

Syllabus

Kursbeschreibung

Titel der Lehrveranstaltung	Mikro- und Makroökonomik
Code der Lehrveranstaltung	30164
Zusätzlicher Titel der	
Lehrveranstaltung	
Wissenschaftlich-	SECS-P/01
disziplinärer Bereich	
Sprache	Deutsch
Studiengang	Bachelor in Tourismus-, Sport- und Eventmanagement
Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)	
Dozenten/Dozentinnen	Prof. Dr. Stefan Franz Schubert,
	StefanFranz.Schubert@unibz.it
	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-
	management/academic-staff/person/8367
Wissensch.	
Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Zweites Semester
Studienjahr/e	1
KP	8
Vorlesungsstunden	48
Laboratoriumsstunden	24
Stunden für individuelles	-
Studium	
Vorgesehene Sprechzeiten	24
Inhaltsangabe	Theorie des Konsumenten und des Produzenten
	Marktformen und Preistheorie
	Wirtschaftswachstum und Inflation
	Konjunkturschwankungen und Wirtschaftspolitik
Themen der	I: MIKROÖKONOMIK
Lehrveranstaltung	1. Einführung



	2. Nachfragetheorie
	3. Haushaltstheorie
	4. Produktionstheorie
	5. Kostenfunktionen
	6. Vollständige Konkurrenz
	7. Monopol
	8. Preisdiskriminierung
	9. Oligopol
	II. MAKROÖKONOMIK
	1. Einführung
	2. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
	3. Überblick über langfristiges Wachstum
	4. Produktionsmodell
	5. Solow-Wachstumsmodell
	6. Romer-Modell
	7. Inflation
	8. Kurzfristiges Modell
	9. IS-Kurve
	10. Geldpolitik und Phillipskurve
	11. Staat und Wirtschaft
Stichwörter	Haushaltstheorie
	Produktionstheorie
	Vollständiger Wettbewerb
	unvollständiger Wettbewerb
	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
	Wirtschaftswachstum
	Wirtschaftliche Schwankungen
	Der Staat in der Wirtschaft
Empfohlene	keine
Voraussetzungen	
Propädeutische	
Lehrveranstaltungen	
Unterrichtsform	Vorlesungen (Frontalunterricht)
Anwesenheitspflicht	-
Spezifische Bildungsziele	Wissen und Verstehen
und erwartete	von Unternehmensentscheidungen in Monopolen in Bezug auf
Lernergebnisse	Qualität, Quantität und Preise
L	l e e e e e e e e e e e e e e e e e e e

von Modellen der strategischen Interaktion zwischen Unternehmen in oligopolistischen Kontexten

die Rolle von Netzwerkexternalitäten in der digitalen Wirtschaft die Strategien der vertikalen und horizontalen Differenzierung von Unternehmen

der Strategien zur Aufrechterhaltung einer marktbeherrschenden Stellung durch ein Unternehmen

der komparativen Vorteile im Bereich der Reiseziele

von Preis- und Qualitätsstrategien im Reiseziel

wirtschaftspolitische Instrumente zur Förderung der Entwicklung von Reisezielen

die Grundprinzipien der Theorie von Angebot und Nachfrage

die Theorie der Preisbildung

die Rolle der künstlichen Intelligenz und der Algorithmen bei den Preisbildungsmechanismen

die Rolle des Staates in der Wirtschaft

die Grundlagen der Geldwirtschaft

die Grundlagen der Steuerpolitik und der Haushaltsplanung

Wachstumstheorie

die Theorie der kooperativen Spiele und des kollusiven Verhaltens sektorale Analyseinstrumente für die Sport- und

Veranstaltungsbranche

der industriepolitischen Instrumente für den Sportsektor

die Auswirkungen der Organisation von Sportveranstaltungen auf das regionale Wirtschaftswachstum.

der Qualitätsstrategien von Beherbergungsbetrieben

der Preisstrategien von Beherbergungsbetrieben unter Verwendung von strategischen Interaktionsmodellen aus der Spieltheorie.

der horizontalen Differenzierungsstrategien von

Beherbergungsbetrieben

der Anreize in der internen Organisation von

Beherbergungsbetrieben

Methoden zur Bewertung von externen Effekten und öffentlichen Gütern im Tourismus- und Sportsektor

der Wirtschaftspolitik für nachhaltigen Tourismus

des Konzepts der Nachhaltigkeit und seiner Auswirkungen auf die regionale Entwicklung

die Wirtschaftssysteme von Tourismus- und Sportunternehmen die Determinanten der Zusammenarbeit und der Fähigkeit zum Aufbau von Systemen zwischen den verschiedenen lokalen



Tourismusakteuren.

Fähigkeit, Wissen und Verstehen anzuwenden
Marktanalyse mit dem Ziel, Produkte und Märkte auszuwählen, auf
die sich die Geschäftstätigkeit konzentrieren soll
kontextabhängige Kriterien für die Preisgestaltung
Bewertung der Kosten und des Nutzens der Aufrechterhaltung
einer marktbeherrschenden Stellung und der Wahl der am besten
geeigneten Instrumente zur Erreichung des Ziels
Analyse des Zielkonflikts zwischen Preis und Produktqualität und
Verständnis der Kriterien, anhand derer das für den jeweiligen
Kontext geeignete Qualitätsniveau gewählt wird
Ex-post-Analyse der Auswirkungen wirtschaftspolitischer
Maßnahmen, sowohl in traditionellen Kontexten (mit begrenzten
Daten) als auch in innovativen Kontexten (mit Big Data)
Analyse der wirtschaftlichen Nachhaltigkeit aktueller und künftiger
Reiseziele

Analyse der Auswirkungen öffentlicher Maßnahmen zur Steigerung der Attraktivität von Reisezielen

Fähigkeit, wie ein Wirtschaftswissenschaftler zu argumentieren, d. h. die für die Wirtschaftsanalyse typischen Schemata und Kriterien anzuwenden

Fähigkeit, die Wechselwirkung zwischen individuellen Verbraucherund Unternehmensentscheidungen und dem Marktgleichgewicht zu erfassen

Anwendung der Anreiztheorie auf die Beziehung zwischen Anreizen und Verbraucher- und Unternehmensentscheidungen Analyse der Auswirkungen verschiedener wirtschafts- und steuerpolitischer Entscheidungen auf die Entwicklung makro- und mikroökonomischer Variablen

Bewertung der öffentlichen Maßnahmen zur Unterstützung von Spitzensportverbänden und zur Förderung der Organisation von Veranstaltungen (aus der Sicht der politischen Entscheidungsträger)

Bewertung der Faktoren, die die finanzielle Nachhaltigkeit von Sportverbänden und Veranstaltungsgesellschaften bestimmen (aus der Sicht des Managements)

Entwicklung von Wirtschaftsmodellen für die nachhaltige Entwicklung des Tourismus im lokalen Bereich Planung und Bewertung wirtschaftlicher Entwicklungsprozesse im Tourismussektor auf Makro- und Mikroebene
Analyse der wirtschaftlichen Auswirkungen von
wirtschaftspolitischen Maßnahmen für den Tourismussektor auf
lokaler, regionaler und nationaler Ebene
Erarbeitung eines nachhaltigen Tourismusentwicklungsplans (aus
Sicht der politischen Entscheidungsträger)
Entwicklung von Wirtschaftsmodellen für eine nachhaltige
Tourismusentwicklung auf lokaler Ebene
kritische Analyse der tourismuspolitischen Instrumente zur
Förderung lokaler Produkte und Bewertung der Wirksamkeit der
verschiedenen Instrumente.

Urteilen (making judgements)

die wichtigsten Variablen zu identifizieren, die bei Entscheidungen in komplexen Situationen zu verwenden sind; analytisch und kritisch über Informationen, Erfahrungswerte und Daten zu berichten, um adäquate betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu treffen;

die geeignetsten quantitativen und qualitativen Analyseinstrumente auszuwählen, um die Entscheidungsfindung zu unterstützen; durch Einsatz logischer Schlussfolgerungen und die Verbindung von Informationen und analytischen Instrumenten Lösungen zu finden

Kommunikationsfähigkeit (communication skills)
Das Erreichen dieses Zieles wird mittels schriftlicher Prüfungen,
Gruppenarbeiten, Hausarbeiten, Präsentation von Fallstudien und
Projekten sowie der Abschlussarbeit bewertet.

Lernfähigkeit (learning skills)

die Fähigkeit, Daten, Informationen und Erfahrungen zu analysieren, kritisch zu begutachten und zu integrieren; die Fähigkeit, mögliche Lösungen für Probleme in volkswirtschaftlichen und betrieblichen Bereichen zu entwickeln, die sich auf jene Arbeitskontexte beziehen, welche eine mögliche Berufsaussicht für die Absolventen/Absolventinnen darstellen.

Spezifisches Bildungsziel	
und erwartete	
Lernergebnisse (zusätzliche	
Informationen)	

keine



Art der Prüfung	Klausur (100 %), bestehend aus Multiple-Choice-Fragen und Rechenaufgaben
Bewertungskriterien	Ökonomisches Verständnis, analytische Fähigkeiten
Pflichtliteratur	für Mikroökonomik:
	Allen, Weigelt, Doherty and Mansfield: Managerial Economics – Theory, Applications, and Cases, 8th edition
	W. W. Norton & Company
	für Makroökonomik:
	Jones
	Macroeconomics, 4th edition
Weiterführende Literatur	Varian, Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage, De Gruyter Oldenbourg
	Blanchard und Illing, Makroökonomie, 7. Auflage, Pearson Studium
	Nechyba: Microeconomics – An Intuitive Approach with Calculus, 2nd edition
	South-Western Cengage Learning
	(particularly recommended for an calculus base approach)
	Pindyck and Rubinfeld: Microeconomics, 6th edition Pearson Addison Wesley
	Varian: Intermediate Microeconomics with Calculus: A Modern Approach, 1st edition
	W. W. Norton & Company
	Frank: Microeconomics and Behavior, 8th edition McGraw-Hill

	Blanchard Macroeconomics, 5th edition Pearson/Addison-Wesley Dornbusch, Fischer and Startz Macroeconomics, 10th edition McGraw-Hill Acemoglu, Laibson and List: Economics, 1st edition Pearson
Weitere Informationen	keine
Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	Keine Armut, Hochwertige Bildung, Gesundheit und Wohlergehen, Kein Hunger