

# Syllabus

## Kursbeschreibung

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	Mikro- und Makroökonomik
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	30164
<b>Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung</b>	
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich</b>	ECON-01/A
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studiengang</b>	Bachelor in Tourismus-, Sport- und Eventmanagement
<b>Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)</b>	
<b>Dozenten/Dozentinnen</b>	Prof. Dr. Stefan Franz Schubert, StefanFranz.Schubert@unibz.it <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/8367">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/8367</a>
<b>Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin</b>	
<b>Semester</b>	Zweites Semester
<b>Studienjahr/e</b>	1
<b>KP</b>	8
<b>Vorlesungsstunden</b>	48
<b>Laboratoriumsstunden</b>	24
<b>Stunden für individuelles Studium</b>	-
<b>Vorgesehene Sprechzeiten</b>	24
<b>Inhaltsangabe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Theorie des Konsumenten und des Produzenten</li><li>• Marktformen und Preistheorie</li><li>• Wirtschaftswachstum und Inflation</li><li>• Konjunkturschwankungen und Wirtschaftspolitik</li></ul>
<b>Themen der Lehrveranstaltung</b>	I: MIKROÖKONOMIK 1. Einführung

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Nachfragetheorie</li> <li>3. Haushaltstheorie</li> <li>4. Produktionstheorie</li> <li>5. Kostenfunktionen</li> <li>6. Vollständige Konkurrenz</li> <li>7. Monopol</li> <li>8. Preisdiskriminierung</li> <li>9. Oligopol</li> </ol> <b>II. MAKROÖKONOMIK</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung</li> <li>2. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</li> <li>3. Überblick über langfristiges Wachstum</li> <li>4. Produktionsmodell</li> <li>5. Solow-Wachstumsmodell</li> <li>6. Romer-Modell</li> <li>7. Inflation</li> <li>8. Kurzfristiges Modell</li> <li>9. IS-Kurve</li> <li>10. Geldpolitik und Phillipskurve</li> <li>11. Staat und Wirtschaft</li> </ol>
<b>Stichwörter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Haushaltstheorie</li> <li>• Produktionstheorie</li> <li>• Vollständiger Wettbewerb</li> <li>• unvollständiger Wettbewerb</li> <li>• Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</li> <li>• Wirtschaftswachstum</li> <li>• Wirtschaftliche Schwankungen</li> <li>• Der Staat in der Wirtschaft</li> </ul>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	keine
<b>Propädeutische Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Unterrichtsform</b>	Vorlesungen (Frontalunterricht)
<b>Anwesenheitspflicht</b>	-
<b>Spezifische Bildungsziele und erwartete Lernergebnisse</b>	<p>Wissen und Verstehen</p> <p>von Unternehmensentscheidungen in Monopolen in Bezug auf Qualität, Quantität und Preise</p>

	<p>von Modellen der strategischen Interaktion zwischen Unternehmen in oligopolistischen Kontexten</p> <p>die Rolle von Netzwerkexternalitäten in der digitalen Wirtschaft</p> <p>die Strategien der vertikalen und horizontalen Differenzierung von Unternehmen</p> <p>der Strategien zur Aufrechterhaltung einer marktbeherrschenden Stellung durch ein Unternehmen</p> <p>der komparativen Vorteile im Bereich der Reiseziele</p> <p>von Preis- und Qualitätsstrategien im Reiseziel</p> <p>wirtschaftspolitische Instrumente zur Förderung der Entwicklung von Reisezielen</p> <p>die Grundprinzipien der Theorie von Angebot und Nachfrage</p> <p>die Theorie der Preisbildung</p> <p>die Rolle der künstlichen Intelligenz und der Algorithmen bei den Preisbildungsmechanismen</p> <p>die Rolle des Staates in der Wirtschaft</p> <p>die Grundlagen der Geldwirtschaft</p> <p>die Grundlagen der Steuerpolitik und der Haushaltsplanung</p> <p>Wachstumstheorie</p> <p>die Theorie der kooperativen Spiele und des kollusiven Verhaltens</p> <p>sektorale Analyseinstrumente für die Sport- und Veranstaltungsbranche</p> <p>der industriepolitischen Instrumente für den Sportsektor</p> <p>die Auswirkungen der Organisation von Sportveranstaltungen auf das regionale Wirtschaftswachstum.</p> <p>der Qualitätsstrategien von Beherbergungsbetrieben</p> <p>der Preisstrategien von Beherbergungsbetrieben unter Verwendung von strategischen Interaktionsmodellen aus der Spieltheorie.</p> <p>der horizontalen Differenzierungsstrategien von Beherbergungsbetrieben</p> <p>der Anreize in der internen Organisation von Beherbergungsbetrieben</p> <p>Methoden zur Bewertung von externen Effekten und öffentlichen Gütern im Tourismus- und Sportsektor</p> <p>der Wirtschaftspolitik für nachhaltigen Tourismus</p> <p>des Konzepts der Nachhaltigkeit und seiner Auswirkungen auf die regionale Entwicklung</p> <p>die Wirtschaftssysteme von Tourismus- und Sportunternehmen</p> <p>die Determinanten der Zusammenarbeit und der Fähigkeit zum Aufbau von Systemen zwischen den verschiedenen lokalen</p>
--	--

	<p>Tourismusakteuren.</p> <p>Fähigkeit, Wissen und Verstehen anzuwenden</p> <p>Marktanalyse mit dem Ziel, Produkte und Märkte auszuwählen, auf die sich die Geschäftstätigkeit konzentrieren soll</p> <p>kontextabhängige Kriterien für die Preisgestaltung</p> <p>Bewertung der Kosten und des Nutzens der Aufrechterhaltung einer marktbeherrschenden Stellung und der Wahl der am besten geeigneten Instrumente zur Erreichung des Ziels</p> <p>Analyse des Zielkonflikts zwischen Preis und Produktqualität und Verständnis der Kriterien, anhand derer das für den jeweiligen Kontext geeignete Qualitätsniveau gewählt wird</p> <p>Ex-post-Analyse der Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen, sowohl in traditionellen Kontexten (mit begrenzten Daten) als auch in innovativen Kontexten (mit Big Data)</p> <p>Analyse der wirtschaftlichen Nachhaltigkeit aktueller und künftiger Reiseziele</p> <p>Analyse der Auswirkungen öffentlicher Maßnahmen zur Steigerung der Attraktivität von Reisezielen</p> <p>Fähigkeit, wie ein Wirtschaftswissenschaftler zu argumentieren, d. h. die für die Wirtschaftsanalyse typischen Schemata und Kriterien anzuwenden</p> <p>Fähigkeit, die Wechselwirkung zwischen individuellen Verbraucher- und Unternehmensentscheidungen und dem Marktgleichgewicht zu erfassen</p> <p>Anwendung der Anreiztheorie auf die Beziehung zwischen Anreizen und Verbraucher- und Unternehmensentscheidungen</p> <p>Analyse der Auswirkungen verschiedener wirtschafts- und steuerpolitischer Entscheidungen auf die Entwicklung makro- und mikroökonomischer Variablen</p> <p>Bewertung der öffentlichen Maßnahmen zur Unterstützung von Spitzensportverbänden und zur Förderung der Organisation von Veranstaltungen (aus der Sicht der politischen Entscheidungsträger)</p> <p>Bewertung der Faktoren, die die finanzielle Nachhaltigkeit von Sportverbänden und Veranstaltungsgesellschaften bestimmen (aus der Sicht des Managements)</p> <p>Entwicklung von Wirtschaftsmodellen für die nachhaltige Entwicklung des Tourismus im lokalen Bereich</p> <p>Planung und Bewertung wirtschaftlicher Entwicklungsprozesse im</p>
--	--

	<p>Tourismussektor auf Makro- und Mikroebene          Analyse der wirtschaftlichen Auswirkungen von wirtschaftspolitischen Maßnahmen für den Tourismussektor auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene          Erarbeitung eines nachhaltigen Tourismusentwicklungsplans (aus Sicht der politischen Entscheidungsträger)          Entwicklung von Wirtschaftsmodellen für eine nachhaltige Tourismusentwicklung auf lokaler Ebene          kritische Analyse der tourismuspolitischen Instrumente zur Förderung lokaler Produkte und Bewertung der Wirksamkeit der verschiedenen Instrumente.</p> <p><b>Urteilen (making judgements)</b>          die wichtigsten Variablen zu identifizieren, die bei Entscheidungen in komplexen Situationen zu verwenden sind;          analytisch und kritisch über Informationen, Erfahrungswerte und Daten zu berichten, um adäquate betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu treffen;          die geeigneten quantitativen und qualitativen Analyseinstrumente auszuwählen, um die Entscheidungsfindung zu unterstützen;          durch Einsatz logischer Schlussfolgerungen und die Verbindung von Informationen und analytischen Instrumenten Lösungen zu finden</p> <p><b>Kommunikationsfähigkeit (communication skills)</b>          Das Erreichen dieses Ziels wird mittels schriftlicher Prüfungen, Gruppenarbeiten, Hausarbeiten, Präsentation von Fallstudien und Projekten sowie der Abschlussarbeit bewertet.</p> <p><b>Lernfähigkeit (learning skills)</b>          die Fähigkeit, Daten, Informationen und Erfahrungen zu analysieren, kritisch zu begutachten und zu integrieren;          die Fähigkeit, mögliche Lösungen für Probleme in volkswirtschaftlichen und betrieblichen Bereichen zu entwickeln, die sich auf jene Arbeitskontexte beziehen, welche eine mögliche Berufsaussicht für die Absolventen/Absolventinnen darstellen.</p>
<b>Spezifisches Bildungsziel und erwartete Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)</b>	keine

<b>Art der Prüfung</b>	Klausur (100 %), bestehend aus Multiple-Choice-Fragen und Rechenaufgaben
<b>Bewertungskriterien</b>	Ökonomisches Verständnis, analytische Fähigkeiten
<b>Pflichtliteratur</b>	<p>für Mikroökonomik:</p> <p>Allen, Weigelt, Doherty and Mansfield: Managerial Economics – Theory, Applications, and Cases, 8th edition  W. W. Norton &amp; Company</p> <p>für Makroökonomik:</p> <p>Jones  Macroeconomics, 4th edition</p>
<b>Weiterführende Literatur</b>	<p>Varian, Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage, De Gruyter Oldenbourg</p> <p>Blanchard und Illing, Makroökonomie, 7. Auflage, Pearson Studium</p> <p>Nechyba: Microeconomics – An Intuitive Approach with Calculus, 2nd edition  South-Western Cengage Learning  (particularly recommended for an calculus base approach)</p> <p>Pindyck and Rubinfeld: Microeconomics, 6th edition Pearson Addison Wesley</p> <p>Varian: Intermediate Microeconomics with Calculus: A Modern Approach, 1st edition  W. W. Norton &amp; Company</p> <p>Frank: Microeconomics and Behavior, 8th edition McGraw-Hill</p>

	<p>Blanchard</p> <p>Macroeconomics, 5th edition Pearson/Addison-Wesley</p> <p>Dornbusch, Fischer and Startz Macroeconomics, 10th edition McGraw-Hill</p> <p>Acemoglu, Laibson and List: Economics, 1st edition Pearson</p>
<b>Weitere Informationen</b>	keine
<b>Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)</b>	Keine Armut, Hochwertige Bildung, Gesundheit und Wohlergehen, Kein Hunger