seguenti:</p> <p>Per STUDENTI FREQUENTANTI (la regolare frequenza verrà registrata dal docente, sono considerati frequentanti gli studenti che seguono almeno il 50% delle lezioni)</p> <p>I seguenti criteri saranno utilizzati per valutare il progetto: la capacità di lavorare in team, creatività, capacità di pensiero critico, la capacità di riassumere e comunicare i risultati;</p> <ul style="list-style-type: none">• I seguenti criteri saranno utilizzati per valutare la prova scritta finale: la pertinenza e la chiarezza delle risposte, la capacità di sintetizzare, valutare, e confrontare modelli, concetti e dati;• Il contributo attivo alla discussione e alle attività di classe è previsto per ciascuna lezione. Di volta in volta punti bonus saranno assegnati come ricompensa per i contributi di alto livello. <p>I risultati del progetto e i punti bonus sono validi solo per l'anno accademico in cui tali attività hanno avuto luogo, ed i risultati di tali attività non possono essere riportati al di là di questo lasso di</p>

	<p>tempo.</p> <p>Per STUDENTI NON-FREQUENTANTI (Studenti che non frequentano almeno il 50% delle lezioni o che non sono in grado di completare il progetto)</p> <ul style="list-style-type: none">• I seguenti criteri saranno utilizzati per valutare la prova scritta finale: la pertinenza e la chiarezza delle risposte, la capacità di sintetizzare, valutare, e confrontare modelli, concetti e dati. <p>Informazioni generali sulla valutazione:</p> <ul style="list-style-type: none">• La partecipazione alle lezioni è altamente raccomandata.• Durante l'esame scritto è vietato agli studenti utilizzare/consultare libri e/o ogni altro materiale didattico.• Una corretta condotta etica ed onestà accademica è richiesta a tutti gli studenti durante le lezioni e gli esami. Gli studenti sono tenuti a produrre e presentare lavori accademici originali.• Gli studenti che commettono plagio, o intraprendono attività accademiche disoneste, o qualsiasi altro comportamento disonesto non potranno completare il corso e si applicheranno i regolamenti della facoltà in merito alla condotta accademica.
Bibliografia obbligatoria	<p>Appunti delle lezioni, capitoli/lettture e casi di studio saranno disponibili nella Reserve Collection.</p> <p>Per la preparazione all'esame gli studenti devono utilizzare tutti i materiali su indicati e gli studenti non frequentanti dovrebbero sforzarsi di richiedere ai loro colleghi gli appunti delle lezioni.</p> <p>È anche suggerito ai non-frequentanti di incontrarsi con il docente almeno un mese prima della data dell'esame al fine di poter avere un adeguata assistenza.</p>
Bibliografia facoltativa	<p>Una selezione di capitoli da:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ascani Franco (2004) Management e Gestione dello Sport. Sperling & Kupfer Editore – Milano.• McMahon-Beattie Una and Yeoman Ian (2004) Sport and Leisure operations management. Thomson Learning – London.

	Letture supplementari saranno indicate in aula e saranno disponibili nella reserve collection
Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Città e comunità sostenibili, Innovazione e infrastrutture