

# Syllabus

## *Descrizione corso*

<b>Titolo insegnamento</b>	Regional Development and New Digital Economy
<b>Codice insegnamento</b>	31033
<b>Titolo aggiuntivo</b>	
<b>Settore Scientifico-Disciplinare</b>	
<b>Lingua</b>	Inglese
<b>Corso di Studio</b>	Corso di laurea magistrale in Management del Turismo
<b>Altri Corsi di Studio (mutuati)</b>	
<b>Docenti</b>	prof. Federico Boffa, FBoffa@unibz.it <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/5799">https://www.unibz.it/en/faculties/economics- management/academic-staff/person/5799</a> dr. Nicola Campigotto, Nicola.Campigotto@unibz.it
<b>Assistente</b>	
<b>Semestre</b>	Tutti i semestri
<b>Anno/i di corso</b>	1
<b>CFU</b>	12
<b>Ore didattica frontale</b>	72 (36 M-1 + 36 M-2)
<b>Ore di laboratorio</b>	12
<b>Ore di studio individuale</b>	-
<b>Ore di ricevimento previste</b>	36 (18 M-1 + 18 M-2)
<b>Sintesi contenuti</b>	M-1 <ul style="list-style-type: none"><li>• This module provides a solid foundation in regional and environmental economics, covering key topics such as location decisions, infrastructure, regional disparities, and environmental policy.</li><li>• Students learn to apply formal economic models and analyze real-world location and environmental challenges.</li><li>• The course combines theoretical modeling with practical case</li></ul>

	<p>studies and policy applications.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>The main goal is to develop analytical thinking skills and the ability to formulate evidence-based policy recommendations.</li> </ul> <p>M-2</p> <p>The course deals with incentives and strategies in platform markets, with an application to the tourism sector. The course will cover within side and cross side network effects, and their relations with platform pricing. The lecturer will discuss how platforms create value and how they monetize, the impact of competition on platforms pricing will also be analyzed.</p>
<b>Argomenti dell'insegnamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Network Externalities;</li> <li>- Two sided markets;</li> <li>- Platforms;</li> <li>- How to finance platforms (e.g. fixed or variable fees, advertisement, sale of data)</li> <li>- Pricing mechanisms (auctions vs. fixed prices)</li> <li>- Regional possibilities for challenging monopolistic platforms</li> <li>- Applications to the tourism sector (e.g. Booking.com, Airbnb)</li> </ul>
<b>Parole chiave</b>	<p>Networks</p> <p>Platforms</p> <p>Monopolistic pricing</p> <p>Competitive pricing</p>
<b>Prerequisiti</b>	
<b>Insegnamenti propedeutici</b>	
<b>Modalità di insegnamento</b>	Lectures, group presentations, discussion of case studies
<b>Obbligo di frequenza</b>	-
<b>Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi</b>	<p>Conoscenza e comprensione</p> <p>Lo studente/La studentessa acquisisce la competenza di applicare conoscenza e comprensione circa il ruolo del turismo nello sviluppo economico di comunità, regioni e nazioni.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <p>Lo studente/La studentessa acquisisce capacità specifiche nella pianificazione territoriale e nei modelli economici legati allo sviluppo turistico.</p> <p>Lo studente/La studentessa acquisisce padronanza nella pianificazione di sistemi di mobilità e digitalizzazione all'interno</p>

	<p>dell'economia regionale.</p> <p>Lo studente/La studentessa acquisisce inoltre la capacità di leggere e comprendere analisi economiche.</p> <p><b>Autonomia di giudizio</b></p> <p>acquisire la capacità di selezionare dati e utilizzare le informazioni appropriate per descrivere un problema che attiene alla gestione delle aziende turistiche così come associazioni e consorzi e destinazioni turistiche</p> <p>acquisire la capacità di mettere in relazione modelli ed evidenze empiriche nello studio delle aziende turistiche, delle associazioni, consorzi e destinazioni turistiche</p> <p><b>Abilità comunicative</b></p> <p>Il laureato/La laureata magistrale sarà in grado di comunicare efficacemente in forma orale e scritta i contenuti specialistici delle singole discipline, utilizzando registri diversi a seconda dei destinatari e degli scopi comunicativi e didattici, e di valutare gli effetti formativi della sua comunicazione. Le abilità comunicative scritte ed orali sono particolarmente sviluppate nelle attività formative svolte per la preparazione della tesi di laurea magistrale, nella discussione di casi aziendali e nelle lezioni interattive che prevedono discussioni di gruppo e il confronto di analisi individuali.</p> <p><b>Capacità di apprendimento</b></p> <p>di individuare collegamenti tematici e di stabilire relazioni tra diversi casi e contesti di analisi.</p> <p>di inquadrare un nuovo problema in modo sistematico e di generare tassonomie appropriate.</p> <p>di elaborare modelli generali, a partire dai fenomeni studiati.</p>
<b>Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)</b>	
<b>Modalità di esame</b>	Final exam + evaluation of group presentation
<b>Criteri di valutazione</b>	Exam: Ability to understand the material and apply the knowledge to cases.  Presentation: Clarity and ability to understand the papers and the topics

<b>Bibliografia obbligatoria</b>	<b>Paul Belleflamme &amp; Martin Peitz (2021). <i>The Economics of Platforms: Concepts and Strategy</i>, Cambridge University Press.</b>
<b>Bibliografia facoltativa</b>	
<b>Altre informazioni</b>	
<b>Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)</b>	Buona occupazione e crescita economica

## *Modulo del corso*

<b>Titolo della parte costituente del corso</b>	M-1 - Regional Economics and Development
<b>Codice insegnamento</b>	31033A
<b>Settore Scientifico-Disciplinare</b>	SECS-P/01
<b>Lingua</b>	Inglese
<b>Docenti</b>	dr. Nicola Campigotto, Nicola.Campigotto@unibz.it
<b>Assistente</b>	
<b>Semestre</b>	
<b>CFU</b>	6
<b>Docente responsabile</b>	
<b>Ore didattica frontale</b>	36
<b>Ore di laboratorio</b>	12
<b>Ore di studio individuale</b>	-
<b>Ore di ricevimento previste</b>	18
<b>Sintesi contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• This module provides a solid foundation in regional and environmental economics, covering key topics such as location decisions, infrastructure, regional disparities, and environmental policy.</li> <li>• Students learn to apply formal economic models and analyze real-world location and environmental challenges.</li> <li>• The course combines theoretical modeling with practical case studies and policy applications.</li> <li>• The main goal is to develop analytical thinking skills and the ability to formulate evidence-based policy recommendations.</li> </ul>

<b>Argomenti dell'insegnamento</b>	<p>This course provides an applied introduction to modern regional economics. It focuses on the determinants of the attractiveness of a territory and will be divided into two parts. An initial part will deal with classical regional economics, while a second part will deal with environmental economics. The first part will introduce students to the determinants of firms' and people's location decisions as well as on the principles of urban economics. It will look at the role of infrastructures and at place-based policies. The second part will provide for core concepts of environmental economics with special emphasis on policy. To this purpose, the course will start with the economic theory of environmental policy. Based on the theory of externalities, it will analyze instruments for environmental policy from an economic point-of-view. It will then introduce topics of behavioral environmental economics.</p> <p>The course is aimed at understanding how formal models can be used to analyze real-world situations. Theoretical analyses are complemented with empirical evidence, case studies, and discussions of implications for environmental policies.</p>
<b>Modalità di insegnamento</b>	Interactive lectures, case-based discussions, and hands-on exercises.
<b>Bibliografia obbligatoria</b>	<p>Capello, R. (2015), Regional Economics, Routledge</p> <p>Sterner, T. and Coria, J. (2013), Policy instruments for environmental and natural resource management, Routledge</p> <p>Perman, R. (2003), Natural resource and environmental economics, Pearson Education</p> <p>OECD (2022), The Contribution of Migration to Regional Development, OECD Regional Development Studies</p>
<b>Bibliografia facoltativa</b>	

## *Modulo del corso*

<b>Titolo della parte costituente del corso</b>	M-2 - Digital Economics
---	-------------------------

<b>Codice insegnamento</b>	31033B
<b>Settore Scientifico-Disciplinare</b>	SECS-P/06
<b>Lingua</b>	Inglese
<b>Docenti</b>	prof. Federico Boffa, FBoffa@unibz.it <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/5799">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/5799</a>
<b>Assistente</b>	
<b>Semestre</b>	
<b>CFU</b>	6
<b>Docente responsabile</b>	
<b>Ore didattica frontale</b>	36 (12 + 24) second lecturer to be defined
<b>Ore di laboratorio</b>	-
<b>Ore di studio individuale</b>	-
<b>Ore di ricevimento previste</b>	18 (6 + 12)
<b>Sintesi contenuti</b>	The course deals with incentives and strategies in platform markets, with an application to the tourism sector. The course will cover within side and cross side network effects, and their relations with platform pricing. The lecturer will discuss how platforms create value and how they monetize, the impact of competition on platforms pricing will also be analyzed.
<b>Argomenti dell'insegnamento</b>	
<b>Modalità di insegnamento</b>	Lectures + group work + case studies
<b>Bibliografia obbligatoria</b>	<b>Belleflamme, P., &amp; Peitz, M. (2021). <i>The economics of platforms: Concepts and strategy</i>.</b> Cambridge University Press.
<b>Bibliografia facoltativa</b>	Comino, S., & Manenti, F. M. (2014). <i>Industrial organisation of high-technology markets: The Internet and information technologies</i> . Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing. ISBN 978-1-78195-198-9.