

Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Lingua straniera (Italiano) - Linguaggio Tecnico avanzato
Codice insegnamento	27333
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	L-FIL-LET/12
Lingua	Italiano
Corso di Studio	Corso di laurea in Economia e Management
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	
Assistente	
Semestre	Secondo semestre
Anno/i di corso	2
CFU	3
Ore didattica frontale	30
Ore di laboratorio	30
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	9
Sintesi contenuti	<p>Revisione e consolidamento di alcune strutture grammaticali e del lessico (livello B2- C1) e rafforzamento delle capacità argomentative ed espositive. Temi specifici del dibattito pubblico a livello nazionale e internazionale legati alla specificità del corso di studi.</p> <p>Focus: accesso al mondo del lavoro.</p> <p>Linguaggio tecnico avanzato: terminologia, sintassi, struttura del testo.</p> <p>Relazioni / presentazioni su argomenti specifici</p>
Argomenti dell'insegnamento	

Parole chiave	
Prerequisiti	
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	
Obbligo di frequenza	Frequenza non obbligatoria, ma consigliata
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	<p>Conoscenza e comprensione</p> <p>Area: Economia</p> <p>Conoscenza della teoria economica della domanda e dell'offerta di beni e servizi, dell'equilibrio e dei meccanismi di determinazione dei prezzi nell'economia di mercato.</p> <p>Conoscenza delle teorie della concorrenza nei mercati in relazione ai modelli teorici classici, neoclassici ed evolutivi;</p> <p>Conoscenza dei teoremi di base dell'economia del benessere.</p> <p>Comprensione del comportamento degli attori microeconomici con particolare riguardo alle teorie del consumo e dell'impresa e all'applicazione della teoria dei giochi.</p> <p>Conoscenza dei fondamenti del comportamento politico-economico e del processo decisionale collettivo.</p> <p>Comprensione del ruolo e della gestione dei beni pubblici, del ruolo delle istituzioni e dell'informazione</p> <p>Comprensione degli effetti delle misure di politica economica in determinati settori e del ruolo della ricerca, dello sviluppo e dell'innovazione.</p> <p>Conoscenza di vari modelli macroeconomici per l'analisi dei cambiamenti economici a breve e medio termine, comprensione delle cause della crescita economica.</p> <p>Conoscenza e comprensione del ruolo delle aspettative nei mercati finanziari, per i consumi e per la politica monetaria e fiscale.</p> <p>Comprensione dei meccanismi dei tassi di cambio e della politica monetaria e fiscale nell'Unione Monetaria Europea.</p> <p>Comprendere l'uso delle risorse limitate e i principi della sostenibilità.</p> <p>Comprensione degli effetti della digitalizzazione sull'attività economica e imprenditoriale</p> <p>Conoscenza dei meccanismi alla base di una comunicazione efficace di argomenti economici teorici ed empirici in tre lingue: Italiano, Tedesco e Inglese</p> <p>Area: Comprendere la gestione aziendale</p> <p>Conoscenza dei modelli aziendali e organizzativi</p>

	<p>Conoscenza degli accordi di gestione e di obiettivo, dei piani e delle funzioni organizzative</p> <p>Conoscenza dei metodi di decisione aziendale e di gestione strategica</p> <p>Conoscenza dei concetti e dei modelli decisionali per l'introduzione di nuovi prodotti, prezzi, canali di distribuzione e mezzi di comunicazione (digitali).</p> <p>Comprensione della responsabilità sociale, della tutela dei consumatori e del marketing sostenibile.</p> <p>Conoscenza dei concetti, dei modelli e degli strumenti per l'analisi critica delle strategie commerciali e aziendali.</p> <p>Comprensione di varie teorie di management e di comportamento organizzativo e del loro significato nel contesto di diverse imprese e di diversi contesti economico-aziendali.</p> <p>Conoscenze approfondite nelle aree del marketing internazionale, della gestione di aziende multinazionali, dell'analisi del comportamento dei consumatori o della gestione di funzioni operative e tecniche.</p> <p>Conoscenza e comprensione approfondita del controllo di gestione</p> <p>Conoscenza dei meccanismi alla base di una comunicazione efficace di temi aziendali teorici ed empirici in tre lingue: Italiano, Tedesco e Inglese</p> <p>Settore: Diritto</p> <p>Conoscenza dell'ordinamento giuridico pubblico e privato, anche in relazione all'economia e all'economia aziendale</p> <p>Conoscenza e capacità di interpretazione delle fonti del diritto con riferimento alle diverse aree dell'ordinamento giuridico: diritto pubblico, diritto privato, diritto commerciale e diritto tributario, in un contesto europeo, nazionale, regionale e internazionale.</p> <p>Conoscenza della Costituzione italiana in relazione alla forma di governo, comprese le regioni e gli altri enti locali, e ai diritti dei cittadini e delle imprese.</p> <p>Comprensione del quadro giuridico che regola i rapporti tra privati e tra privati e organizzazioni pubbliche.</p> <p>Conoscenza del diritto della persona e della proprietà, della legge che regola il trasferimento dei diritti relativi alla proprietà, del diritto delle obbligazioni, del diritto contrattuale e della responsabilità civile.</p> <p>conoscenza del diritto societario, aperto anche a un orientamento internazionale</p>
--	---

	<p>Conoscenza del concetto di soggetto fiscale e delle procedure di controllo, riscossione e rimborso, nonché della tutela del contribuente.</p> <p>Conoscenza e comprensione dell'imposta sulle società e sulle imprese</p> <p>Conoscenza dei meccanismi alla base di una comunicazione efficace di questioni legali in tre lingue: italiano, tedesco e inglese</p> <p>Area: Metodi quantitativi per il processo decisionale</p> <p>Padronanza degli strumenti matematici di base e intermedi per la comprensione e l'analisi dei meccanismi economici basati su modelli teorici e applicazioni empiriche.</p> <p>Conoscenza degli strumenti per l'analisi statica, dinamica e comparativa dei dati relativi agli individui, alle imprese e all'economia</p> <p>Conoscenza e comprensione della statistica descrittiva, delle basi della teoria della probabilità e dei metodi di campionamento, delle distribuzioni standard e della loro applicazione alle analisi economiche, nonché della regressione lineare e non lineare.</p> <p>Conoscenza della stima parametrica e dei test di ipotesi</p> <p>Conoscenza degli strumenti informatici necessari per la lettura e l'analisi di dati e modelli economici.</p> <p>Conoscenza della struttura delle reti informatiche, delle loro applicazioni più importanti e delle tecniche di sicurezza, nonché delle tecniche di raccolta, visualizzazione e analisi dei dati con l'ausilio di software adeguati.</p> <p>Conoscenza dei sistemi contabili internazionali e della contabilità a doppia entrata per la registrazione e la valutazione delle transazioni commerciali.</p> <p>Comprensione dei bilanci annuali</p> <p>Conoscenza approfondita della raccolta dei dati contabili o del controllo di gestione</p> <p>Conoscenza del metodo di analisi per la stima dei valori attuali e dei fattori di sconto per la stima del costo del capitale e la valutazione di obbligazioni e azioni.</p> <p>Conoscenza dei metodi di previsione finanziaria a medio e lungo termine e dell'analisi di sensitività con simulazione in condizioni di incertezza per la gestione del rischio nell'area della finanza aziendale e internazionale.</p> <p>Conoscenza e comprensione del contesto finanziario internazionale, delle tecniche di difesa dal rischio multinazionale e delle strategie</p>
--	--

	<p>competitive delle banche globali.</p> <p>Conoscenza dei meccanismi alla base di una comunicazione efficace di argomenti quantitativi in tre lingue: italiano, tedesco e inglese</p> <p>Capacità di applicare le conoscenze e la comprensione</p> <p>Settore: Economia</p> <p>Essere in grado di analizzare la domanda di beni e servizi e di valutare la struttura dei costi, il suo ruolo e la sua importanza nelle decisioni aziendali.</p> <p>essere in grado di confrontare criticamente le diverse teorie aziendali</p> <p>essere in grado di analizzare il ruolo e la funzione delle variabili macroeconomiche nelle economie chiuse nel breve, medio e lungo periodo</p> <p>essere in grado di effettuare un'analisi del comportamento economico degli attori pubblici e privati utilizzando la teoria dei giochi</p> <p>essere in grado di valutare il ruolo dei governi e la necessità di un intervento politico-economico nelle economie di mercato</p> <p>essere in grado di formulare obiettivi di politica economica e di valutarne i risultati e di utilizzare le informazioni disponibili per valutare l'adeguatezza della politica monetaria e fiscale rispetto alle variabili macroeconomiche</p> <p>essere in grado di utilizzare le informazioni disponibili per applicare e comprendere i fondamenti e le implicazioni operative delle teorie della concorrenza e della politica industriale</p> <p>essere in grado di analizzare l'attività economica in termini di sostenibilità</p> <p>essere in grado di comunicare i risultati di analisi economiche elaborate secondo gli standard professionali internazionali in tre lingue: Italiano, Tedesco e Inglese.</p> <p>Area: Comprendere la corporate governance</p> <p>essere in grado di riconoscere e analizzare lo sviluppo delle strutture aziendali e l'evoluzione delle forme organizzative</p> <p>essere in grado di applicare correttamente i principi di gestione e i modelli teorici, nonché gli strumenti di analisi empirica, a problemi complessi in situazioni gestionali tipiche nel contesto appropriato</p> <p>essere in grado di applicare concetti, modelli, strumenti e tecniche appropriati per analizzare i mercati, le strategie di mercato, i programmi e le attività nel lavoro di gruppo e di comunicare i</p>
--	--

	<p>risultati della ricerca secondo gli standard professionali internazionali in tre lingue: italiano, tedesco e inglese</p> <p>essere in grado di formulare strategie e identificare i passaggi critici nell'implementazione di una strategia competitiva</p> <p>essere in grado di applicare strumenti e modelli analitici appropriati per valutare le scelte strategiche e le strategie adottate dalle imprese</p> <p>essere in grado di applicare gli strumenti specifici della revisione contabile nei diversi contesti della realtà aziendale</p> <p>essere in grado di comunicare i risultati delle analisi strategiche redatte secondo gli standard professionali internazionali in tre lingue: Italiano, Tedesco e Inglese</p> <p>Settore: Diritto</p> <p>essere in grado di reperire e utilizzare le fonti giuridiche nazionali, europee e internazionali</p> <p>essere in grado di supportare aziende e società attraverso la conoscenza del settore giuridico di riferimento</p> <p>essere in grado di analizzare e valutare criticamente i processi e le dinamiche aziendali</p> <p>essere in grado di analizzare casi della pratica professionale e di applicare le disposizioni del settore giuridico di riferimento</p> <p>essere in grado di comunicare i risultati delle analisi giuridiche preparate secondo gli standard professionali internazionali in tre lingue: Italiano, Tedesco e Inglese</p> <p>Area: Metodi quantitativi per il processo decisionale</p> <p>Capacità di analizzare problemi di ottimizzazione (non vincolata) e di interpretare matematicamente modelli di dinamiche sociali ed economiche</p> <p>essere in grado di formalizzare problemi economici con l'ausilio di modelli matematici, di</p>
<p>Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)</p>	
<p>Modalità di esame</p>	
<p>Criteri di valutazione</p>	
<p>Bibliografia obbligatoria</p>	
<p>Bibliografia facoltativa</p>	
<p>Altre informazioni</p>	

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	
---	--