Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Destination Management
Codice insegnamento	31000
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	ECON-07/A
Lingua	Inglese
Corso di Studio	Corso di laurea magistrale in Management del Turismo
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	prof. Matthias Fuchs, Matthias.Fuchs@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/236
Assistente	
Semestre	Primo semestre
Anno/i di corso	1
CFU	6
Ore didattica frontale	36
Ore di laboratorio	-
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	18
Sintesi contenuti	Il corso intitolato "Gestione delle destinazioni turistiche" (31000) fornisce un background teorico avanzato sulla gestione delle destinazioni e copre i seguenti argomenti: - ruoli e funzioni delle organizzazioni di gestione delle destinazioni (DMO) - Dinamiche di interazione tra stakeholder, risorse e competenze di base nel raggiungere un vantaggio competitivo sostenibile delle destinazioni - Sfide della pianificazione e dello sviluppo di destinazioni e prodotti

	turistici competitivi e sostenibili - Limiti e criticità delle teorie applicate alla gestione delle destinazioni turistiche.
Argomenti dell'insegnamento	Il corso esamina le destinazioni come unità organizzative aggreganti per lo sviluppo di offerte turistiche competitive e sostenibili. offerte. Il corso fornisce un background teorico avanzato sulla gestione e sulla governance delle destinazioni. Il corso analizza i ruoli e le funzioni dei governi e delle organizzazioni di gestione delle destinazioni (DMO), le dinamiche di interazione dei diversi stakeholder, il ruolo delle diverse competenze nel raggiungimento di un vantaggio competitivo sostenibile, le sfide della pianificazione e dello sviluppo di destinazioni e prodotti turistici sostenibili e competitivi. Utilizzando casi di studio e discussioni in classe, i modelli teorici saranno applicati a destinazioni in diverse fasi del loro ciclo di vita, a livello locale e internazionale, da economie sviluppate e in via di sviluppo. Più in dettaglio, il corso affronta i seguenti argomenti: La gestione dei sistemi turistici, la competitività e la sostenibilità delle destinazioni, le funzioni delle DMO, il coinvolgimento e la collaborazione degli stakeholder, l'integrazione delle risorse nella pianificazione e nello sviluppo di destinazioni e prodotti sostenibili. Nel corso del corso si riflette criticamente sulle teorie applicate alla gestione delle destinazioni turistiche e se ne delineano i limiti.
Parole chiave	"Gestione e marketing delle destinazioni"; "Sostenibilità delle destinazioni"; "Pianificazione delle destinazioni"; "Sviluppo dei prodotti delle destinazioni"; Ricerca sulla gestione delle destinazioni".
Prerequisiti	Interesse per il tema del "Destination Management" e interesse per i metodi scientifici di ricerca sulla gestione delle destinazioni.
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	Lezioni in aula, esercitazioni su casi di studio e presentazioni degli studenti.
Obbligo di frequenza	-
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO) ILO 1: KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ILO 1.1 The student/trainee acquires specific competences and

	skills to deal with management issues from the perspective of the management of tourism enterprises, the development and promotion of tourism destinations and the planning and management of integrated tourism systems and individual services in strategic, organisational and administrative terms with an international and intercultural perspective. ILO 1.2 The student acquires the ability to identify and analyse tourism-induced environmental and social problems and to understand their interdependencies and contexts, applying theories and methods and developing explanatory approaches. ILO 2: ABILITY TO APPLY KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ILO 2.1 The student/undergraduate acquires the ability to understand and analyse the problems characterising the tourism sector through the application of theories and models and the adoption of appropriate tools for the management of tourism enterprises. ILO 2.2 The student/undergraduate acquires the ability to use models for the analysis of the tourism market. ILO 2.3 The student/undergraduate acquires mastery in the management of human resources and in attributing the right value to the enterprise culture. ILO 2.4 The areas of knowledge application encompass the micro, meso and macro levels and include the acquisition of skills necessary for policy advice and business strategy development. ILO 2.5 The skills developed can be applied in regional, national and international contexts. ILO 2.6 The development and promotion of competences also include the ability to present complex and socially relevant issues and results in a precise and coherent manner, but in a comprehensible and target-group oriented manner ILO 3: AUTONOMY OF JUDGEMENT ILO 3.1 Acquire the ability to select data and use appropriate information to describe an issue concerning the management of tourism businesses as well as tourism associations and destinations ILO 3.2 Acquire the ability to relate models and empirical evidence in the study of tourism businesses, tourism associations, consortia and destinations

	ILO 4: COMMUNICATION SKILLS ILO 4.1 The Master's degree graduate will be able to communicate effectively in oral and written form the specialised content of the individual disciplines, using different registers depending on the recipients and the communicative and didactic purposes, and to evaluate the formative effects of his/her communication. Written and oral communication skills are particularly developed in the training activities carried out for the preparation of the Master's thesis, in the discussion of business cases and in interactive lectures involving group discussions and the comparison of individual analyses. ILO 5: LEARNING SKILLS ILO 5.1 To identify thematic connections and to establish relationships between different cases and contexts of analysis ILO 5.2 To frame a new problem systematically and generate appropriate taxonomies. ILO 5.3 To develop general models from the phenomena studied.
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	Conoscenza e comprensione (di): - Teorie di sistema relative al turismo - Teorie, quadri, modelli e processi che assistono i gestori delle destinazioni nel complesso compito di prosperare la competitività sostenibile. - Dinamiche di interazione tra i diversi stakeholder - Sviluppo di prodotti di destinazione sostenibili - Leadership, coordinamento e governance della destinazione Applicare la conoscenza e la comprensione - Prendere decisioni informate nello sviluppo di strategie di successo nella gestione delle destinazioni. - Assistere le destinazioni turistiche nel raggiungimento di una competitività sostenibile - Creare prodotti turistici basati sull'uso sostenibile delle uso sostenibile delle risorse locali - Coordinare le diverse parti interessate per una leadership e una governance di successo delle destinazioni. Giudizi - Capacità di valutare e selezionare teorie, quadri e modelli adeguati per intraprendere azioni sostenibili e di successo nello

	sviluppo della destinazione. - Capacità di valutare, selezionare e interpretare i dati rilevanti per intraprendere azioni di successo nella gestione delle destinazioni. Capacità di comunicazione - Capacità di comunicazione verbale e scritta per presentare in in modo coerente e convincente lo sviluppo di strategie competitive e sostenibili per le destinazioni - Comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni relative all'identificazione e allo sfruttamento delle soluzioni relative all'identificazione e allo sfruttamento delle opportunità di mercato nel contesto della gestione delle destinazioni Capacità di apprendimento - La parte del corso che si concentra sui sistemi e sulle teorie consentirà agli studenti di esplorare in modo indipendente il modo in cui le questioni attuali che si verificano in diverse sfere sociali e industrie influenzano la gestione e la competitività delle destinazioni.
Modalità di esame	STUDENTI FREQUENTANTI: Una presentazione (30%); esame scritto finale (70%). La presentazione richiede agli studenti di lavorare in gruppo per preparare un prodotto/servizio sostenibile e competitivo per una destinazione turistica. Oltre alla presentazione, gli studenti sono tenuti a presentare una copia stampata delle diapositive con i commenti in forma di relazione. in formato di relazione. L'esame scritto finale consiste in domande aperte e in una domanda di tipo saggio. Queste domande mirano a valutare la comprensione dei concetti teorici da parte degli studenti e la loro capacità di utilizzare e riflettere criticamente su questi concetti per analizzare e spiegare le sfide attuali nella gestione di destinazioni competitive e sostenibili. L'esame scritto finale durerà 90 minuti. STUDENTI NON FREQUENTANTI: Esame scritto finale (100%).

	L'esame scritto finale consiste in domande aperte e in una domanda di tipo saggio. Queste domande mirano a valutare la comprensione dei concetti teorici da parte degli studenti e la loro capacità di utilizzare e riflettere criticamente su questi concetti per analizzare e spiegare le sfide attuali nella gestione di destinazioni competitive sostenibili. L'esame scritto finale durerà 120 minuti
Criteri di valutazione	Criteri di valutazione applicati: - Conoscenza e comprensione dei testi (20%) - Capacità di fare collegamenti tra i testi (5%) - Capacità di applicare le conoscenze (20%) - Autonomia di giudizio e pensiero critico (30%) - Trasferimento delle conoscenze acquisite in contesti pratici (25%)
Bibliografia obbligatoria	- Morrison, A. (2019). Marketing e gestione del turismo destinazioni. Seconda edizione. New York: Routledge (saranno utilizzate le ultime edizioni) - Akhoundoghli, M & Boluk, K (2025). Un esame dei quadri della decrescita: Localizzazione, socializzazione e turismo rigenerativo, Tourism Analysis, 30(1). 23-43 Tomassini, L., Baggio, R., Cavagnaro, E., Farsari, I., Fuchs, M. & Sørensen, F. (2024). Economia circolare nel turismo e nell'ospitalità: Un quadro micro-meso-macro per la ricerca interdisciplinare. *Tourism and Hospitality Research*, https://doi.org/10.1177/14673584241257870
Bibliografia facoltativa	Fuchs, M. & Kronenberg, K. (2025). Assessing Cultural Tourism's and Creative Sectors' Contribution to build a Circular Economy, Salvador, E. & Pappalepore, I. (eds.). Responsible Consumption and Production in the Cultural and Creative Industries, Routledge, New York, pp. 75-93. - Chekalina, T. et al. (2018). Modellazione della destination brand equity basata sul cliente - Il ruolo delle risorse della destinazione, del value-for money e del value-in-use. *Journal of Travel Research,* 57(1), 31-51. - Fuchs, M. (2023). A Post-Cartesian Economic and Buddhist view on tourism, Annals of Tourism Research, 103, 688, https://doi.org/10.1016/j.annals.2023.103688

	- Peters, A. & Fuchs, M. (2023): A relational exploration of tourists' environmental values and their perception of restrictions in protected nature, *Journal of Sustainable Tourism*, DOI: 10.1080/09669582.2023.2295234 - Eber, Z. F., Baggio, R. & Fuchs, M. (2018). Hyperlink network analysis of a multi destination region, Journal of Information Technology & Tourism, 20, 181-189. - Kronenberg, K., Fuchs, M., Salman, K., Lexhagen, M. & Höpken, W. (2016). Effetti economici delle spese pubblicitarie - Uno studio sulle destinazioni svedesi dei turisti internazionali. Scandinavian Journal of Hospitality & Tourism Research, 16(4): 352-374. - Kronenberg, K. & Fuchs, M. (2022). L'impatto socio-economico del turismo regionale: Una modellazione basata sull'occupazione prospettiva dalla Svezia. Journal of Sustainable Tourism, 30(12), 2785-2805 - Dang, N., Ramkisson, H., Fuchs, M., & Veglio, V. (2024). Strategie tangibili per comportamenti pro-ambientali attraverso il monitoraggio delle attività e dei valori percepiti dai visitatori dei parchi, Tourism Recreation Research, https://doi.org/10.1080/02508281.2025.2503990
Altre informazioni	I materiali didattici, come le diapositive di PowerPoint, le letture obbligatorie e le ulteriori letture sono disponibili nella Reserve Collection.
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Sconfiggere la povertà, Utilizzo responsabile delle risorse, Innovazione e infrastrutture, Buona occupazione e crescita economica