

Syllabus

Descrizione corso

| | |
|---|---|
| Titolo insegnamento | Lingua straniera (Italiano) - Linguaggio Tecnico |
| Codice insegnamento | 27326 |
| Titolo aggiuntivo | |
| Settore Scientifico-Disciplinare | LIFI-01/A |
| Lingua | Italiano |
| Corso di Studio | Corso di laurea in Economia e Management |
| Altri Corsi di Studio (mutuati) | |
| Docenti | dr. phil. Francesca Mercuri, FMercuri@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/13335 |
| Assistante | |
| Semestre | Secondo semestre |
| Anno/i di corso | 1 |
| CFU | 4 |
| Ore didattica frontale | 40 |
| Ore di laboratorio | 50 |
| Ore di studio individuale | |
| Ore di ricevimento previste | 9 |
| Sintesi contenuti | Revisione e consolidamento di alcune strutture grammaticali e del lessico (livello B1-B2) e potenziamento della capacità argomentativa ed espositiva. Temi specifici del dibattito pubblico a livello nazionale ed internazionali legati alla specificità del corso di studi. Linguaggio tecnico: lessico, sintassi, struttura del testo. Relazioni / presentazioni su argomenti specifici |
| Argomenti dell'insegnamento | 1. Temi attuali del dibattito economico, politico, sociale, culturale sui media italiani, attenzionando in particolare: Giovani e politica, |

| | |
|--|---|
| | <p>Giovani e lavoro, Giovani e studio. I contributi e le riflessioni prendono in considerazione la realtà locale e nazionale e i Paesi EU</p> <p>2. Presentazione di aziende italiane (settore, struttura, profilo, sfide economiche e sociali, ecc.)</p> <p>3. Linguaggio tecnico: testualizzazione, lessico e sintassi</p> <p>4. Esercitazione di argomenti grammaticali (in particolare degli aspetti linguistici di interferenza tra i due codici linguistici: italiano e tedesco) per l'interazione orale e la comunicazione scritta</p> <p>5. Esempi di test (livello B2) tratti da certificazioni di italiano</p> |
| Parole chiave | Istruzione universitaria, Italiano specialistico (ambito economico), bisogni linguistici e comunicativi in ambito accademico e professionale |
| Prerequisiti | Per seguire adeguatamente le lezioni è suggerita la competenza di livello B2 del Quadro europeo delle lingue, certificata tramite un Certificato internazionale o almeno un test del Centro linguistico unibz. |
| Insegnamenti propedeutici | |
| Modalità di insegnamento | <p>La metodologia di insegnamento incoraggia la cooperazione e la partecipazione degli studenti all'interno e all'esterno della classe attraverso il lavoro individuale, a coppie e di gruppo.</p> <p>Nello specifico, a partire da un input linguistico ricco e variegato, si propongono occasioni ed attività di riflessione linguistica e tematica.</p> |
| Obbligo di frequenza | La frequenza non è obbligatoria, ma fortemente consigliata |
| Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi | <p>Conoscenza e comprensione</p> <p>Ambito: economico</p> <p>conoscenza dei meccanismi sottostanti ad una comunicazione efficace di argomenti economici teorici ed empirici in tre lingue: italiano, tedesco e inglese</p> <p>Ambito: comprensione dell'impresa</p> <p>conoscenza dei meccanismi sottostanti ad una comunicazione efficace di argomenti aziendali teorici ed empirici in tre lingue: italiano, tedesco e inglese.</p> <p>Ambito: Giuridico</p> <p>conoscenza dei meccanismi sottostanti ad una comunicazione efficace di argomenti giuridici in tre lingue: italiano, tedesco e inglese</p> <p>Ambito: metodi quantitativi per le decisioni</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>conoscenza dei meccanismi sottostanti ad una comunicazione efficace di argomenti quantitativi in tre lingue: italiano, tedesco e inglese</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <p>Ambito economico</p> <p>saper comunicare i risultati delle analisi economiche elaborate secondo gli standard professionali internazionali in tre lingue: italiano, tedesco e inglese</p> <p>Ambito: comprensione dell'impresa</p> <p>saper applicare concetti, modelli, strumenti e tecniche adatti ad analizzare mercati, strategie di mercato, programmi e attività tramite il lavoro di squadra, e di comunicare i risultati della ricerca in accordo con gli standard professionali internazionali in tre lingue: italiano, tedesco e inglese</p> <p>saper comunicare i risultati delle analisi strategiche elaborate secondo gli standard professionali internazionali in tre lingue: italiano, tedesco e inglese</p> <p>Ambito: Giuridico</p> <p>saper reperire ed utilizzare le fonti giuridiche nazionali, europee e internazionali</p> <p>saper comunicare i risultati delle analisi giuridiche elaborate secondo gli standard professionali internazionali in tre lingue: italiano, tedesco e inglese</p> <p>Ambito: metodi quantitativi per le decisioni</p> <p>saper comunicare i risultati delle analisi quantitative elaborate secondo gli standard professionali internazionali in tre lingue: italiano, tedesco e inglese</p> <p>Abilità comunicative</p> <p>ottime abilità di comunicazione in tre lingue</p> <p>Capacità di apprendimento</p> <p>reperire le informazioni necessarie all'aggiornamento relativo al mutante contesto di riferimento sia generale che di specializzazione</p> <p>reperire informazioni da banche dati, letteratura scientifica, leggi e normativa come richiesto nella vita professionale</p> |
| Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.) | Conoscenza e comprensione 1. Leggere/ascoltare e comprendere testi autentici riguardanti i temi presenti nel dibattito pubblico in Italia (economia) |

| | |
|-------------------------------|---|
| | <ol style="list-style-type: none">2. Discutere ed interpretare i contenuti proposti durante il corso3. Comunicare ed interagire con utenti di madrelingua in modo fluente e spontaneo su argomenti di carattere economico4. Comprendere ed impiegare registro e stile appropriati nella comunicazione orale e scritta5. Comprendere ed impiegare lessico specialistico6. Fare una breve presentazione su un'azienda (locale, nazionale o internazionale)7. Produrre testi scritti coerenti e coesi sui temi specifici assegnati |
| Modalità di esame | <p>Per accedere all'esame è necessario inviare ai docenti , almeno 10 giorni prima dell'appello, il dossier, la cui valutazione confluisce nel voto finale.</p> <p>Il dossier contiene le tre esercitazioni scritte obbligatorie, da svolgere al di fuori dell'aula, su aspetti centrali del programma. + la presentazione PowerPoint (il tema viene comunicato all'inizio del corso).</p> <p>E' facoltativo l'inserimento di altri contributi, oltre a quelli assegnati.</p> <p>L' esame si compone di due parti:</p> <p>1. Esame scritto:</p> <p>> prova scritta: accerta le competenze in lettura, lessico e testualità</p> <p>Durata: 60 min.</p> <p>Non è ammesso l'uso del vocabolario monolingue e bilingue</p> <p>> dossier: (vedi sopra)</p> <p>2. Esame orale :</p> <p>> discussione/interazione sui contenuti del dossier e sui temi trattati durante il corso</p> <p>> presentazione PowerPoint</p> <p>Durata: 15 min.</p> <p>Gli studenti non frequentanti svolgeranno lo stesso esame degli studenti frequentanti e sono invitati a contattare la docente su Teams o via mail e collegarsi regolarmente alla piattaforma.</p> |
| Criteri di valutazione | 30% -> prova scritta 20% -> dossier 30% -> prova orale |

| | |
|---|--|
| | <p>20% -> presentazione PowerPoint</p> <p>Del dossier vengono considerate la consistenza e la strutturazione dei contenuti, oltre alla correttezza formale.</p> <p>Criteri di valutazione: chiarezza ed esaustività delle risposte, padronanza e correttezza linguistica, capacità di sintetizzare, valutare e stabilire relazioni tra gli argomenti.</p> |
| Bibliografia obbligatoria | Appunti delle lezioni, dispense e materiali selezionati (articoli/estratti/video) dai media sono disponibili tramite Teams. |
| Bibliografia facoltativa | Ulteriori risorse (anche per l'autoapprendimento) saranno comunicate durante le lezioni. |
| Altre informazioni | Si consiglia di accedere regolarmente alla piattaforma TEAMS per i materiali e per le comunicazioni (istruzioni, scadenze, ecc.) |
| Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) | Istruzione di qualità, Buona occupazione e crescita economica, Parità di genere |