Syllabus

Kursbeschreibung

Titel der Lehrveranstaltung	Unternehmensorganisation in der Önogastronomie
Code der Lehrveranstaltung	40411
Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung	
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	ECON-08/A
Sprache	Deutsch
Studiengang	Bachelor in Gastronomie und Önologie in Bergregionen
Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)	Loaned course - Human resources and organization (cod. 27355 - Bachelor in Economics and Management - Faculty of Economics)
Dozenten/Dozentinnen	Prof. Marjaana Gunkel, Marjaana.Gunkel@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/35342
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Zweites Semester
Studienjahr/e	2nd
KP	6
Vorlesungsstunden	36
Laboratoriumsstunden	-
Stunden für individuelles Studium	90
Vorgesehene Sprechzeiten	18
Inhaltsangabe	Organisationen und ihre Umwelt, Organisationsgestaltung, Wandel von Organisationen, Personalarbeit im organisatorischen Kontext, Personalplanung, Personalbeschaffung und - auswahl, Personalentwicklung, Motivation, Talent Management, Internationales Personalmanagement.
Themen der	Organisationen und ihre Umwelt, Organisationsgestaltung, Wandel

Lehrveranstaltung	von Organisationen, Personalarbeit im organisatorischen Kontext, Personalplanung, Personalbeschaffung und -auswahl, Personalentwicklung, Motivation, Talent Management.
Stichwörter	Organisationen, Organisationsgestaltung, Personalarbeit, Training, Talent Management
Empfohlene Voraussetzungen	
Propädeutische Lehrveranstaltungen	Nein
Unterrichtsform	Vorlesungen, Übungen, Fallstudien und Präsentationen
Anwesenheitspflicht	Nein
Spezifische Bildungsziele und erwartete Lernergebnisse	Wissen und Verstehen: • die Studierenden der Veranstaltung eignen sich theoretisches und praktisches Wissen an, welches Analyse und Verstehen der wichtigsten Modelle der Arbeitsorganisation in verschiedenen Geschäftsfeldern ermöglicht; • Sie lernen die Theorien und Modelle des Personalmanagements. Anwenden von Wissen und Verstehen: • die Studierenden der Veranstaltung lernen konzeptionelle und theoretische Methoden, die zur Problemlösung im organisatorischen- und Managementkontext herangezogen werden können. Urteilen: • die Studierenden der Veranstaltung entwickeln die Fähigkeit, Schlüsselfaktoren der Organisationsführung festzustellen und zu beurteilen. Kommunikation: • die Studierenden der Veranstaltung erwerben durch Vorträge, Fähigkeiten des Verstehen und Erklären von Aspekten der Organisation und des Managements. Lernstrategien: • Die Lehrveranstaltung ermöglicht ein besseres Verständnis über die Aufgaben einer Organisation; • Nach der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, kritisch die Organisationsgestaltung und dessen Management von Humankapital zu beurteilen.
Spezifisches Bildungsziel und erwartete	Die Lehrveranstaltung ist den grundlegenden Bildungstätigkeiten nach Wahl der Studierenden zuzuordnen und gehört dem

Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)	Fachbereich Betriebswirtschaftslehre an. Die Lehrveranstaltung bietet einen allgemeinen Überblick über die Themen Organisation und Personal. Im ersten Teil der Lehrveranstaltung werden Themen der Organisation behandelt, der zweite Teil beschäftigt sich mit Personal. Ein Praxisbezug zu beiden Themen wird hergestellt. Übungen, Fallstudien und Präsentationen unterstützen das Lernen.
Art der Prüfung	Die zur Verfügung stehendde Prüfungszeit ist für attending und non attending Students dieselbe. Attending students: Schriftliche Prüfung (Multiple Choice und Fragen mit Kurzantworten) und Fallstudienarbeit mit Gruppenpräsentation Non attending students: Schriftliche Prüfung (Multiple Choice und Fragen mit Kurzantworten und Essayfragen)
Bewertungskriterien	70%: Schriftliche Arbeit (Multiple Choice und Fragen mit Kurzantworten) 30%: Arbeit an Fallstudien und Vorträge während der Veranstaltung. Für Studenten, die am Kurs nicht aktiv teilnehmen, setzt sich die Endnote aus Prüfung.
Pflichtliteratur	Jones, G. R. & Bouncken, R. B. (2008), Organisation –Theorie, Design und Wandel, München: Pearson. Bartscher, T. & Nissen, R. (2024), Personalmanagement – Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis, München: Pearson.
Weiterführende Literatur	Picot, A. et al (2020), Organisation. Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Wolff, B. & Lazear, E. P. (2001), Einführung in die Personalökonomik, Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Böhmer, N., Schinnenburg, H., & Steinert, C. (2012), Fallstudien in Personalmanagement – Entscheidungen treffen, Konzepte entwickeln, Strategien aufbauen, München: Pearson.

Weitere Informationen	
Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum, Geschlechter-Gleichheit