

Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Diritto contrattuale
Codice insegnamento	27349
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	GIUR-01/A
Lingua	Italiano
Corso di Studio	Corso di laurea in Economia e Management
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	prof. Laura Valle, Laura.Valle@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/11518
Assistant	
Semestre	Secondo semestre
Anno/i di corso	3
CFU	6
Ore didattica frontale	36
Ore di laboratorio	4
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	18
Sintesi contenuti	<p>Il corso si propone di far acquisire agli studenti una conoscenza professionale degli strumenti giuridici utilizzati nei rapporti contrattuali legati alla produzione e alle funzioni commerciali delle imprese, e nei rapporti contrattuali di altre istituzioni e organizzazioni.</p> <p>- La progettazione del contenuto del contratto e le clausole contrattuali più utilizzate.</p> <p>Contratti tra professionisti (B2B) e contratti tra professionisti e</p>

	<p>consumatori (B2C).</p> <p>Contratti transnazionali e online</p> <p>Contratti di filiera (e relativa due diligence di sostenibilità) e contratti di distribuzione</p>
Argomenti dell'insegnamento	<p>Le fonti attuali del diritto dei contratti. Conclusione del contratto e diverse fasi del rapporto contrattuale. Il contenuto del contratto e la redazione del contratto con lo studio delle clausole di maggiore diffusione sul mercato. Le obbligazioni pecuniarie. I ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali. Contratto tra professionisti e contratto tra professionisti e consumatori: differente regolazione giuridica dei due ordini di rapporti contrattuali. Contratto isolato e contratto standard. Le discipline di tutela del consumatore quale parte del contratto. Le pratiche commerciali scorrette. Il contratto transnazionale. Il contratto telematico e le norme speciali dedicate al commercio elettronico. Il contratto di vendita e la vendita di beni di consumo. Le operazioni sui debiti e sui crediti. Le garanzie reali e personali; le garanzie nei rapporti transnazionali. L'azione revocatoria e la conservazione della garanzia patrimoniale. La catena di distribuzione dei prodotti e i relativi contratti, il controllo della supply chain, anche a livello internazionale. Il contratto di rete tra imprese. La risoluzione delle controversie: la mediazione, la conciliazione e l'arbitrato come modi obbligatori o alternativi di risoluzione delle controversie; procedure di conciliazione e arbitrato offerte da organismi internazionali.</p>
Parole chiave	<p>Contratto</p> <p>Clausole contrattuali</p> <p>Negoziazione del contratto</p> <p>Contratti commerciali (B2B)</p> <p>Contratti del consumatore (B2C)</p> <p>Tutela dei consumatori</p> <p>Contratti online</p> <p>Contratti transnazionali</p> <p>Contratti della catena di fornitura</p> <p>Contratti di distribuzione</p> <p>Contratto di rete</p> <p>Garanzie del credito e dell'esecuzione delle prestazioni contrattuali</p> <p>Sistemi di risoluzione alternativa delle controversie</p>
Prerequisiti	Non sono previste propedeuticità, ma è comunque suggerita la

	frequenza del corso di Introduzione agli ordinamenti giuridici per seguire adeguatamente i contenuti trattati durante il corso.
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	Frontale, in presenza.
Obbligo di frequenza	La frequenza non è obbligatoria, ma consigliata
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	<p>ILO (Intended Learning Outcomes)</p> <p>ILO 1 Conoscenza e comprensione</p> <p>ILO 1.1 conoscenza dell'ordinamento giuridico pubblico e privato anche con riferimento agli studi economici e aziendalistici</p> <p>ILO 1.2 conoscenza e capacità interpretativa delle fonti del diritto, con riguardo ai diversi settori dell'ordinamento giuridico: pubblico, privato, commerciale e tributario, nei contesti europeo, nazionale, regionale e internazionale</p> <p>ILO 1.3 comprensione del quadro giuridico di regolazione delle relazioni fra privati e fra privati e enti pubblici</p> <p>ILO 1.4 conoscenza del diritto delle persone, dei beni, della proprietà, del trasferimento dei diritti sui beni e del diritto delle obbligazioni, del contratto e della responsabilità civile</p> <p>ILO 2 Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <p>ILO 2.1 saper fornire supporto alle imprese e agli organi societari attraverso le conoscenze del settore giuridico interessato</p> <p>ILO 2.2 saper analizzare casi emergenti nell'esperienza professionale e applicare le adeguate norme del settore giuridico interessato</p> <p>ILO 3 Autonomia di giudizio</p> <p>ILO 3.1 trovare le informazioni necessarie in banche dati, fonti giuridiche e letteratura scientifica</p> <p>ILO 4 Capacità di apprendimento</p> <p>ILO 4.1 reperire informazioni da banche dati, letteratura scientifica, leggi e normativa come richiesto nella vita professionale</p>
Obiettivi formativi specifici e	

risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	L'esame finale scritto consiste di 4 domande aperte con sottodomande. Il voto d'esame si basa sull'esame scritto finale.
Criteri di valutazione	<p>Il voto d'esame si basa sull'esame scritto finale.</p> <p>Al fine della valutazione delle risposte fornite alle domande aperte sarà rilevante: la chiarezza della risposta; la proprietà di linguaggio (sia dal punto di vista tecnico giuridico che grammaticale e logico); la capacità di sintesi, la capacità di giudizio e valutazione e la capacità di stabilire collegamenti tra gli argomenti studiati (ILO 1.1, 1.3, ILO 2.1, 2.2, ILO 3.1, ILO 4.1).</p>
Bibliografia obbligatoria	<p>Galgano, "Diritto privato", ultima edizione disponibile: capp. 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, nozioni anche dai capp. 10 e 11.</p> <p>Per la elaborazione dei contratti: Gatt-Cimmino-Mollo-De Crescenzo, "Tecniche di redazione degli atti giuridici, Il contratto", Unisob Press, 2023, pp. 19-35, 53-66</p> <p>Per il diritto dei consumatori: "I contratti del consumatore" a cura di Capilli:</p> <p>Introduzione: leggere, studiare parr. 5 e 6</p> <p>Cap. 1: studiare parr. 1 e 2</p> <p>Cap. 2: studiare parr. 1, 3, 3.1, 4, 4.1, focus: la figura del prosumer</p> <p>Cap. 3: studiare tutto</p> <p>Cap. 4: studiare tutto</p> <p>Cap. 5: studiare tutto</p> <p>Cap. 6: studiare fino al par. 8 compreso e par. 13 e 13.1</p> <p>Per le pratiche commerciali scorrette (tema mancante nel volume a cura di Capilli) studiare il relativo capitolo sul manuale di Febbraro, "Manuale di diritto dei risparmiatori e dei consumatori".</p> <p>Per il diritto di internet: Pascuzzi, "Il diritto dell'era digitale", ed. 2025, le pagine che trattano i temi spiegati a lezione.</p>

	<p>È indispensabile la consultazione del Codice civile ed. 2025 (ad es. edizione Zanichelli a cura di De Nova; o ed. Hoepli) sia durante le lezioni che nella preparazione all'esame.</p> <p>Il sillabo dettagliato del corso sarà disponibile su Teams.</p>
Bibliografia facoltativa	
Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Innovazione e infrastrutture, Lotta contro il cambiamento climatico, Utilizzo responsabile delle risorse, Città e comunità sostenibili