

# Syllabus

## *Descrizione corso*

<b>Titolo insegnamento</b>	Pratica Commerciale e Diritto nel Turismo
<b>Codice insegnamento</b>	31015
<b>Titolo aggiuntivo</b>	
<b>Settore Scientifico-Disciplinare</b>	IUS/04
<b>Lingua</b>	Italiano
<b>Corso di Studio</b>	Corso di laurea magistrale in Management del Turismo
<b>Altri Corsi di Studio (mutuati)</b>	
<b>Docenti</b>	dottore di ricerca Federica De Gottardo, Federica.DeGottardo@unibz.it <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/46633">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/46633</a>
<b>Assistente</b>	
<b>Semestre</b>	Secondo semestre
<b>Anno/i di corso</b>	2
<b>CFU</b>	6
<b>Ore didattica frontale</b>	36 Online
<b>Ore di laboratorio</b>	-
<b>Ore di studio individuale</b>	-
<b>Ore di ricevimento previste</b>	18 Online
<b>Sintesi contenuti</b>	Il corso offre una panoramica del diritto del turismo italiano alla luce del quadro normativo risultante sia dalla regolamentazione italiana che da quella europea. In particolare, l'attenzione è rivolta al modo in cui viene svolta l'attività imprenditoriale nel settore turistico, con la conseguente acquisizione di competenze professionali utili (ad esempio, conoscenza e capacità di redigere contratti rilevanti nel settore turistico, cioè contratti B2B e B2C).
<b>Argomenti dell'insegnamento</b>	

<b>Parole chiave</b>	
<b>Prerequisiti</b>	
<b>Insegnamenti propedeutici</b>	
<b>Modalità di insegnamento</b>	
<b>Obbligo di frequenza</b>	-
<b>Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi</b>	<p>Conoscenza e comprensione</p> <p>Lo studente/La studentessa acquisisce avanzate competenze sulle specificità giuridiche che circondano l'operato di aziende turistiche nonché di associazioni, consorzi e non-profit, tipiche del sistema turistico.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <p>Lo studente/La studentessa acquisisce la capacità di orientarsi con sufficiente padronanza nel sistema giuridico riguardante le attività e gli atti d'impresa, con particolare riferimento alle specificità delle aziende turistiche, dei contratti di intermediazione e del diritto dei trasporti.</p> <p>Autonomia di giudizio</p> <p>acquisire la capacità di mettere in relazione modelli ed evidenze empiriche nello studio delle aziende turistiche, delle associazioni, consorzi e destinazioni turistiche</p> <p>Abilità comunicative</p> <p>Il laureato/La laureata magistrale sarà in grado di comunicare efficacemente in forma orale e scritta i contenuti specialistici delle singole discipline, utilizzando registri diversi a seconda dei destinatari e degli scopi comunicativi e didattici, e di valutare gli effetti formativi della sua comunicazione. Le abilità comunicative scritte ed orali sono particolarmente sviluppate nelle attività formative svolte per la preparazione della tesi di laurea magistrale, nella discussione di casi aziendali e nelle lezioni interattive che prevedono discussioni di gruppo e il confronto di analisi individuali.</p> <p>Capacità di apprendimento</p> <p>di individuare collegamenti tematici e di stabilire relazioni tra diversi casi e contesti di analisi.</p> <p>di inquadrare un nuovo problema in modo sistematico e di generare tassonomie appropriate.</p>

	di elaborare modelli generali, a partire dai fenomeni studiati.
<b>Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)</b>	
<b>Modalità di esame</b>	
<b>Criteri di valutazione</b>	
<b>Bibliografia obbligatoria</b>	
<b>Bibliografia facoltativa</b>	
<b>Altre informazioni</b>	
<b>Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)</b>	