

Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Politica economica: teoria e pratica
Codice insegnamento	27274
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	SECS-P/02
Lingua	Italiano
Corso di Studio	Corso di laurea in Economia, Politica ed Etica
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	prof. Alessandro Fedele, Alessandro.Fedele@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/32469
Assistente	
Semestre	Secondo semestre
Anno/i di corso	3
CFU	8
Ore didattica frontale	48
Ore di laboratorio	-
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	24
Sintesi contenuti	Il corso analizza le più attuali questioni di politica economica, tra cui antitrust, microcredito, politiche monetarie e politiche fiscali. L'obiettivo del corso è lo sviluppo della capacità di comprendere le ragioni dell'intervento pubblico nell'economia e di analizzare le politiche economiche in contesti specifici. Contenuti: 1. Il perché dell'intervento pubblico (e privato) nell'economia 2. Politiche della concorrenza 3. Asimmetrie informative e rimedi 4. Politiche macroeconomiche

Argomenti dell'insegnamento	Politiche della concorrenza Asimmetrie informative Politiche fiscali Politiche monetarie Regolamentazione dei mercati
Parole chiave	Efficienza allocativa, politica della concorrenza, microcredito, politiche macroeconomiche, mercato dei taxi
Prerequisiti	
Insegnamenti propedeutici	Non sono previsti, sebbene sia consigliato aver frequentato i corsi di Microeconomia e Macroeconomia
Modalità di insegnamento	Lezioni frontali, risoluzione di esami passati, discussione degli argomenti trattati
Obbligo di frequenza	Suggerita per avere la possibilità di fare le presentazioni orali, ma non obbligatoria
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	Conoscenza e comprensione Al termine del percorso formativo gli/le studenti/studentesse avranno acquisito le seguenti conoscenze e capacità di comprensione: - analisi della domanda e offerta di beni e servizi; - capacità di comprendere il meccanismo dei prezzi nelle economie di mercato; - capacità di applicare i concetti della teoria dei giochi al comportamento economico dei soggetti pubblici e privati; - abilità nel capire il ruolo dei governi nelle economie di mercato; - capacità di analizzare il comportamento delle variabili economiche nel breve, medio e lungo periodo; - capacità di contestualizzare storicamente il pensiero economico e di valutare il ruolo della tecnologia e dei cambiamenti sociali sull'evoluzione del pensiero economico; - abilità di comprensione di testi complessi in ambito economico nelle tre lingue d'insegnamento; - capacità di analizzare il comportamento umano nelle organizzazioni; - capacità di comprendere le teorie decisionali organizzative; - capacità di comprendere come sono formulate le scelte politiche e come tali decisioni influiscono nell'economia; - riconoscere e comprendere le condizioni che sono necessarie per uno sviluppo economico sostenibile prendendo in considerazione

	l'ambiente e le risorse naturali; - comprensione dei motivi per la crescita economica e lo sviluppo dei paesi; - comprensione dei principi fondamentali di funzionamento dei mercati del lavoro; - stima e interpretazione di modelli econometrici per l'analisi empirica dei problemi precedenti." Capacità di applicare conoscenza e comprensione: - capacità di valutare l'adeguatezza delle politiche monetarie e fiscali rispetto alle variabili macroeconomiche;; - abilità di interagire con utenti di madrelingua in maniera fluente e spontanea su argomenti di carattere economico; - capacità di comprendere il ruolo dello Stato in relazione alle differenti questioni politico-economiche e ponderare possibili soluzioni in campo politico-economico; - capacità di applicare modelli economici a problemi reali che richiedono o derivano da interventi del governo (fallimento politico/di mercato); Autonomia di giudizio: Acquisizione della capacità di giudizio e degli strumenti metodologici utili per l'analisi critica dei dati, delle fonti, dei presupposti e delle implicazioni della pratica scientifica, del contesto politico, etico e giuridico entro il quale si iscrivono e con il quale interagiscono i fenomeni economici. Abilità comunicative: Padronanza (orale e scritta) delle lingue italiana, tedesca e inglese, ivi compresa la traduzione tra queste lingue. Competenza interculturale. Pregnanza concettuale, capacità di sintesi ed espressione scritta, in particolare per quanto riguarda l'elaborazione di documenti scientifici o con base scientifica. Capacità di apprendimento: Promozione del pensiero critico e delle capacità analitiche che consentano di focalizzare problemi complessi nella loro dinamica di lungo periodo e nella varietà delle loro implicazioni anche etiche
Obiettivi formativi specifici e	

risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	Esame scritto a libro aperto e con domande aperte (70%), presentazioni orali su argomenti del corso (30%).
Criteri di valutazione	Chiarezza delle risposte; capacità di sintesi, di valutazione e capacità di cogliere le relazioni tra i diversi argomenti trattati; capacità di applicare i concetti a esempi concreti; accuratezza analitica delle soluzioni di problemi con formule matematiche e chiarezza della loro interpretazione.
Bibliografia obbligatoria	Motta e Polo, "Antitrust: Economia e Politica della Concorrenza", Il Mulino
Bibliografia facoltativa	
Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Ridurre le disuguaglianze, Buona occupazione e crescita economica