

# Syllabus

## *Kursbeschreibung*

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	Unternehmensorganisation in der Önologastronomie
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	40411
<b>Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung</b>	
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich</b>	ECON-08/A
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studiengang</b>	Bachelor in Gastronomie und Önologie in Bergregionen
<b>Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)</b>	Loaned course - Human resources and organization (cod. 27355 - Bachelor in Economics and Management - Faculty of Economics)
<b>Dozenten/Dozentinnen</b>	Prof. Marjaana Gunkel, Marjaana.Gunkel@unibz.it <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/35342">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/35342</a>
<b>Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin</b>	
<b>Semester</b>	Zweites Semester
<b>Studienjahr/e</b>	2nd
<b>KP</b>	6
<b>Vorlesungsstunden</b>	36
<b>Laboratoriumsstunden</b>	-
<b>Stunden für individuelles Studium</b>	90
<b>Vorgesehene Sprechzeiten</b>	18
<b>Inhaltsangabe</b>	Organisationen und ihre Umwelt, Organisationsgestaltung, Wandel von Organisationen, Personalarbeit im organisatorischen Kontext, Personalplanung, Personalbeschaffung und -auswahl, Personalentwicklung, Motivation, Talent Management, Internationales Personalmanagement.
<b>Themen der</b>	Organisationen und ihre Umwelt, Organisationsgestaltung, Wandel

<b>Lehrveranstaltung</b>	von Organisationen, Personalarbeit im organisatorischen Kontext, Personalplanung, Personalbeschaffung und -auswahl, Personalentwicklung, Motivation, Talent Management.
<b>Stichwörter</b>	Organisationen, Organisationsgestaltung, Personalarbeit, Training, Talent Management
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	
<b>Propädeutische Lehrveranstaltungen</b>	Nein
<b>Unterrichtsform</b>	Vorlesungen, Übungen, Fallstudien und Präsentationen
<b>Anwesenheitspflicht</b>	Nein
<b>Spezifische Bildungsziele und erwartete Lernergebnisse</b>	<p>Wissen und Verstehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Studierenden der Veranstaltung eignen sich theoretisches und praktisches Wissen an, welches Analyse und Verstehen der wichtigsten Modelle der Arbeitsorganisation in verschiedenen Geschäftsfeldern ermöglicht;</li> <li>• Sie lernen die Theorien und Modelle des Personalmanagements.</li> </ul> <p>Anwenden von Wissen und Verstehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Studierenden der Veranstaltung lernen konzeptionelle und theoretische Methoden, die zur Problemlösung im organisatorischen- und Managementkontext herangezogen werden können.</li> </ul> <p>Urteilen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Studierenden der Veranstaltung entwickeln die Fähigkeit, Schlüsselfaktoren der Organisationsführung festzustellen und zu beurteilen.</li> </ul> <p>Kommunikation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Studierenden der Veranstaltung erwerben durch Vorträge, Fähigkeiten des Verstehen und Erklären von Aspekten der Organisation und des Managements.</li> </ul> <p>Lernstrategien:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Lehrveranstaltung ermöglicht ein besseres Verständnis über die Aufgaben einer Organisation;</li> <li>• Nach der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, kritisch die Organisationsgestaltung und dessen Management von Humankapital zu beurteilen.</li> </ul>
<b>Spezifisches Bildungsziel und erwartete</b>	Die Lehrveranstaltung ist den grundlegenden Bildungstätigkeiten nach Wahl der Studierenden zuzuordnen und gehört dem

<b>Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)</b>	<p>Fachbereich Betriebswirtschaftslehre an.</p> <p>Die Lehrveranstaltung bietet einen allgemeinen Überblick über die Themen Organisation und Personal. Im ersten Teil der Lehrveranstaltung werden Themen der Organisation behandelt, der zweite Teil beschäftigt sich mit Personal. Ein Praxisbezug zu beiden Themen wird hergestellt. Übungen, Fallstudien und Präsentationen unterstützen das Lernen.</p>
<b>Art der Prüfung</b>	<p>Die zur Verfügung stehende Prüfungszeit ist für attending und non attending Students dieselbe.</p> <p>Attending students: Schriftliche Prüfung (Multiple Choice und Fragen mit Kurzantworten) und Fallstudienarbeit mit Gruppenpräsentation</p> <p>Non attending students: Schriftliche Prüfung (Multiple Choice und Fragen mit Kurzantworten und Essayfragen)</p>
<b>Bewertungskriterien</b>	<p>70%: Schriftliche Arbeit (Multiple Choice und Fragen mit Kurzantworten)</p> <p>30%: Arbeit an Fallstudien und Vorträge während der Veranstaltung.</p> <p>Für Studenten, die am Kurs nicht aktiv teilnehmen, setzt sich die Endnote aus Prüfung.</p>
<b>Pfichtliteratur</b>	<p>Jones, G. R. &amp; Bouncken, R. B. (2008), Organisation –Theorie, Design und Wandel, München: Pearson.</p> <p>Bartscher, T. &amp; Nissen, R. (2024), Personalmanagement – Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis, München: Pearson.</p>
<b>Weiterführende Literatur</b>	<p>Picot, A. et al (2020), Organisation. Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Wolff, B. &amp; Lazear, E. P. (2001), Einführung in die Personalökonomik, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Böhmer, N., Schinnenburg, H., &amp; Steinert, C. (2012), Fallstudien in Personalmanagement – Entscheidungen treffen, Konzepte entwickeln, Strategien aufbauen, München: Pearson.</p>

Weitere Informationen	
Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum, Geschlechter-Gleichheit