

Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Diritto Commerciale per TSE
Codice insegnamento	30184
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	GIUR-02/A
Lingua	Italiano
Corso di Studio	Corso di laurea in Management del Turismo, dello Sport e degli Eventi
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	prof. Peter Agstner, Peter.Agstner@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/37274
Assistente	
Semestre	Tutti i semestri
Anno/i di corso	3
CFU	12
Ore didattica frontale	72
Ore di laboratorio	-
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	36
Sintesi contenuti	Il corso offre un esame dettagliato degli istituti giuridici dell'impresa e delle società (di persone, di capitali, cooperative e sportive). Si seguirà un approccio teorico e pratico per consentire agli studenti di comprendere le fondamenta e caratteristiche principali degli istituti affrontati.
Argomenti dell'insegnamento	<ul style="list-style-type: none">• Nozioni generali del diritto dei contratti e terminologia• Contratti commerciali• Diritto dell'impresa

	<ul style="list-style-type: none"> • Disciplina dell'azienda e trasferimento d'azienda • Contratto di società: caratteristiche principali • Diritto delle società di persone • Diritto delle società sportive e società benefit • Diritto delle società per azioni • Diritto della società a responsabilità limitata • Diritto delle società startup innovative • Contabilità e bilancio • Operazioni straordinarie: modifiche dell'atto costitutivo • Scioglimento e liquidazione delle società • Diritto della cooperazione
Parole chiave	diritto societario, diritto dell'impresa, diritto sportivo e delle società benefit, contratti commerciali, diritto dei contratti
Prerequisiti	
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	Lezioni frontali con interazione/discussione
Obbligo di frequenza	-
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	<p>Conoscenza e comprensione</p> <p>DIRITTO</p> <p>fonti del diritto pubblico e della loro efficacia nel contesto interno e dell'Unione europea</p> <p>concetto di Stato e distribuzione delle competenze a livello orizzontale e verticale, nonché in prospettiva europea</p> <p>ruolo dell'Unione europea nell'ordinamento pubblico e commerciale italiano</p> <p>istituti fondamentali dell'ordinamento giuridico pubblico anche con riferimento agli studi economici</p> <p>Costituzione italiana con riferimento alla forma di governo, includendo le regioni e gli altri enti territoriali, e i diritti dei cittadini e delle imprese</p> <p>ordinamento turistico italiano, anche in relazione all'ordinamento dell'Unione europea</p> <p>disciplina turistica della Provincia autonoma di Bolzano/Bozen</p> <p>ordinamento sportivo italiano anche in relazione a quello europeo e internazionale</p> <p>fonti del diritto commerciale</p> <p>nozione di impresa e società.</p> <p>legislazione relativa a enti, consorzi e cooperative.</p>

	<p>attori del diritto commerciale (in primis consumatori e imprese) che operano nel settore del turismo, dello sport e degli eventi nozione e della disciplina dell' imprenditore, con riferimento sia allo statuto generale che a regole speciali applicabili a specifiche categorie di imprese (es. società sportive).</p> <p>Funzionamento delle società di persone e capitali interpretativa delle fonti del diritto, in particolare delle fonti del turismo e dello sport, nei contesti europeo, nazionale e regionale.</p> <p>"Capacità di applicare conoscenza e comprensione"</p> <p>DIRITTO</p> <p>l'efficacia degli istituti giuridici e dei loro effetti</p> <p>la struttura organizzativa delle istituzioni pubbliche e della loro legittimazione</p> <p>i principi costituzionali sui quali è basato il sistema giuridico italiano e sua valutazione in rapporto all'ordinamento dell'Unione europea</p> <p>gli istituti giuridici del diritto commerciale e dei loro effetti</p> <p>la valutazione critica dei processi e le dinamiche in imprese, piccole medie e grandi, considerando, quando possibile, quelle attive nel settore del turismo e dello sport</p> <p>casi reali, sorti nell'applicazione giudiziale delle norme</p> <p>gli istituti giuridici propri dell'imprenditore e fonti giuridiche europee, statali e provinciali</p> <p>la disciplina della relazione fra soggetti pubblici e privati</p> <p>le discipline di settore nonché capacità di valutazione critica del loro impatto.</p> <p>Autonomia di giudizio</p> <p>trovare le necessarie informazioni aggiuntive in banche dati, nelle fonti normative e nella bibliografia scientifica;</p> <p>Abilità comunicative</p> <p>Il raggiungimento di questo obiettivo sarà valutato tramite esami scritti, compiti individuali e di gruppo nonché la tesi di laurea finale.</p> <p>Capacità di apprendimento</p> <p>capacità di reperire e rendere utilizzabili informazioni da banche dati, da studi di ricerca, da leggi, regolamenti e norme che vengono applicate nella vita professionale;</p>
--	--

Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	Esame scritto (esame intermedio disponibile)
Criteri di valutazione	<p>L'esame è valutato secondo i seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 domande aperte su 5 domande disponibili (max 24/30): ogni risposta è valutata con un punteggio da 0 a 8. • quesito (max 6/30): la soluzione prospettata è valutata con un punteggio da 0 a 6.
Bibliografia obbligatoria	Verrà fornita a inizio corso.
Bibliografia facoltativa	
Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Innovazione e infrastrutture

Modulo del corso

Titolo della parte costituente del corso	M-1 Fondamenti di diritto commerciale
Codice insegnamento	30184A
Settore Scientifico-Disciplinare	GIUR-02/A
Lingua	Italiano
Docenti	
Assistant	
Semestre	Primo semestre
CFU	6
Docente responsabile	
Ore didattica frontale	36
Ore di laboratorio	-
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	18
Sintesi contenuti	-
Argomenti	

dell'insegnamento	
Modalità di insegnamento	Lezioni frontali con interazione/discussione
Bibliografia obbligatoria	Verrà indicata a inizio corso
Bibliografia facoltativa	

Modulo del corso

Titolo della parte costituente del corso	M-2 Diritto commerciale applicato
Codice insegnamento	30184B
Settore Scientifico-Disciplinare	GIUR-02/A
Lingua	Italiano
Docenti	
Assistente	
Semestre	Secondo semestre
CFU	6
Docente responsabile	
Ore didattica frontale	36
Ore di laboratorio	-
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	18
Sintesi contenuti	-
Argomenti dell'insegnamento	
Modalità di insegnamento	Lezione frontale con interazione/discussione
Bibliografia obbligatoria	Verrà indicata a inizio corso
Bibliografia facoltativa	