

Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Economia del Turismo Sostenibile
Codice insegnamento	31012
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	AGR/01
Lingua	Inglese
Corso di Studio	Corso di laurea magistrale in Management del Turismo
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	dr. Maria Giovanna Brandano, MariaGiovanna.Brandano@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/35808
Assistente	
Semestre	Primo semestre
Anno/i di corso	2
CFU	6
Ore didattica frontale	36 Online
Ore di laboratorio	-
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	18 Online
Sintesi contenuti	The course explores : • Tourism, sustainability and its assessment. Environmental impacts of tourism, including climate change, water and energy resource management, and the social implications for local communities and culture • How to minimize negative impacts, incorporate sustainable principles into destination planning, and measure fair and sustainable well-being • Development of sustainable tourism practices • Micro and macroeconomic tools to understand tourism

	demand, supply, market dynamics, and the economic role of tourism in a sustainable manner
Argomenti dell'insegnamento	
Parole chiave	
Prerequisiti	
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	
Obbligo di frequenza	
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	Conoscenza e comprensione Lo studente/La studentessa acquisisce la competenza di applicare conoscenza e comprensione circa il ruolo del turismo nello sviluppo economico di comunità, regioni e nazioni. Lo studente/la studentessa acquisisce la capacità di identificare e analizzare i problemi ambientali e sociali indotti dal turismo e di comprenderne le interdipendenze e i contesti, applicando teorie e metodi e sviluppando approcci esplicativi. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Lo studente/La studentessa acquisisce capacità specifiche nella pianificazione territoriale e nei modelli economici legati allo sviluppo turistico. Lo studente/La studentessa acquisisce padronanza nella pianificazione di sistemi di mobilità e digitalizzazione all'interno dell'economia regionale. Lo studente/La studentessa acquisisce inoltre la capacità di leggere e comprendere analisi economiche. L'approccio contestuale e multidisciplinare consente agli studenti di considerare in modo olistico i requisiti operativi, settoriali, economici e sociali e i problemi ambientali nei processi decisionali. Le aree di applicazione delle conoscenze comprendono i livelli micro, meso e macro e includono l'acquisizione di competenze necessarie per la consulenza politica e lo sviluppo di strategie aziendali. "Inoltre, vi sono competenze che hanno le loro basi nell'economia comportamentale, nella teoria delle decisioni e nella ricerca sul comportamento dei consumatori, competenze che sono particolarmente importanti nell'analisi empirica, così come nelle

	previsioni ex-ante e negli scenari nel contesto di interrogativi orientati al futuro. Le competenze sviluppate possono essere applicate in contesti regionali, nazionali e internazionali. Lo sviluppo e la promozione delle competenze includono anche la capacità di presentare questioni e risultati complessi e socialmente rilevanti in modo preciso e coerente, ma in modo comprensibile e orientato al gruppo target Autonomia di giudizio acquisire la capacità di mettere in relazione modelli ed evidenze empiriche nello studio delle aziende turistiche, delle associazioni, consorzi e destinazioni turistiche Abilità comunicative Il laureato/La laureata magistrale sarà in grado di comunicare efficacemente in forma orale e scritta i contenuti specialistici delle singole discipline, utilizzando registri diversi a seconda dei destinatari e degli scopi comunicativi e didattici, e di valutare gli effetti formativi della sua comunicazione. Le abilità comunicative scritte ed orali sono particolarmente sviluppate nelle attività formative svolte per la preparazione della tesi di laurea magistrale, nella discussione di casi aziendali e nelle lezioni interattive che prevedono discussioni di gruppo e il confronto di analisi individuali. Capacità di apprendimento di individuare collegamenti tematici e di stabilire relazioni tra diversi casi e contesti di analisi. di inquadrare un nuovo problema in modo sistematico e di generare tassonomie appropriate. di elaborare modelli generali, a partire dai fenomeni studiati.
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	
Criteri di valutazione	
Bibliografia obbligatoria	
Bibliografia facoltativa	

Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	