Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Ecologia digitale
Codice insegnamento	64184
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	PAED-02/A
Lingua	Italiano
Corso di Studio	Corso di laurea per Educatore Sociale
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	prof. Alessandro Efrem Colombi, Alessandro.Colombi@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/66
Assistente	
Semestre	Secondo semestre
Anno/i di corso	3
CFU	5
Ore didattica frontale	30
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	95
Ore di ricevimento previste	12
Sintesi contenuti	Il corso punta ad estendere le competenze di base a livello tecnologico e le relative capacità applicative in ambito educativo e sociale. In tal senso, i contenuti vertono quindi sia sulle necessarie conoscenze tecniche, anche rispetto alla continua evoluzione tecnologica, sia sulle altrettanto fondamentali capacità critiche e di analisi degli elementi potenzialmente rischiosi/devianti riconducibili ai modelli d'utilizzo di strumenti e servizi a deriva digitale.
Argomenti dell'insegnamento	Teorie di base della comunicazione elettronica L'approccio ecologico allo studio dei media

	Comunicazione e relazioni nell'era del Web Social media tra rischi e opportunità Devianza e dipendenza digitale Disintossicazione digitale
Parole chiave	Ecologia dei media, ecologia digitale, simultaneità, oralità secondaria, dipendenze digitali, ipertrofia visuale.
Prerequisiti	
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	Didattica frontale, attività pratiche svolte direttamente in aula.
Obbligo di frequenza	Secondo il regolamento didattico
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	Descrizione - Tecnologie didattiche e dell'apprendimento - Pedagogia dei media, ecologia dei media Il corso intende promuovere tanto aspetti teorici e legati all'approfondimento di specifiche metodologie di analisi dei media e degli strumenti di comunicazione digitali, quanto sostenere percorsi che introducano l'utilizzo concreto di una selezione di servizi/strumenti, così da dimostrarne il valore in contesti/interventi specifici. Analisi comparativa del paradigma comunicativo analogico/digitale Analisi dei principali modelli di utilizzo (mass/personal media) Analisi delle implicazioni legate all'intervento educativo in ambito sociale, sia in riferimento all'uso di risorse, sia rispetto alle implicazioni etiche e legali. Analisi delle principali forme di rischio/devianza legate al digitale, declinate il più possibile rispetto ai relativi strumenti e modelli di utilizzo degli stessi. Fondamenti di progettazione di interventi orientati all'uso dirisorse digitali, sia in chiave promozionale, sia contenitiva. Capacità disciplinari Conoscenza e comprensione di base delle dinamiche della comunicazione digitale. Conoscenza e comprensione delle fonti, degli autori e della letteratura fondamentale riconducibile all'ambito di studi. Conoscenza e comprensione di applicazioni e implicazioni

	dell'integrazione di strumenti digitali nella pratica professionale. Conoscenza e comprensione delle conseguenze della convergenza digitale rispetto allo studio dei media e all'accesso a professioni attuali e future. Capacità trasversali/soft skills Competenze critiche e di selezione di fonti e contenuti da destinare a differenti ambiti, sia in riferimento a contesti professionali che di ricerca. Competenze legate alla scelta di strumenti e risorse digitali specifiche per obiettivi diversificati. Competenze legate ai parametri di accesso e inclusivi di contenuti e strumenti digitali. Abilità comunicative Capacità di condividere quanto appreso con interlocutori di vario tipo e attraverso molteplici approcci e modalità. Capacità di apprendimento e di sviluppo autonomo delle competenze acquisite, anche in direzione di un approccio consapevole della necessità dell'aggiornamento costante delle medesime
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	Il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento viene accertato attraverso la seguente modalità d'esame: - Valutazioni intermedie operate attraverso la pubblicazione di testi critici e commenti sulla piattaforma del corso. - Saggio scritto finale e relativo colloquio di discussione
Criteri di valutazione	Attribuzione di un unico voto finale. Nelle valutazioni intermedie e legate allo sviluppo di commenti e considerazioni scritte sulla piattaforma, vengono valutati: pertinenza, struttura logica, chiarezza argomentativa, correttezza formale. Per il saggio finale vale l'approccio precedente, mentre per il colloquio saranno valutate: pertinenza, chiarezza argomentativa, capacità di analisi critica, capacità di rielaborazione, riflessione
Bibliografia obbligatoria	• Colombi, A.E. (2024). Ecologia digitale. Fublab Press
Bibliografia facoltativa	• Negroponte, N. (1995). Being Digital [Italian translation,

	Essere Digitali, Milano: Sperling and Kupfer]. • Weizenbaum, J. (1976). Computer Power and Human Reason: From Judgment to Calculation. Penguin. • Lanier, J. (2014). La dignità ai tempi di Internet. il Saggiatore. • Jaron, L. (2010). Tu non sei un gadget: perchè dobbiamo impedire che la cultura digitale si impadronisca delle nostre vite. Milano: Mondadori
Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Buona salute, Istruzione di qualità, Parità di genere, Buona occupazione e crescita economica, Partnership per gli obiettivi, Ridurre le disuguaglianze, Città e comunità sostenibili, Utilizzo responsabile delle risorse, Pace e giustizia, Innovazione e infrastrutture