Freie Universität Bozen
Libera Università di Bolzano
Università Liedia de Bulsan

Syllabus

Kursbeschreibung

Titel der Lehrveranstaltung	Unternehmertum und Innovationsmanagement
Code der Lehrveranstaltung	27339
Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung	
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	ECON-07/A
Sprache	Deutsch
Studiengang	Bachelor in Wirtschaftswissenschaften und Betriebsführung
Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)	
Dozenten/Dozentinnen	Prof. Dr. Christoph Stöckmann, Christoph.Stoeckmann@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/47446
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Zweites Semester
Studienjahr/e	3
KP	6
Vorlesungsstunden	36
Laboratoriumsstunden	9
Stunden für individuelles Studium	-
Vorgesehene Sprechzeiten	
Inhaltsangabe	Der Kurs führt in die wichtigsten Konzepte, Methoden und Denkweisen der unternehmerischen Praxis ein. Die Studierenden lernen, wie sie innovative Ideen entwickeln, bewerten und in tragfähige Geschäftsmodelle umsetzen können - sowohl in Start-ups als auch in etablierten Unternehmen. Durch praxisnahe Aktivitäten erwerben sie solide Kompetenzen in der Anwendung von Kreativitätstechniken, Marktanalysen und Pitch-Formaten. Ziel

	ist es, das unternehmerische und innovative Denken zu stärken und die Fähigkeit zu fördern, Projekte selbstständig umzusetzen.
Themen der Lehrveranstaltung	Die Studierenden lernen unternehmerisch zu denken und zu handeln. Sie erlernen, wie aus Produktideen Geschäftsideen und Geschäftsmodelle entstehen können, und wie diese iterativ weiterentwickelt werden. Insbesondere lernen sie die zentrale Rolle der Kundenperspektive zu erkennen. Darüber hinaus wird wissenschaftliche Literatur aus dem Bereich Unternehmertum und Innovationsmanagement diskutiert. Im Rahmen der Veranstaltung werden die Studierenden selbst Geschäftsideen und -modelle entwickeln und evaluieren. Dabei lernen sie, wie sie Kundennutzen und Durchführbarkeit analysieren, und wie sie identifizieren, welche finanziellen Faktoren von besonderer Bedeutung sind. Darüber hinaus erlangen sie Kenntnisse über Führung und Management, speziell in unternehmerischen, innovativen und kreativen Projekten.
Stichwörter	• Unternehmerisches Denken und Handeln • Umwelteinflüsse und Trends • Entwicklung und Evaluierung von Geschäftsideen und Geschäftsmodellen • Führung und Management in Gründungs- und Innovationsprozessen • Wachstumsprozesse
Empfohlene Voraussetzungen	
Propädeutische Lehrveranstaltungen	
Unterrichtsform	Vorlesungen, Übungen, Projekte
Anwesenheitspflicht	Die Anwesenheit ist nicht pflichtig - Sie wird aber empfohlen
Spezifische Bildungsziele und erwartete Lernergebnisse	Wissen und Verstehen Bereich: Verständnis der Unternehmensführung Kenntnis von Geschäfts- und Organisationsmodellen Kenntnis des Managements und der Zielvereinbarungen, Pläne und Organisationsfunktionen Kenntnisse der Methoden der unternehmerischen Entscheidungsfin-dung und des strategischen Managements Kenntnis von Entscheidungskonzepten und -modellen für die Einführung neuer Produkte, Preisgestaltung, Vertriebskanäle und

	(digitaler) Kommunikations-mittel Verständnis für soziale Verantwortung, Verbraucherschutz, nachhaltiges Marketing Kenntnis von Konzepten, Modellen und Instrumenten zur kritischen Analyse von Geschäfts- und Unternehmensstrategien Verständnis der verschiedenen Manage-menttheorien und des Organisations-verhaltens und ihrer Bedeutung im Rahmen verschiedener Geschäfte sowie verschiedener geschäftlich-wirtschaft-licher Zusammenhänge Tiefgreifende Kenntnisse in den Bereichen internationales Marketing, Management multinationaler Unter-nehmen, Analyse des Verbraucher-verhaltens oder Verwaltung operativer und technischer Funktionen Vertiefte Kenntnisse und Verständnis im Bereich Managementkontrolle Kenntnis der zugrundeliegenden Mechanismen für eine effektive Kommunikation theoretischer und empirischer Wirtschaftsthemen in drei Sprachen: Italienisch, Deutsch und Englisch Fähigkeit, Wissen und Verstehen anzuwenden Bereich : Ökonomie die Entwicklung von Unternehmens-strukturen und die Entwicklung von Organisationsformen erkennen und analysieren können in der Lage sein, Managementprinzipien und theoretische Modelle sowie empirische Analyseinstrumente auf komplexe Probleme in typischen Managementsituationen auf den entsprechenden Kontext korrekt anzuwenden in der Lage sein, geeignete Konzepte, Modelle, Instrumente und Techniken anzuwenden, um Märkte, Marktstra-tegien, Programme und Aktivitäten in Teamarbeit zu analysieren und Forschungsergebnisse in Überein-stimmung mit den internationalen professionellen Standards in drei Sprachen zu kommunizieren: Italienisch, Deutsch und Englisch in der Lage sein, Strategien zu formulieren und kritische Schritte bei der Umsetzung einer Wettbewerbsstrategie zu identifizieren die Fähigkeit, geeignete Analyseinstrumente und -modelle anzuwenden, um die strategischen Entscheidungen und die von Unternehmen angewendeten Strategien zu bewerten in der Lage sein, die spezifischen Instrumente der Rechnungsprüfung in verschiedenen Kontexten der

	Unternehmensrealität anzuwenden in der Lage sein, die Ergebnisse strategischer Analysen, die nach internationalen professionellen Stan-dards erstellt wurden, in drei Sprachen zu vermitteln: Italienisch, Deutsch und Englisch Urteilen (making judgements) die wichtigsten Probleme in komplexen Entscheidungssituationen zu erkennen eine kritische Analyse der Fakten und der zu bewältigenden Situationen vorzunehmen im Rahmen einer logischen Argumentation Informationen und analytische Methoden auch unter Verwendung von modernen Software-Paketen zu kombinieren, um eine Lösung zu finden Lernfähigkeit (learning skills) kritische Analyse und Integration von Daten, Informationen und künftigen Erlebnissen auch unter Verwendung von fortgeschrittenen Softwares
Spezifisches Bildungsziel und erwartete Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)	
Art der Prüfung	Teilnehmende Studierende: Schriftliche Prüfung und powerpoint-gestützte Präsentation. Die schriftliche Prüfung (50%) prüft Wissen und Verständnis, die Anwendung des erworbenen Wissens, das Urteilsvermögen auf Grundlage des erworbenen Wissens sowie die Fähigkeit zu bewerten und zu synthetisieren. Die powerpoint-gestützte Präsentation (50%) prüft die Anwendung und Kommunikation des Wissens, die Klarheit der Antworten, und die Fähigkeit zusammenzufassen und Bezüge zwischen den Themen herzustellen. Nicht-teilnehmende Studierende: Schriftliche Prüfung. Die schriftliche Prüfung (100%) prüft Wissen und Verständnis, die Anwendung des erworbenen Wissens, das Urteilsvermögen auf Grundlage des erworbenen Wissens, die Fähigkeit zu bewerten und zu synthetisieren, die Kommunikation des Wissens, die Klarheit der Antworten, und die Fähigkeit zusammenzufassen und Bezüge

	zwischen den Themen herzustellen.
Bewertungskriterien	Die folgenden Bewertungskriterien sind für die Beurteilung wesentlich: • Korrektheit und Zuverlässigkeit der Aussagen • Struktur und Klarheit der Darstellung • Logik und Kohärenz der Argumentation • Integration und Vernetzung des erlernten Inhalts • Qualität und Umfang der Recherche • Auswahl und Anwendung des erlernten Wissens • Qualität, Anwendbarkeit und Innovationsgehalt der Ergebnisse
Pflichtliteratur	· Fueglistaller, U., Fust, A., Müller, C., Müller, S., & Zellweger, T. (2019): Entrepreneurship: Modelle – Umsetzung – Perspektiven. Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, 5. Auflage, Springer. · Grichnik, D., Brettel, M., Koropp, C., & Mauer, R. (2017): Entrepreneurship: Unternehmerisches Denken, Entscheiden und Handeln in innovativen und technologieorientierten Unternehmen, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel. · Vahs, D., Brem, A. & Oswald, C. (2023): Innovationsmanagement: Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung, 6. Auflage, Schäffer-Poeschl.“
Weiterführende Literatur	Weitere Artikel werden während der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Weitere Informationen	
Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	Keine Armut, Gesundheit und Wohlergehen, Weniger Ungleichheiten, Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum, Industrie, Innovation und Infrastruktur, Geschlechter-Gleichheit