

Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Intelligenza artificiale e decisioni finanziarie (FIN III)
Codice insegnamento	25407
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	SECS-P/09
Lingua	Italiano
Corso di Studio	Corso di laurea magistrale in Accounting e Finanza
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	dott. Carlo Milani, Carlo.Milani@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/45265
Assistente	
Semestre	Primo semestre
Anno/i di corso	2
CFU	6
Ore didattica frontale	36 Online
Ore di laboratorio	-
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	18 Online
Sintesi contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Il corso esplora l'applicazione dell'intelligenza artificiale (IA) nei processi decisionali finanziari. - Gli studenti apprendono tecniche di machine learning, utilizzando il software R a livello intermedio. - Il programma include modelli predittivi, classificazione, regressione, reti neurali, clustering e riduzione dimensionale. - Le attività didattiche combinano lezioni, esercitazioni, progetti pratici e interventi di esperti. - La valutazione si basa su esame scritto, presentazione di un paper con supporto IA generativa e sviluppo di un progetto di data

	science
Argomenti dell'insegnamento	
Parole chiave	
Prerequisiti	
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	
Obbligo di frequenza	La frequenza regolare delle lezioni è fortemente consigliata
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	<p>Conoscenza e comprensione</p> <p>"I laureati magistrali dovranno essere in grado di acquisire una preparazione di livello avanzato che consenta una visione articolata ed integrata delle tematiche di finanza delle aziende, degli intermediari finanziari, delle istituzioni e mercati finanziari. Questi risultati di apprendimento sono raggiunti attraverso una conoscenza avanzata e comprensione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - della pianificazione e valutazione economico-finanziaria di nuovi investimenti; - delle caratteristiche associate a momenti straordinari della gestione aziendale, come le operazioni sul capitale, il ricorso ai mercati finanziari, le fusioni e acquisizioni, la crisi e il risanamento aziendale; - delle problematiche e delle tecniche dell'organizzazione e gestione finanziaria dell'impresa e degli intermediari finanziari; - dei fondamenti della finanza aziendale per la corretta applicazione, ad esempio, dei modelli decisionali e della gestione dei dati e dei rischi finanziari alla gestione della tesoreria; - dei modelli di gestione e di economicità delle diverse tipologie di intermediari, microstruttura dei mercati, efficienza operativa dei mercati finanziari ed impatto dei mercati finanziari sulle condizioni di economicità degli intermediari; - di una vasta gamma di strumenti di investimento, finanziamento e gestione del rischio, a partire dai fondamenti della diversificazione del portafoglio e i modelli classici di determinazione del prezzo delle attività e misurazione del rischio; - delle tematiche specifiche di Finanza che caratterizzano la professione di Analista finanziario, Gestore di portafoglio, Chief Financial Officer (CFO), Responsabile Amministrativo, Controller, Internal Auditor e di consulente aziendale."

"I laureati magistrali dovranno essere in grado di acquisire una preparazione di livello avanzato che consenta una visione articolata ed integrata delle tematiche di gestione delle aziende e delle discipline economico-quantitative, finanziarie e giuridiche. Questi risultati di apprendimento sono raggiunti attraverso una conoscenza avanzata e comprensione:

- dei modelli e degli strumenti economico-aziendali per la gestione delle aziende, sia familiari o di piccole dimensioni sia di dimensione internazionale;
- della progettazione e della gestione degli assetti istituzionali e organizzativi inerenti ai sistemi della governance societaria;
- degli strumenti e dei processi aziendali sviluppati per riconoscere, comprendere e guidare il cambiamento e gestire l'impatto di una transizione sull'organizzazione;
- delle strategie di comunicazione efficiente all'interno dell'organizzazione e verso i vari stakeholders.
- delle tematiche di Management che caratterizzano la professione di analista finanziario, gestore di portafogli, risk manager e consulente."

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare le conoscenze nell'area della Finanza per saper svolgere un'analisi di problemi complessi in ambito interdisciplinare nazionale ed internazionale

Capacità di applicare le conoscenze nell'area della Finanza per la progettazione e la realizzazione di ristrutturazioni aziendali e altre operazioni straordinarie

Capacità di applicare le conoscenze nell'area della Finanza per l'identificazione, la valutazione e la gestione di investimenti sui mercati finanziari

Capacità di applicare le conoscenze nell'area della Finanza per l'impostazione di strategie coerenti di gestione finanziaria in aziende o intermediari finanziari, applicando in maniera competente le conoscenze acquisite nelle tecniche di gestione del rischio, valutazione degli asset, trattamento dei derivati

Capacità di applicare le conoscenze nell'area del Management per l'analisi critica e la formulazione di soluzioni a problemi complessi in ambito interdisciplinare nazionale ed internazionale in organizzazioni di piccola o grande dimensione

Capacità di applicare le conoscenze nell'area del management per

integrare i risultati della comunicazione economico-finanziaria e dell'analisi quantitativa dei dati nei modelli di decisione aziendale
 Capacità di applicare le conoscenze nell'area del Management per inquadrare e valutare situazioni e problemi organizzativi in una prospettiva multidisciplinare, integrando discipline aziendali, economiche, giuridiche, finanziarie e statistico-matematiche
 Capacità di applicare le conoscenze nell'area del Management per poter dialogare e interagire con i responsabili delle diverse aree funzionali aziendali, con i mercati finanziari e con i professionisti del diritto societario e tributario

Autonomia di giudizio

Capacità di applicare le conoscenze acquisite per prendere decisioni direzionali e operative e per risolvere problemi di amministrazione e finanza delle aziende, degli intermediari e dei mercati finanziari, tenendo in considerazione congiuntamente molteplici prospettive di analisi, da quella economica a quella giuridica, finanziaria, strategica, gestionale.

Capacità di selezionare dati e utilizzare le informazioni appropriate per descrivere un problema che attiene alla gestione delle aziende, degli intermediari e dei mercati finanziari.

Capacità di mettere in relazione modelli ed evidenze empiriche nello studio delle aziende, degli intermediari e dei mercati finanziari.

Abilità comunicative

Capacità di comunicare efficacemente in forma orale e scritta i contenuti specialistici delle singole discipline, utilizzando registri diversi a seconda dei destinatari e degli scopi comunicativi e didattici, e di valutare gli effetti formativi della sua comunicazione

Capacità di apprendimento

a) capacità utilizzare in modo autonomo le tecnologie informatiche per svolgere ricerche bibliografiche e indagini e per la propria formazione e per il proprio aggiornamento;

b) capacità di individuare collegamenti tematici e di stabilire relazioni tra diversi casi e contesti di analisi;

c) capacità di inquadrare un nuovo problema in modo sistematico e di generare tassonomie appropriate;

d) capacità di elaborare modelli generali, a partire dai fenomeni

	studiati."
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	
Criteri di valutazione	
Bibliografia obbligatoria	
Bibliografia facoltativa	
Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	