

Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Data Management e Analytics
Codice insegnamento	31010
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	ECON-05/A
Lingua	Italiano
Corso di Studio	Corso di laurea magistrale in Management del Turismo
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	dr. Luca Onorante, Luca.Onorante@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/10118
Assistente	
Semestre	Primo semestre
Anno/i di corso	2
CFU	6
Ore didattica frontale	36 Online
Ore di laboratorio	-
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	18 Online
Sintesi contenuti	<p>Il corso fornisce una panoramica dei principali concetti scientifici legati alla data analytics.</p> <p>Gli obiettivi del corso includono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fornire agli studenti una solida base nei concetti di gestione dei dati, comprese le tecniche di archiviazione, recupero, pulizia e manipolazione dei dati. 2. Sviluppare competenze nell'applicazione di metodi statistici e strumenti di analisi predittiva per analizzare e interpretare grandi insiemi di dati. 3. Potenziare la capacità degli studenti di progettare e

	implementare strategie efficaci per il decision-making basato sui dati in diversi settori industriali.
Argomenti dell'insegnamento	Fondamenti di econometria Tecniche di data science
Parole chiave	analisi dei dati, gestione dei dati, metodi statistici, analisi predittiva, strategie decisionali
Prerequisiti	Statistica base, algebra matriciale
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	Online
Obbligo di frequenza	-
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	<p>INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO)</p> <p>ILO 1: CONOSCENZA E COMPRESIONE</p> <p>ILO 1.1 Lo studente/La studentessa acquisisce la competenza di applicare conoscenza e comprensione circa il ruolo del turismo nello sviluppo economico di comunità, regioni e nazioni.</p> <p>ILO 1.2 Lo studente/La studentessa acquisisce la competenza di comprendere e analizzare in modo quantitativo i fenomeni turistici al fine di supportare i processi decisionali aziendali.</p> <p>ILO 2: Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <p>ILO 2.1 Lo studente/La studentessa acquisisce inoltre la capacità di leggere e comprendere analisi economiche.</p> <p>ILO 2..2 Lo studente/La studentessa acquisisce la capacità di interpretare e usare indicatori sintetici di interesse per le politiche di sviluppo economico e di mercato di destinazioni turistiche così come di singole imprese del settore.</p> <p>ILO 2.3 Lo studente/La studentessa comprende e usa metodologie statistico-quantitative per la descrizione, il monitoraggio e la valutazione delle problematiche caratterizzanti il sistema turistico.</p> <p>ILO 3: AUTONOMIA DI GIUDIZIO</p> <p>ILO 3.1 Acquisire la capacità di selezionare dati e utilizzare le informazioni appropriate per descrivere un problema che attiene alla gestione delle aziende turistiche così come associazioni e consorzi e destinazioni turistiche</p> <p>ILO 4: ABILITÀ COMUNICATIVE</p>

	<p>ILO 4.1 Il laureato/La laureata magistrale sarà in grado di comunicare efficacemente in forma orale e scritta i contenuti specialistici delle singole discipline, utilizzando registri diversi a seconda dei destinatari e degli scopi comunicativi e didattici, e di valutare gli effetti formativi della sua comunicazione. Le abilità comunicative scritte ed orali sono particolarmente sviluppate nelle attività formative svolte per la preparazione della tesi di laurea magistrale, nella discussione di casi aziendali e nelle lezioni interattive che prevedono discussioni di gruppo e il confronto di analisi individuali.</p> <p>ILO 5: CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO</p> <p>ILO 5.1 Di individuare collegamenti tematici e di stabilire relazioni tra diversi casi e contesti di analisi.</p> <p>ILO 5.2 Di inquadrare un nuovo problema in modo sistematico e di generare tassonomie appropriate.</p> <p>ILO 5.3 Di elaborare modelli generali, a partire dai fenomeni studiati.</p>
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	-
Modalità di esame	Scritto - presenza
Criteri di valutazione	Comprensione del corso
Bibliografia obbligatoria	Fornita durante il corso
Bibliografia facoltativa	-
Altre informazioni	-
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Buona occupazione e crescita economica