

Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Progetto Design del Prodotto 2.c
Codice insegnamento	97166
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	NN
Lingua	Italiano; Inglese; Tedesco
Corso di Studio	Corso di laurea in Design e Arti - Curriculum in Design
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	prof. Kuno Prey, Kuno.Prey@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/900 dott. Ada Keller, Ada.Keller@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/35600
Assistente	
Semestre	Secondo semestre
Anno/i di corso	3rd
CFU	19
Ore didattica frontale	180
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	295
Ore di ricevimento previste	93
Sintesi contenuti	Il corso trasmette agli studenti e alle studentesse conoscenze e competenze sugli approcci operativi del progetto, i metodi e le teorie del design di prodotto per vari campi di applicazione funzionali e sperimentali con una particolare attenzione ai processi di produzione digitale.

Argomenti dell'insegnamento	<p>Modulo 1 Progettazione di oggetti di uso quotidiano per la casa, l'ufficio, la persona, i viaggi, ecc. Prodotti da realizzare in materiali ecosostenibili che possono essere prodotti per la maggior parte con sistemi di produzione a bassa complessità tecnologica.</p> <p>Modulo 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tecnologie, strumenti e processi di produzione contemporanei - Esplorazione di diverse scale di produzione: dall'analogico al digitale, dall'artigianale all'industriale - Esercizi ludici per sperimentare i metodi di produzione digitale <p>Modulo 3</p> <p>L'obiettivo del corso è fornire agli studenti un percorso sia teorico che pratico relativo a casi studio di aziende di design, sia italiane che internazionali, e, allo stesso tempo, una formazione nella "scrittura e comunicazione di progetti". Attraverso l'osservazione dei casi studio, i concetti chiave relativi alle aziende sono: il catalogo, la serie, lo sviluppo, la strategia, la comunicazione, la cultura aziendale, all'interno della storia delle aziende e dello sviluppo del sistema di design industriale degli oggetti. Inoltre, viene osservata una serie di tipologie di prodotti attraverso ricerche puntuali sviluppate e presentate dagli studenti. La scrittura e la redazione di un sestodecimo completano il corso all'interno dell'intero modulo: si tratta di un opuscolo dedicato al progetto sviluppato, con una particolare attenzione ai contenuti. Il corso mira a sviluppare strumenti di ricerca pratici e capacità di presentazione di alto livello.</p>
Parole chiave	Design del prodotto, lavoro di progetto nell'atelier
Prerequisiti	Il superamento con esito positivo del progetto Product Design 1 nonché la dimostrazione della competenza linguistica a livello B1 nella lingua del corso negli anni successivi al primo anno di studi.
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	Lavoro di progetto in atelier, lezioni, esercitazioni, casi di studio, revisioni personali
Obbligo di frequenza	non obbligatorio, ma consigliato
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento	Conoscenza e comprensione aver acquisito una metodologia progettuale nel campo del design

attesi	<p>del prodott dalla fase di ideazione alla fase di realizzazione del progetto.</p> <p>aver acquisito le conoscenze di base necessarie alla realizzazione di un progetto nel campo del design del prodotto</p> <p>aver acquisito le conoscenze di base per esercitare uno sguardo critico rispetto al proprio lavoro e per confrontarsi con la complessità contemporanea</p> <p>aver acquisito le conoscenze di base relative sia alla cultura di progetto in tutti le sue componenti, ma anche alle discipline di carattere teorico per proseguire il proprio corso di studi con una laurea magistrale.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione ideare, sviluppare, realizzare un progetto nel campo del design del prodotto</p> <p>finalizzare la realizzazione di un progetto compiuto nel campo del design del prodotto grazie alle conoscenze di base acquisite in campo tecnico, scientifico e teorico.</p> <p>cogliere i principali fenomeni che caratterizzano la società attuale, saperli osservare criticamente anche in una prospettiva etica e sociale ed elaborare soluzioni adeguate sul piano della proposta/risposta progettuale.</p> <p>mettere a frutto e sviluppare quanto appreso nel corso di studi nell'eventuale proseguimento della propria formazione con la laurea magistrale nell'ambito del design.</p> <p>Autonomia di giudizio</p> <p>essere in grado di sviluppare una buona autonomia di giudizio finalizzata allo sviluppo della propria capacità progettuale e all'insieme di decisioni necessarie per portare un progetto a compimento.</p> <p>essere in grado di sviluppare una buona autonomia di giudizio sia nella valutazione critica del proprio lavoro, sia nella capacità di utilizzare corretti strumenti interpretativi rispetto ai contesti dove andranno ad applicare la propria pratica progettuale e/o a proseguire i propri studi valutandone anche aspetti di carattere etico e sociale.</p>
---------------	---

	<p>Abilità comunicative</p> <p>presentare ad un livello professionale un proprio progetto realizzato nel campo del design del prodotto in forma di installazione, oralmente e per scritto.</p> <p>comunicare e argomentare ad un livello professionale le ragioni delle proprie scelte e motivarle dal punto di vista formale, tecnico, scientifico e teorico.</p> <p>comunicare e presentare ad un livello professionale un proprio progetto in un'altra lingua oltre alla propria e in maniera corretta in una terza lingua.</p> <p>Capacità di apprendimento</p> <p>apprendere ad un livello professionale una metodologia progettuale intesa come capacità di individuare, sviluppare e realizzare soluzioni a problemi progettuali di carattere complesso applicando le conoscenze acquisite in campo tecnico, scientifico e teorico necessarie per poter avviare un'attività professionale e/o proseguire il proprio corso di studi con la laurea magistrale.</p> <p>sviluppare un'attitudine creativa e appreso le modalità per incrementarla e valorizzarla secondo le proprie inclinazioni.</p> <p>acquisire una conoscenza di base di discipline di carattere teorico, scientifico e tecnico unita ad una metodologia di studio adeguata a proseguire il proprio percorso di studi con la laurea magistrale.</p>
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	<p>Modulo 1</p> <p>Presentazione del progetto: ogni candidato presenterà il proprio lavoro attraverso elaborati grafici, un modello, fotografie, un testo sintetico e un concentrato del proprio lavoro in sedicesimo. Verranno valutati il percorso progettuale, il risultato finale e tutti i materiali consegnati. La presentazione del progetto sarà pubblica.</p> <p>Materiali da consegnare: tre giorni prima della data d'esame dovranno essere consegnati all'assistente di progetto i seguenti documenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. disegni costruttivi; 2. modello di proporzioni o modello funzionale (possibilmente in

	<p>scala 1:1);</p> <p>3. Max. 3 foto che evidenzino le caratteristiche dell'elaborato finale; formato 10cm x 15cm, 72 dpi, RGB, jpg e 300 dpi, CMYK, tif;</p> <p>4. breve testo riassuntivo in cui viene presentato l'elaborato finale (max 500 caratteri, doc o rtf);</p> <p>5. i dati devono essere concentrati in un sedicesimo in formato A5 del percorso progettuale e con il risultato finale.</p> <p>Il facsimile della sedicesima sarà consegnato e spiegato agli studenti un mese prima della fine del progetto.</p> <p>NB: La consegna puntuale di tutto il materiale oggetto d'esame è indispensabile per l'ammissione all'esame stesso.</p> <p>Modulo 2</p> <ul style="list-style-type: none">- Consegnna di un breve riassunto delle riflessioni individuali e collettive- Consegnna di una breve documentazione riassuntiva dei compiti e degli esercizi sviluppati durante il semestre- Preparazione di presentazioni che mostrino gli strumenti e le tecnologie di produzione- Consegnna del disegno tecnico (disegni 2D-costruzione) del prodotto finale del semestre <p>Modulo 3</p> <p>Gli studenti dovranno svolgere dei compiti a casa durante il modulo.</p> <p>La valutazione finale si baserà sui risultati di questi compiti, sulla partecipazione in classe, sulla presentazione finale del progetto principale e su una presentazione scritta dedicata. Agli studenti verrà chiesto di preparare un sessantaduesimo in formato A5 all'indirizzo. I contenuti devono essere elaborati secondo una serie di colonne/capitoli, da riempire con il materiale preparato e raccolto durante lo sviluppo del semestre.</p> <p>N.B. TUTTI GLI STUDENTI CHE PARTECIPANO ALL'ESAME COME STUDENTI NON FREQUENTANTI DEVONO CONCORDARE I CONTENUTI CON IL DOCENTE.</p>
Criteri di valutazione	<p>Modulo 1</p> <p>La qualità e la chiarezza della ricerca, la creatività e l' originalità del concetto di design, la qualità e la chiarezza del processo di design,</p>

	<p>dello sviluppo e della realizzazione del progetto, come la professionalità e la coerenza della presentazione e della documentazione.</p> <p>Contribuiranno alla valutazione finale anche l'iniziativa e l'impegno personale nell'atelier, nella ricerca e nello studio e nella partecipazione al progetto o la continuità, l'attenzione e la curiosità dimostrate.</p> <p>Modulo 2</p> <p>La valutazione terrà conto di fattori quali la creatività e l'originalità nell'approccio agli esercizi, il rispetto delle scadenze, la curiosità e la motivazione nell'affrontare progetti brevi e secondari, nonché la qualità del processo di progettazione. La capacità di esprimere le idee attraverso rappresentazioni tecniche (tavole 2D e modelli 3D) sarà un altro criterio di valutazione.</p> <p>Inoltre, la valutazione finale terrà conto dell'impegno nel progetto principale e della partecipazione al gruppo di lavoro, alla ricerca e allo studio, nonché dell'attenzione, della curiosità e della continuità dimostrate nei progetti.</p> <p>Modulo 3</p> <p>Partecipazione e impegno nelle attività di classe, attraverso attenzione, buone ricerche, analisi e miglioramenti.</p> <p>La valutazione prenderà in considerazione:</p> <ul style="list-style-type: none">- partecipazione attiva e curiosa alle lezioni;- i risultati e l'atteggiamento nei confronti dei compiti a casa;- il miglioramento della capacità di impegnarsi, ricercare, elaborare, scrivere e presentare nel contesto della classe;- il progetto finale in formato A5 - il sedicesimo - in tutti i suoi contenuti e dettagli tecnici, dalla scrittura all'impaginazione, dall'iconografia alla completezza.
Bibliografia obbligatoria	---
Bibliografia facoltativa	---
Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Parità di genere, Utilizzo responsabile delle risorse, Ridurre le disuguaglianze

Modulo del corso

Titolo della parte costituente del corso	Design del prodotto
Codice insegnamento	97166A
Settore Scientifico-Disciplinare	CEAR-08/D
Lingua	Tedesco
Docenti	prof. Kuno Prey, Kuno.Prey@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/900
Assistente	
Semestre	Secondo semestre
CFU	8
Docente responsabile	
Ore didattica frontale	90
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	110
Ore di ricevimento previste	60
Sintesi contenuti	The course should provide fundamentals, skills, working methods, theories and practices of Product Design in diverse functional and experimental scopes.
Argomenti dell'insegnamento	<p>Generally, a young designer who approaches the reality of the profession is not forced to wait for a company to give him a direct assignment but can, on his own initiative, come forward proposing new projects.</p> <p>However, he must have clear ideas and first of all identify his fields of interest and the sector in which he wishes to enter and then which companies he would like to collaborate with. He needs to develop a particular sensitivity to understand the different philosophies of the companies he is considering and to perceive the "gaps" within the existing collections.</p> <p>ATELIERprojekte_SS26 aims to hone these skills and to tackle the necessary path step by step:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to define one's own field of intervention after a careful;

	<ul style="list-style-type: none"> - investigation into the world of objects and services that surround us; - understand how a company builds a collection, if and with which designers it collaborates and how it presents itself on the market; - perceive the "empty" spaces to fill in the collections/catalogues; - think and define a concrete project or service; - visualize it through models of proportion, function or mock-up; - prepare an appropriate presentation, also in writing. <p>Each student will have the task of defining his or her own theme and developing it during the semester. The points from which to start can be the most varied: from the exploration of urban spaces to the reinterpretation of one's own personal environment. In any case, students will be encouraged to take a critical look at the reality in which they live.</p> <p>This very open and free form of project is an exercise in self-employment that requires particular attention to the organization of one's work and a good and responsible management of one's time.</p>
Modalità di insegnamento	Project work in the atelier.
Bibliografia obbligatoria	---
Bibliografia facoltativa	---

Modulo del corso

Titolo della parte costituente del corso	Digital fabrication
Codice insegnamento	97166B
Settore Scientifico-Disciplinare	CEAR-08/D
Lingua	Italiano
Docenti	dott. Ada Keller, Ada.Keller@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/35600
Assistente	

Semestre	Secondo semestre
CFU	6
Docente responsabile	
Ore didattica frontale	60+145
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	90
Ore di ricevimento previste	18
Sintesi contenuti	Il corso mira a trasmettere conoscenze/competenze del mondo emergente della fabbricazione digitale dal CAD al CAM e del suo impatto sugli attuali sistemi di produzione artigianale e di massa.
Argomenti dell'insegnamento	<ul style="list-style-type: none"> - Tecnologie di produzione, strumenti e processi contemporanei - Esplorazione di diverse scale di produzione: dall'analogico al digitale, dall'artigianale all'industriale - Esercizi ludici per sperimentare metodi di produzione digitale
Modalità di insegnamento	Esercitazioni di gruppo e individuali, visite in loco per esplorare processi produttivi di diversa scala e tipologia, brevi lezioni con casi di studio, riflessioni di gruppo e discussioni, presentazioni sviluppate dagli studenti su vari metodi, strumenti e tecnologie di produzione.
Bibliografia obbligatoria	---
Bibliografia facoltativa	

Modulo del corso

Titolo della parte costituente del corso	Teorie e linguaggi del design di prodotto
Codice insegnamento	97166C
Settore Scientifico-Disciplinare	PHIL-04/B
Lingua	Inglese
Docenti	
Assistente	
Semestre	Secondo semestre
CFU	5
Docente responsabile	

Ore didattica frontale	30
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	95
Ore di ricevimento previste	15
Sintesi contenuti	The contents of the integrated theoretical module refer to the role and status of products in our material culture and, in particular, how products take part in networks of meanings: how they contribute to producing meanings, through their configuration given by shapes, colours, textures and consistencies, and how they are given meanings in the course of the everyday practices in which they take part. The module refers to research areas such as product semiotics, design semiotics, object semiotics, product language, product semantics.
Argomenti dell'insegnamento	
Modalità di insegnamento	
Bibliografia obbligatoria	
Bibliografia facoltativa	