Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Progetto Comunicazione Visiva 2.b
Codice insegnamento	97157
Titolo aggiuntivo	The Open Library (Design/Publish/Exhibit)
Settore Scientifico-Disciplinare	NN
Lingua	Italiano; Inglese; Tedesco
Corso di Studio	Corso di laurea in Design e Arti - Curriculum in Design
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	prof. Christian Upmeier, CUpmeier@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/5343 prof. dr. Stephan August Schmidt-Wulffen, Stephan.SchmidtWulffen@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/32104 dr. Michele Galluzzo, Michele.Galluzzo@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/44446
Assistente	
Semestre	Primo semestre
Anno/i di corso	2nd - 3rd
CFU	19
Ore didattica frontale	90+60+30
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	260
Ore di ricevimento previste	93
Sintesi contenuti	Il corso mira a trasmettere agli studenti e alle studentesse conoscenze e competenze sugli aspetti approcci operativi del

	progetto, i metodi e le teorie della comunicazione visiva per i vari campi di applicazione funzionali e sperimentali con una particolare attenzione al ruolo dei media digitali.
Argomenti dell'insegnamento	Il brand design comprende tutte le attività multimediali e grafiche che costituiscono il design della comunicazione, dall'ideazione e dal naming alle varie forme creative di espressione. In diversi workshop ci occupiamo di tipografia, layout, poster e animazione, ideazione e sviluppo di idee ed esposizione, al fine di creare un piccolo evento. A tal fine, ci dedichiamo a un compito di progettazione specifico e collaboriamo con un partner esterno che ci fornisce supporto pratico e relativo ai contenuti.
Parole chiave	Branding, Progettazione grafica, Ricerca nel campo del design, Design sociale, Sviluppo di concetti
Prerequisiti	Aver superato il corso di Comunicazione visiva 1; aver certificato il livello di conoscenza linguistica B1 nella lingua del corso negli anni successivi al primo.
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	workshop, lezioni, progetti, seminari e review
Obbligo di frequenza	non obbligatorio, ma consigliato
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	Conoscenza e comprensione aver acquisito una metodologia progettuale nel campo della comunicazione visiva dalla fase di ideazione alla fase di realizzazione del progetto. aver acquisito le conoscenze di base necessarie alla realizzazione di un progetto nel campo della comunicazione visiva aver acquisito le conoscenze di base per esercitare uno sguardo critico rispetto al proprio lavoro e per confrontarsi con la complessità contemporanea aver acquisito le conoscenze di base relative sia alla cultura di progetto in tutti le sue componenti, ma anche alle discipline di carattere teorico per proseguire il proprio corso di studi con una laurea magistrale. Capacità di applicare conoscenza e comprensione ideare, sviluppare, realizzare un progetto nel campo della comunicazione visiva finalizzare la realizzazione di un progetto compiuto nel campo della comunicazione visiva grazie alle conoscenze di base acquisite in

	campo tecnico, scientifico e teorico. cogliere i principali fenomeni che caratterizzano la società attuale, saperli osservare criticamente anche in una prospettiva etica e sociale ed elaborare soluzioni adeguate sul piano della proposta/risposta progettuale. mettere a frutto e sviluppare quanto appreso nel corso di studi nell'eventuale proseguimento della propria formazione con la laurea magistrale nell'ambito della comunicazione visiva. Autonomia di giudizio essere in grado di sviluppare una buona autonomia di giudizio finalizzata allo sviluppo della propria capacità progettuale e all'insieme di decisioni necessarie per portare un progetto a compimento. essere in grado di sviluppare una buona autonomia di giudizio sia nella valutazione critica del proprio lavoro, sia nella capacità di utilizzare corretti strumenti interpretativi rispetto ai contesti dove andranno ad applicare la propria pratica progettuale e/o a proseguire i propri studi valutandone anche aspetti di carattere etico e sociale. Abilità comunicative presentare ad un livello professionale un proprio progetto realizzato nel campo della comunicazione visiva in forma di installazione, oralmente e per scritto. comunicare e argomentare ad un livello professionale le ragioni delle proprie scelte e motivarle dal punto di vista formale, tecnico, scientifico e teorico. comunicare e presentare ad un livello professionale un proprio progetto in un'altra lingua oltre alla propria e in maniera corretta in una terza lingua. Capacità di apprendimento apprendere ad un livello professionale una metodologia progettuale intesa come capacità di individuare, sviluppare e realizzare soluzioni a problemi progettuali di carattere complesso applicando le conoscenze acquisite in campo tecnico, scientifico e teorico necessarie per poter avviare un'attività professionale e/o proseguire il proprio corso di studi con la laurea magistrale. sviluppare un'attitudine creativa e appreso le modalità per

	incrementarla e valorizzarla secondo le proprie inclinazioni. acquisire una conoscenza di base di discipline di carattere teorico, scientifico e tecnico unita ad una metodologia di studio adeguata a proseguire il proprio percorso di studi con la laurea magistrale.
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	Orale; presentazione (PDF; 5 minuti); colloquio e sessione di feedback. N.B. TUTTI GLI STUDENTI CHE PARTECIPANO ALL'ESAME COME STUDENTI NON FREQUENTANTI DEVONO CONCORDARE I CONTENUTI CON IL DOCENTE.
Criteri di valutazione	La valutazione finale si basa sul contenuto di tutti gli esercizi secondo i seguenti criteri: Esame finale (100%) — (10 % del voto finale) Presentazione/Colloquio del progetto individuale: chiarezza della presentazione e dell'argomentazione, vivacità degli strumenti di presentazione, risposta alle domande — (20% del voto finale) Documentazione del progetto individuale: approfondimento della ricerca e dell'ideazione; chiarezza e qualità del design della documentazione in formato PDF e del risultato finale del progetto individuale, in relazione alla sua complessità, originalità, esecuzione tecnica e al semestre in cui il progetto è stato realizzato. — (70% del voto finale) — (70 % del voto finale) Progetto di gruppo/Realizzazione: chiarezza del concetto sulla base dei prerequisiti e della ricerca; livello della qualità del design dei risultati del progetto di gruppo in relazione alla loro complessità, originalità, esecuzione tecnica e al semestre in cui il progetto è stato realizzato.
Bibliografia obbligatoria	– Bruijnzeels, Rob, In Sieben Schritten unterwegs zu Bibliothek der Zukunft, Kulturstiftung des Bundes – Henrik Jochumsen Casper Hvenegaard Rasmussen Dorte Skot-Hansen, (2012),"The four spaces – a newmodel for the public library", New Library World, Vol. 113 Iss 11/12 pp. 586-597

	– Paul McNeil, The Visual History of Type: A visual survey of 320 typefaces, Laurence King Publishing, 2017 – Disegnare il libro: grafica editoriale in Italia dal 1945 ad oggi, Scheiwiller, 1988 *https://eu.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/39UBZ_INST/lists/24513163380001241?auth=SAML&section=24513393840001241*
Bibliografia facoltativa	
Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Città e comunità sostenibili, Istruzione di qualità

Modulo del corso

Titolo della parte costituente del corso	Comunicazione visiva
Codice insegnamento	97157A
Settore Scientifico-Disciplinare	CEAR-08/D
Lingua	Tedesco
Docenti	prof. Christian Upmeier, CUpmeier@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/5343
Assistente	
Semestre	Primo semestre
CFU	8
Docente responsabile	
Ore didattica frontale	90
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	75
Ore di ricevimento previste	60
Sintesi contenuti	The course should provide fundamentals, skills, working methods,

	theories and practices of Visual communication in diverse functional and experimental scopes.
Argomenti dell'insegnamento	In the project, we are working on the curatorial concept, branding and communication for a small exhibition on modern library concepts together with the Provincial Library ‹Dr. Friedrich Teßmann›. While individual designs are created in the first phase, we use the second part of the semester to work together as a project, divided into working groups, on branding, printed and animated posters, a social media campaign, a brochure and a catalogue as well as the exhibition structure and the exhibits themselves until the opening in mid-January. We design, publish and exhibit.
Modalità di insegnamento	workshops, lectures, projects, seminars and reviews
Bibliografia obbligatoria	*https://eu.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/39UBZ_INST/lists/24513163380001241?auth=SAML&section=24513393840001241*
Bibliografia facoltativa	*Will be handed out during the course*

Modulo del corso

Titolo della parte costituente del corso	Digital media
Codice insegnamento	97157B
Settore Scientifico-Disciplinare	CEAR-08/D
Lingua	Italiano
Docenti	dr. Michele Galluzzo, Michele.Galluzzo@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/44446
Assistente	
Semestre	Primo semestre
CFU	6
Docente responsabile	

Ore didattica frontale	60
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	90
Ore di ricevimento previste	18
Sintesi contenuti	Il corso insegna i fondamenti, le competenze, i metodi di lavoro, le teorie e le pratiche delle diverse forme di editoria digitale e social media marketing.
Argomenti dell'insegnamento	Il modulo di Digital Media affiancherà nel corso del semestre l'avanzamento degli studenti nel percorso dei Visual Communication legato ai new approcci al design e all'identità visiva per le biblioteche pubbliche. All'interno di tale progetto sarà determinante lavorare sulla tipografia a partire strumenti digitali utilizzati come strumenti di progettazione. Il modulo si comporrà innanzitutto di lezioni teoriche e pratiche nelle aree del graphic design, delle interfacce digitali, della tipografia, della progettazione digitale e dell'architettura dell'informazione che, attraverso vari esercizi, consentiranno a tutti gli studenti di migliorare gradualmente le proprie competenze in materia.
Modalità di insegnamento	Workshop, lezioni, progetti, seminari e revisioni.
Bibliografia obbligatoria	– Paul McNeil, The Visual History of Type: A visual survey of 320 typefaces, Laurence King Publishing, 2017 – Disegnare il libro: grafica editoriale in Italia dal 1945 ad oggi, Scheiwiller, 1988
Bibliografia facoltativa	

Modulo del corso

Titolo della parte costituente del corso	Teorie e linguaggi della comunicazione visiva
Codice insegnamento	97157C
Settore Scientifico-Disciplinare	PHIL-04/B
Lingua	Inglese
Docenti	prof. dr. Stephan August Schmidt-Wulffen,

	Stephan.SchmidtWulffen@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/32104
Assistente	
Semestre	Primo semestre
CFU	5
Docente responsabile	
Ore didattica frontale	30
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	95
Ore di ricevimento previste	15
Sintesi contenuti	The integrated theoretical module provides fundamental overview about scientific methods of contemporary semiology and communication theory.
Argomenti dell'insegnamento	We witness a strong change in the function of city libraries: from storage of knowledge and study center to social meeting place. The course researches this change and analyzes impressive examples in different countries. The new library center planned for Bolzano will be part of these discussions: What will be its social function? Who is going to attend it? What will be the narration making the new place attractive? The course will be constituted as a research group – the 'liblab'. A first research phase, including specialists from all over Europe, will supply basic competences. In a second phase the lab will research the situation at Bolzano, in dialogue with its library experts and with its citizens. Results will be summarized in small publications, charts, photos and/or videos. Finally the public will be invited to the liblab to learn about the new developments and discuss results.
Modalità di insegnamento	workshops, lectures, projects, seminars and reviews.
Bibliografia obbligatoria	– Bruijnzeels, Rob, In Sieben Schritten unterwegs zu Bibliothek der Zukunft, Kulturstiftung des Bundes – Henrik Jochumsen Casper Hvenegaard Rasmussen Dorte Skot-Hansen, (2012),"The four spaces – a newmodel for the public library", New Library World, Vol. 113 Iss 11/12 pp. 586-597
Bibliografia facoltativa	