

Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Progetto Comunicazione Visiva 2.c
Codice insegnamento	97158
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	NN
Lingua	Italiano; Inglese; Tedesco
Corso di Studio	Corso di laurea in Design e Arti - Curriculum in Design
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	Sig. Thomas Kronbichler, Thomas.Kronbichler@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/49553
Assistante	dott. Andreas Trenker
Semestre	Secondo semestre
Anno/i di corso	2nd - 3rd
CFU	19
Ore didattica frontale	90+60+30
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	260
Ore di ricevimento previste	93
Sintesi contenuti	Il corso mira a trasmettere agli studenti e alle studentesse conoscenze e competenze sugli aspetti approcci operativi del progetto, i metodi e le teorie della comunicazione visiva per i vari campi di applicazione funzionali e sperimentali con una particolare attenzione al ruolo dei media digitali.
Argomenti dell'insegnamento	
Parole chiave	
Prerequisiti	Aver superato il corso di Comunicazione visiva 1; aver certificato il

	<p>livello di conoscenza linguistica B1 nella lingua del corso negli anni successivi al primo.</p>
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	
Obbligo di frequenza	non obbligatorio, ma consigliato
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	<p>Conoscenza e comprensione</p> <p>aver acquisito una metodologia progettuale nel campo della comunicazione visiva dalla fase di ideazione alla fase di realizzazione del progetto.</p> <p>aver acquisito le conoscenze di base necessarie alla realizzazione di un progetto nel campo della comunicazione visiva</p> <p>aver acquisito le conoscenze di base per esercitare uno sguardo critico rispetto al proprio lavoro e per confrontarsi con la complessità contemporanea</p> <p>aver acquisito le conoscenze di base relative sia alla cultura di progetto in tutti le sue componenti, ma anche alle discipline di carattere teorico per proseguire il proprio corso di studi con una laurea magistrale.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <p>ideare, sviluppare, realizzare un progetto nel campo della comunicazione visiva</p> <p>finalizzare la realizzazione di un progetto compiuto nel campo della comunicazione visiva grazie alle conoscenze di base acquisite in campo tecnico, scientifico e teorico.</p> <p>cogliere i principali fenomeni che caratterizzano la società attuale, saperli osservare criticamente anche in una prospettiva etica e sociale ed elaborare soluzioni adeguate sul piano della proposta/risposta progettuale.</p> <p>mettere a frutto e sviluppare quanto appreso nel corso di studi nell'eventuale proseguimento della propria formazione con la laurea magistrale nell'ambito della comunicazione visiva.</p> <p>Autonomia di giudizio</p> <p>essere in grado di sviluppare una buona autonomia di giudizio finalizzata allo sviluppo della propria capacità progettuale e all'insieme di decisioni necessarie per portare un progetto a compimento.</p> <p>essere in grado di sviluppare una buona autonomia di giudizio sia</p>

	<p>nella valutazione critica del proprio lavoro, sia nella capacità di utilizzare corretti strumenti interpretativi rispetto ai contesti dove andranno ad applicare la propria pratica progettuale e/o a proseguire i propri studi valutandone anche aspetti di carattere etico e sociale.</p> <p>Abilità comunicative presentare ad un livello professionale un proprio progetto realizzato nel campo della comunicazione visiva in forma di installazione, oralmente e per scritto. comunicare e argomentare ad un livello professionale le ragioni delle proprie scelte e motivarle dal punto di vista formale, tecnico, scientifico e teorico. comunicare e presentare ad un livello professionale un proprio progetto in un'altra lingua oltre alla propria e in maniera corretta in una terza lingua.</p> <p>Capacità di apprendimento apprendere ad un livello professionale una metodologia progettuale intesa come capacità di individuare, sviluppare e realizzare soluzioni a problemi progettuali di carattere complesso applicando le conoscenze acquisite in campo tecnico, scientifico e teorico necessarie per poter avviare un'attività professionale e/o proseguire il proprio corso di studi con la laurea magistrale. sviluppare un'attitudine creativa e appreso le modalità per incrementarla e valorizzarla secondo le proprie inclinazioni. acquisire una conoscenza di base di discipline di carattere teorico, scientifico e tecnico unita ad una metodologia di studio adeguata a proseguire il proprio percorso di studi con la laurea magistrale.</p>
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	
Criteri di valutazione	
Bibliografia obbligatoria	
Bibliografia facoltativa	
Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo	

Sostenibile (SDGs)

Modulo del corso

Titolo della parte costituente del corso	Comunicazione visiva
Codice insegnamento	97158A
Settore Scientifico-Disciplinare	CEAR-08/D
Lingua	Inglese
Docenti	Sig. Thomas Kronbichler, Thomas.Kronbichler@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/49553
Assistente	
Semestre	Secondo semestre
CFU	8
Docente responsabile	
Ore didattica frontale	90
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	75
Ore di ricevimento previste	60
Sintesi contenuti	The course should provide fundamentals, skills, working methods, theories and practices of Visual communication in diverse functional and experimental scopes.
Argomenti dell'insegnamento	
Modalità di insegnamento	
Bibliografia obbligatoria	
Bibliografia facoltativa	

Modulo del corso

Titolo della parte costituente del corso	Digital media
Codice insegnamento	97158B

Settore Scientifico-Disciplinare	CEAR-08/D
Lingua	Italiano
Docenti	dott. Andreas Trenker, Andreas.Trenker@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/31479
Assistente	
Semestre	Secondo semestre
CFU	6
Docente responsabile	
Ore didattica frontale	60
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	90
Ore di ricevimento previste	18
Sintesi contenuti	Il corso mira a trasmettere basi, metodi, teorie e tecniche della materia oggetto del bando per diverse forme di comunicazione in ambito digitale e del social media marketing.
Argomenti dell'insegnamento	
Modalità di insegnamento	
Bibliografia obbligatoria	
Bibliografia facoltativa	

Modulo del corso

Titolo della parte costituente del corso	Teorie e linguaggi della comunicazione visiva
Codice insegnamento	97158C
Settore Scientifico-Disciplinare	PHIL-04/B
Lingua	Tedesco
Docenti	
Assistente	
Semestre	Secondo semestre

CFU	5
Docente responsabile	
Ore didattica frontale	30
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	95
Ore di ricevimento previste	15
Sintesi contenuti	The integrated theoretical module provides fundamental overview about scientific methods of contemporary semiology and communication theory.
Argomenti dell'insegnamento	
Modalità di insegnamento	
Bibliografia obbligatoria	
Bibliografia facoltativa	