

Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Economia dello Sport e degli Eventi
Codice insegnamento	30178
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	ECON-04/A
Lingua	Tedesco
Corso di Studio	Corso di laurea in Management del Turismo, dello Sport e degli Eventi
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	dr. Andreas Dibiasi, Andreas.Dibiasi@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/48895
Assistente	
Semestre	Primo semestre
Anno/i di corso	2
CFU	6
Ore didattica frontale	36
Ore di laboratorio	-
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	18
Sintesi contenuti	In questo corso si analizzano le peculiarità dei campionati sportivi professionistici di squadra, i mercati del lavoro nello sport professionistico e l'organizzazione di mega-eventi sportivi da una prospettiva economica. Inoltre, analizziamo il mercato dello sport amatoriale e ricreativo da una prospettiva di economia sanitaria e ci interroghiamo sul significato politico dello sport agonistico e ricreativo. Questo ci permette di formulare raccomandazioni per l'azione non solo per gli organizzatori di eventi, ma anche per i politici, gli atleti professionisti e amatoriali.

Argomenti dell'insegnamento	<p>Il corso introduce e discute il quadro istituzionale, i modelli teorici e i risultati empirici dell'economia dello sport.</p> <p>Particolare enfasi viene posta sull'applicazione dei concetti economici all'industria dello sport e sul confronto dei risultati con quelli di altri mercati.</p> <p>I singoli argomenti sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Domanda e offerta nello sport 2) La produzione 3) Strutture di mercato 4) Economia delle squadre sportive 5) Monopolio e diritto antitrust 6) Prezzi strategici 7) Grandi eventi sportivi 8) Dati e analisi empiriche nello sport
Parole chiave	Economia dello sport, sport, economia
Prerequisiti	
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	<p>Lezioni frontali con un forte accento sulla discussione.</p> <p>Presentazioni e discussioni degli studenti.</p>
Obbligo di frequenza	-
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	<p>Conoscenza e comprensione</p> <p>ECONOMIA</p> <p>delle decisioni aziendali in contesti monopolistici in termini di qualità, quantità e prezzi</p> <p>dei modelli di interazione strategica tra imprese in contesti oligopolistici</p> <p>il ruolo delle esternalità di rete nell'economia digitale</p> <p>delle strategie di differenziazione verticale e orizzontale delle imprese</p> <p>le strategie di mantenimento di una posizione dominante da parte di un'impresa</p> <p>i vantaggi comparati nel settore delle destinazioni di viaggio</p> <p>le strategie di prezzo e qualità nella destinazione</p> <p>gli strumenti di politica economica per promuovere lo sviluppo delle destinazioni</p> <p>i principi di base della teoria della domanda e dell'offerta</p>

	<p>la teoria dei prezzi</p> <p>il ruolo dell'intelligenza artificiale e degli algoritmi nei meccanismi di determinazione dei prezzi</p> <p>il ruolo dello Stato nell'economia</p> <p>i fondamenti dell'economia monetaria</p> <p>i fondamenti della politica fiscale e della pianificazione di bilancio</p> <p>teoria della crescita</p> <p>la teoria dei giochi cooperativi e dei comportamenti collusivi</p> <p>strumenti di analisi settoriale per l'industria dello sport e degli eventi</p> <p>strumenti di politica industriale per il settore sportivo</p> <p>l'impatto dell'organizzazione di eventi sportivi sulla crescita economica regionale</p> <p>le strategie di qualità dei fornitori di alloggi</p> <p>le strategie di prezzo dei fornitori di alloggi utilizzando i modelli di interazione strategica della teoria dei giochi.</p> <p>le strategie di differenziazione orizzontale dei fornitori di alloggi</p> <p>gli incentivi nell'organizzazione interna delle strutture ricettive</p> <p>metodi per la valutazione degli effetti esterni e dei beni pubblici nel settore turistico e sportivo</p> <p>politica economica per il turismo sostenibile</p> <p>il concetto di sostenibilità e il suo impatto sullo sviluppo regionale</p> <p>i sistemi economici delle imprese turistiche e sportive</p> <p>i fattori determinanti della cooperazione e della capacità di costruire un sistema tra i diversi attori del turismo locale.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <p>ECONOMIA</p> <p>Analisi di mercato con l'obiettivo di selezionare i prodotti e i mercati su cui concentrare le attività commerciali.</p> <p>criteri contestualizzati per la determinazione dei prezzi</p> <p>Valutare i costi e i benefici del mantenimento di una posizione dominante e scegliere gli strumenti più appropriati per raggiungere l'obiettivo</p> <p>Analisi del trade-off tra prezzo e qualità del prodotto e comprensione dei criteri utilizzati per scegliere il livello di qualità adeguato al contesto</p> <p>Analisi ex-post dell'impatto delle politiche economiche, sia in contesti tradizionali (con dati limitati) sia in contesti innovativi (con big data)</p>
--	--

	<p>Analizzare la sostenibilità economica delle destinazioni attuali e future</p> <p>Analizzare l'impatto delle politiche pubbliche per aumentare l'attrattività delle destinazioni</p> <p>Capacità di argomentare come un economista, ovvero di applicare gli schemi e i criteri tipici dell'analisi economica</p> <p>Capacità di comprendere l'interazione tra le decisioni individuali dei consumatori e delle imprese e l'equilibrio del mercato.</p> <p>Applicare la teoria degli incentivi alla relazione tra incentivi e decisioni dei consumatori e delle imprese.</p> <p>Analizzare l'impatto di diverse decisioni di politica economica e fiscale sull'andamento delle variabili macro e microeconomiche.</p> <p>Valutare le politiche pubbliche per sostenere le federazioni sportive d'élite e promuovere l'organizzazione di eventi (dal punto di vista dei responsabili politici).</p> <p>Valutazione dei fattori che determinano la sostenibilità finanziaria delle federazioni sportive e degli organizzatori di eventi (dal punto di vista della gestione).</p> <p>Sviluppo di modelli economici per lo sviluppo sostenibile del turismo nell'area locale.</p> <p>Pianificazione e valutazione dei processi di sviluppo economico nel settore turistico a livello macro e micro.</p> <p>Analisi dell'impatto economico delle misure di politica economica per il settore turistico a livello locale, regionale e nazionale.</p> <p>Elaborazione di un piano di sviluppo turistico sostenibile (dal punto di vista dei decisori politici)</p> <p>Sviluppo di modelli economici per lo sviluppo del turismo sostenibile a livello locale.</p> <p>Analisi critica degli strumenti di politica turistica per la promozione dei prodotti locali e valutazione dell'efficacia dei vari strumenti.</p> <p>Formulare giudizi</p> <p>Individuare le principali variabili da utilizzare per formulare giudizi in situazioni complesse;</p> <p>analizzare e riferire criticamente informazioni, esperienze e dati per prendere decisioni aziendali appropriate;</p> <p>selezionare gli strumenti analitici quantitativi e qualitativi più appropriati per supportare il processo decisionale;</p> <p>trovare le informazioni aggiuntive necessarie in banche dati, documenti legali e fonti scientifiche;</p>
--	--

	<p>trovare soluzioni utilizzando il ragionamento logico e combinando informazioni e strumenti analitici.</p> <p>Competenze comunicative I laureati del corso di laurea magistrale in Gestione del turismo, dello sport e degli eventi svilupperanno capacità di comunicazione e presentazione per spiegare, argomentare e sintetizzare argomenti complessi e interdisciplinari del settore del turismo, dello sport e degli eventi in un ambiente di lavoro. Il raggiungimento di questo obiettivo viene valutato attraverso esami scritti, lavori di gruppo, incarichi, presentazioni di casi di studio e progetti e la tesi finale.</p> <p>Capacità di apprendimento La capacità di ricercare informazioni aggiornate per tenersi al passo con i cambiamenti nel settore dei servizi in generale e nella gestione del turismo, dello sport e degli eventi in particolare;</p>
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	<p>Studenti presenti</p> <p>1) Esame scritto di 60 minuti (60%) 2) Presentazione individuale (40%)</p> <p>Studenti non partecipanti</p> <p>Esame scritto 100 minuti 1) Esame scritto 60 minuti (60%) (identico all'esame per gli studenti frequentanti) 2) Esame esteso 40 minuti (40%)</p>
Criteri di valutazione	<p>Studenti presenti</p> <p>La valutazione del corso si articola come segue:</p> <p>1) esame scritto (60 minuti) - 60 % del voto finale</p> <p>L'esame scritto deve essere superato per superare l'esame complessivo, indipendentemente dai singoli risultati aggiuntivi.</p>

	<p>L'esame contiene domande aperte e domande a scelta multipla. Vengono valutate la chiarezza, la completezza e l'accuratezza delle risposte.</p> <p>2) Presentazione individuale - 40 % del voto finale</p> <p>La presentazione si basa su un articolo di ricerca selezionato dal docente o in consultazione con gli studenti.</p> <p>Studenti non partecipanti</p> <p>Gli studenti non partecipanti sostituiscono la presentazione con un esame finale esteso. La parte aggiuntiva dell'esame finale comprende domande su un articolo di ricerca scientifica, scelto dal docente o stabilito in consultazione con gli studenti.</p> <p>Gli studenti non partecipanti devono contattare autonomamente il docente per la scelta dell'articolo di ricerca scientifica. Ciò deve avvenire entro e non oltre il 19 ottobre.</p> <p>Agli studenti non partecipanti si applica lo stesso rapporto di valutazione: 60% parte normale dell'esame finale, 40% parte estesa dell'esame finale.</p> <p>La parte normale dell'esame scritto deve essere superata per superare l'esame complessivo, indipendentemente dal rendimento nella parte estesa dell'esame.</p>
Bibliografia obbligatoria	<p>Leeds, M. A., Von Allmen, P., & Matheson, V. A. (2018). L'economia dello sport</p> <p>Diapositive della lezione (fornite tramite OLE)</p> <p>Articoli selezionati da riviste scientifiche</p> <p>Altri materiali sono citati nelle diapositive della lezione</p>
Bibliografia facoltativa	
Altre informazioni	

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Buona occupazione e crescita economica, Istruzione di qualità
--	---