

Syllabus

Kursbeschreibung

	1
Titel der Lehrveranstaltung	Projekt Visuelle Kommunikation 2.d
Code der Lehrveranstaltung	97159
Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung	
Wissenschaftlich- disziplinärer Bereich	NN
Sprache	Italienisch; Englisch; Deutsch
Studiengang	Bachelor in Design und Künste - Studienzweig Design
Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)	
Dozenten/Dozentinnen	Prof. Christian Upmeier, CUpmeier@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic- staff/person/5343 Prof. Dr. Stephan August Schmidt-Wulffen, Stephan.SchmidtWulffen@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic- staff/person/32104
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Zweites Semester
Studienjahr/e	2nd & 3rd
KP	19
Vorlesungsstunden	90
Laboratoriumsstunden	0
Stunden für individuelles Studium	295
Vorgesehene Sprechzeiten	60
Inhaltsangabe	Der Kurs vermittelt den Studierenden Kenntnisse und Fertigkeiten über die operativen Arbeitsweisen, Methoden und Theorien der visuellen Kommunikation für verschiedene funktionsorientierte und

	experimentelle Anwendungsbereiche mit Schwerpunkt auf der Rolle der digitalen Medien.
T I	None der digitalen Medien.
Themen der	
Lehrveranstaltung	
Stichwörter	
Empfohlene	Das Projekt Visuelle Kommunikation 1 bestanden haben; in den
Voraussetzungen	auf das erste Jahr folgenden Jahren die Sprachkenntnisse der
	Stufe B1 in der Kurssprache nachgewiesen haben.
Propädeutische	
Lehrveranstaltungen	
Unterrichtsform	
Anwesenheitspflicht	nicht obligatorisch, aber empfohlen
Spezifische Bildungsziele	Wissen und Verstehen
und erwartete	eine eigene Projektmethodik im Bereich der visuellen
Lernergebnisse	Kommunikation, von der Phase der Planung bis zur Phase der
	Realisierung des Projekts erworben haben
	die technischen, wissenschaftlichen und theoretischen
	Grundkenntnisse erworben haben, die zur Verwirklichung eines
	Projektes im Bereich der visuellen Kommunikation notwendig sind
	die Grundkenntnisse erworben haben, um ein kritisches
	Augenmerk auf die eigene Arbeit zu richten und sich mit der
	zeitgenössischen Komplexität auseinanderzusetzen
	die für ein weiterführendes Masterstudium notwendigen
	Grundkenntnisse sowohl in allen Bestandteilen der Projektkultur als
	auch in theoretischen Fächern erworben haben.
	Fähigkeit, Wissen und Verstehen anzuwenden
	ein Projekt im Bereich der visuellen Kommunikation planen,
	entwickeln und verwirklichen.
	die erlernten Grundkenntnisse im technischen, wissenschaftlichen
	und theoretischen Bereich zur Realisierung eines ausgereiften
	Projektes einsetzen.
	die Hauptphänomene der gegenwärtigen Gesellschaft zu erkennen,
	kritisch zu beobachten, auch aus ethischer und sozialer Sicht und
	geeignete Lösungen auf der Ebene eines/r gestalterischen
	Vorschlags/Antwort ausarbeiten.
	sich der während des Studienverlaufes angeeigneten Fähigkeiten
	im Falle einer Studienfortsetzung in einem Masterstudiengang im

Bereich der visuellen Kommunikation bedienen und diese weiterentwickeln.

Urteilen

selbständig urteilen können, und dies zum Zwecke der Entwicklung der eigenen Entwurfsfähigkeiten sowie in Bezug auf all jene Entscheidungen die notwendig sind, um ein Projekt zum Abschluss zu bringen.

selbständig urteilen können, sowohl in der kritischen Bewertung der eigenen Arbeit, als auch was die Fähigkeit betrifft, die richtigen Interpretationsinstrumente in jenen Kontexten zu verwenden, in denen sie gestalterisch beruflich tätig werden und/oder ihr Studium weiterführen werden, auch in Anbetracht ethischer und sozialer Aspekte.

Kommunikationsfähigkeit

ein im Bereich der visuellen Kommunikation eigenständig realisiertes Projekt in Form einer Installation, mündlich sowie schriftlich professionell präsentieren.

eigene Entscheidungen professionell zu kommunizieren und zu hinterlegen und diese vom formellen, technischen und wissenschaftlichen Standpunkt aus begründen.

ein eigenes Projekt neben der eigenen Sprache auch auf professionellem Niveau in einer weiteren Sprache und korrekt in einer dritten Sprache kommunizieren und präsentieren.

Lernfähigkeit

auf professionellem Niveau eine gestalterische Methodik – im Sinne einer Fähigkeit, Lösungen für komplexe gestalterische Probleme zu ermitteln, zu entwickeln und zu realisieren, indem die erlernten Kenntnisse im technischen, wissenschaftlichen und theoretischen Bereich angewandt werden - erlernt haben, um eine berufliche Tätigkeit zu beginnen und/oder das Studium mit einem Masterstudiengang fortzuführen.

eine kreative Haltung entwickelt und gelernt haben, wie man diese steigert und nach den eigenen Neigungen entfaltet.
Grundkenntnisse in theoretischen, technischen und wissenschaftlichen Fächern erlangt haben sowie eine für eine Fortsetzung des Studiums mit einem Masterstudium geeignete Studienmethodik.



Spezifisches Bildungsziel und erwartete Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)	
Art der Prüfung	
Bewertungskriterien	
Pflichtliteratur	
Weiterführende Literatur	
Weitere Informationen	
Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	

Kursmodul

Titel des Bestandteils der Lehrveranstaltung	Visuelle Kommunikation
Code der Lehrveranstaltung	97159A
Wissenschaftlich- disziplinärer Bereich	ICAR/13
Sprache	Deutsch
Dozenten/Dozentinnen	Prof. Christian Upmeier, CUpmeier@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/5343
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Zweites Semester
КР	8
Verantwortliche/r Dozent/in	
Vorlesungsstunden	90
Laboratoriumsstunden	0
Stunden für individuelles Studium	75
Vorgesehene Sprechzeiten	60
Inhaltsangabe	Der Kurs vermittelt Grundlagen, Fertigkeiten, Arbeitsweisen, Methoden und Theorien der Visuellen Kommunikation für



	verschiedenste funktionale und experimentelle Anwendungsgebiete.
Themen der	
Lehrveranstaltung	
Unterrichtsform	
Pflichtliteratur	
Weiterführende Literatur	

Kursmodul

Titel des Bestandteils der	Digital media
Lehrveranstaltung	
Code der Lehrveranstaltung	97159B
Wissenschaftlich-	ICAR/13
disziplinärer Bereich	
Sprache	Italienisch
Dozenten/Dozentinnen	
Wissensch.	
Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Zweites Semester
KP	6
Verantwortliche/r Dozent/in	
Vorlesungsstunden	60
Laboratoriumsstunden	0
Stunden für individuelles	90
Studium	
Vorgesehene Sprechzeiten	18
Inhaltsangabe	The course teaches the fundamentals, skills, working methods,
	theories and practices of diverse forms of digital publishing and
	social media marketing.
Themen der	
Lehrveranstaltung	
Unterrichtsform	
Pflichtliteratur	
Weiterführende Literatur	



Kursmodul

Titel des Bestandteils der Lehrveranstaltung	Theorien und Ausdrucksformen der visuellen
Code der Lehrveranstaltung	97159C
Wissenschaftlich- disziplinärer Bereich	M-FIL/05
Sprache	Englisch
Dozenten/Dozentinnen	
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Zweites Semester
KP	5
Verantwortliche/r Dozent/in	
Vorlesungsstunden	30
Laboratoriumsstunden	0
Stunden für individuelles Studium	95
Vorgesehene Sprechzeiten	15
Inhaltsangabe	The integrated theoretical module provides fundamental overview about scientific methods of contemporary semiology and communication theory.
Themen der	
Lehrveranstaltung	
Unterrichtsform	
Pflichtliteratur	
Weiterführende Literatur	