Syllabus

Kursbeschreibung

Titel der Lehrveranstaltung	Projekt Visuelle Kommunikation 2.b
Code der Lehrveranstaltung	97157
Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung	The Open Library (Design/Publish/Exhibit)
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	NN
Sprache	Italienisch; Englisch; Deutsch
Studiengang	Bachelor in Design und Künste - Studienzweig Design
Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)	
Dozenten/Dozentinnen	Prof. Christian Upmeier, CUpmeier@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/5343 Prof. Dr. Stephan August Schmidt-Wulffen, Stephan.SchmidtWulffen@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/32104 dr. Michele Galluzzo, Michele.Galluzzo@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/44446
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Erstes Semester
Studienjahr/e	2nd - 3rd
KP	19
Vorlesungsstunden	90+60+30
Laboratoriumsstunden	0
Stunden für individuelles Studium	260

Vorgesehene Sprechzeiten	93
Inhaltsangabe	Der Kurs vermittelt den Studierenden Kenntnisse und Fertigkeiten über die operativen Arbeitsweisen, Methoden und Theorien der visuellen Kommunikation für verschiedene funktionsorientierte und experimentelle Anwendungsbereiche mit Schwerpunkt auf der Rolle der digitalen Medien.
Themen der Lehrveranstaltung	Im Brand Design sind vom Konzept, der Namensgebung über verschiedene gestalterische Ausdrucksformen, alle Medien und grafischen Aufgaben enthalten, die das Kommunikationsdesign ausmachen. Wir beschäftigen und also in mehreren Workshops mit Typografie, Layout, Plakat und Animation, dem Konzept und der Ideenentwicklung und dem Ausstellen, um ein kleines Event zu erschaffen. Dafür widmen wir uns einer konkreten Designaufgabe und kollaborieren mit einem externen Partner, der uns inhaltlich und praktisch unterstützt.
Stichwörter	Branding, Grafikdesign, Designforschung, Sozialdesign, Konzeptentwicklung
Empfohlene Voraussetzungen	Das Projekt Visuelle Kommunikation 1 bestanden haben; in den auf das erste Jahr folgenden Jahren die Sprachkenntnisse der Stufe B1 in der Kurssprache nachgewiesen haben.
Propädeutische Lehrveranstaltungen	
Unterrichtsform	Workshops, Vorlesungen, Projekte, Seminare and Besprechungen
Anwesenheitspflicht	nicht obligatorisch, aber empfohlen
Spezifische Bildungsziele und erwartete Lernergebnisse	Wissen und Verstehen eine eigene Projektmethodik im Bereich der visuellen Kommunikation, von der Phase der Planung bis zur Phase der Realisierung des Projekts erworben haben die technischen, wissenschaftlichen und theoretischen Grundkenntnisse erworben haben, die zur Verwirklichung eines Projektes im Bereich der visuellen Kommunikation notwendig sind die Grundkenntnisse erworben haben, um ein kritisches Augenmerk auf die eigene Arbeit zu richten und sich mit der zeitgenössischen Komplexität auseinanderzusetzen die für ein weiterführendes Masterstudium notwendigen Grundkenntnisse sowohl in allen Bestandteilen der Projektkultur als auch in theoretischen Fächern erworben haben.

	Fähigkeit, Wissen und Verstehen anzuwenden ein Projekt im Bereich der visuellen Kommunikation planen, entwickeln und verwirklichen. die erlernten Grundkenntnisse im technischen, wissenschaftlichen und theoretischen Bereich zur Realisierung eines ausgereiften Projektes einsetzen. die Hauptphänomene der gegenwärtigen Gesellschaft zu erkennen, kritisch zu beobachten, auch aus ethischer und sozialer Sicht und geeignete Lösungen auf der Ebene eines/r gestalterischen Vorschlags/Antwort ausarbeiten. sich der während des Studienverlaufes angeeigneten Fähigkeiten im Falle einer Studienfortsetzung in einem Masterstudiengang im Bereich der visuellen Kommunikation bedienen und diese weiterentwickeln. Urteilen selbständig urteilen können, und dies zum Zwecke der Entwicklung der eigenen Entwurfsfähigkeiten sowie in Bezug auf all jene Entscheidungen die notwendig sind, um ein Projekt zum Abschluss zu bringen. selbständig urteilen können, sowohl in der kritischen Bewertung der eigenen Arbeit, als auch was die Fähigkeit betrifft, die richtigen Interpretationsinstrumente in jenen Kontexten zu verwenden, in denen sie gestalterisch beruflich tätig werden und/oder ihr Studium weiterführen werden, auch in Anbetracht ethischer und sozialer Aspekte. Kommunikationsfähigkeit ein im Bereich der visuellen Kommunikation eigenständig realisiertes Projekt in Form einer Installation, mündlich sowie schriftlich professionell präsentieren. eigene Entscheidungen professionell zu kommunizieren und zu hinterlegen und diese vom formellen, technischen und wissenschaftlichen Standpunkt aus begründen. ein eigenes Projekt neben der eigenen Sprache auch auf professionellem Niveau in einer weiteren Sprache und korrekt in einer dritten Sprache kommunizieren und präsentieren. Lernfähigkeit auf professionellem Niveau eine gestalterische Methodik – im Sinne

	einer Fähigkeit, Lösungen für komplexe gestalterische Probleme zu ermitteln, zu entwickeln und zu realisieren, indem die erlernten Kenntnisse im technischen, wissenschaftlichen und theoretischen Bereich angewandt werden - erlernt haben, um eine berufliche Tätigkeit zu beginnen und/oder das Studium mit einem Masterstudiengang fortzuführen. eine kreative Haltung entwickelt und gelernt haben, wie man diese steigert und nach den eigenen Neigungen entfaltet. Grundkenntnisse in theoretischen, technischen und wissenschaftlichen Fächern erlangt haben sowie eine für eine Fortsetzung des Studiums mit einem Masterstudium geeignete Studienmethodik.
Spezifisches Bildungsziel und erwartete Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)	
Art der Prüfung	Mündlich; Präsentation (PDF; 5 Minuten); Kolloquium und Feedbackrunde. ALLE STUDIERENDE, DIE AN DER PRÜFUNG ALS NICHT TEILNEHMENDE STUDIERENDE TEILNEHMEN, SOLLEN SICH MIT DEM DOZENTEN ÜBER DEN INHALT EINIGEN.
Bewertungskriterien	Die Abschlussbewertung basiert auf den Inhalten aller Übungen gemäß den folgenden Kriterien: Abschlussprüfung (100 %) — (10 % der Endnote) Individuelle Projektpräsentation/Kolloquium: Klarheit der Präsentation und Argumentation, Anschaulichkeit der Präsentationsmittel, Beantwortung von Fragen — (20 % der Endnote) Individuelle Projektdokumentation: Tiefe der Recherche und Ideenfindung; Klarheit und Designqualität der PDF-Dokumentation und des individuellen Designergebnisses in Bezug auf Komplexität, Originalität, technische Ausführung und das Semester, in dem das Projekt realisiert wurde. — (70 % der Endnote) Gruppenprojekt/Realisierung: Klarheit des Konzepts auf der Grundlage der Voraussetzungen und der Recherche; Niveau der

	Designqualität der Ergebnisse des Gruppenprojekts in Bezug auf Komplexität, Originalität, technische Ausführung und das Semester, in dem das Projekt realisiert wurde.
Pflichtliteratur	– Bruijnzeels, Rob, In Sieben Schritten unterwegs zu Bibliothek der Zukunft, Kulturstiftung des Bundes – Henrik Jochumsen Casper Hvenegaard Rasmussen Dorte Skot-Hansen, (2012),"The four spaces – a newmodel for the public library", New Library World, Vol. 113 Iss 11/12 pp. 586-597 – Paul McNeil, The Visual History of Type: A visual survey of 320 typefaces, Laurence King Publishing, 2017 – Disegnare il libro: grafica editoriale in Italia dal 1945 ad oggi, Scheiwiller, 1988 *https://eu.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/39UBZ_INST/lists/24513163380001241?auth=SAML&section=24513393840001241*
Weiterführende Literatur	
Weitere Informationen	
Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	Nachhaltige Städte und Gemeinden, Hochwertige Bildung

Kursmodul

Titel des Bestandteils der Lehrveranstaltung	Visuelle Kommunikation
Code der Lehrveranstaltung	97157A
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	CEAR-08/D
Sprache	Deutsch
Dozenten/Dozentinnen	Prof. Christian Upmeier, CUpmeier@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/5343
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	

Semester	Erstes Semester
KP	8
Verantwortliche/r Dozent/in	
Vorlesungsstunden	90
Laboratoriumsstunden	0
Stunden für individuelles Studium	75
Vorgesehene Sprechzeiten	60
Inhaltsangabe	Der Kurs vermittelt Grundlagen, Fertigkeiten, Arbeitsweisen, Methoden und Theorien der Visuellen Kommunikation für verschiedenste funktionale und experimentelle Anwendungsgebiete.
Themen der Lehrveranstaltung	Im Projekt arbeiten wir am kuratorischen Konzept, dem Branding und der Kommunikation für eine kleine Ausstellung zu modernen Bibliothekskonzepten zusammen mit der Landesbibliothek ›Dr. Friedrich Teßmann‹. Während in der ersten Phase individuelle Entwürfe entstehen, nutzen wir den zweiten Teil des Semesters, um als Projekt gemeinsam, unterteilt in Arbeitsgruppen, am Branding, gedruckten und animierten Plakaten, einer Social Media Kampagne, einem Prospekt und einem Katalog sowie dem Ausstellungsaufbau und den Exponaten selbst bis zur Eröffnung Mitte Januar zu arbeiten. Wir gestalten, veröffentlichen und wir stellen aus.
Unterrichtsform	Workshops, Vorlesungen, Projekte, Seminare and Besprechungen
Pflichtliteratur	*https://eu.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/39UBZ_INST/lists/24513163380001241?auth=SAML&section=24513393840001241*
Weiterführende Literatur	Wird während des Kurses ausgegeben

Kursmodul

Titel des Bestandteils der Lehrveranstaltung	Digital media
Code der Lehrveranstaltung	97157B

Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	CEAR-08/D
Sprache	Italienisch
Dozenten/Dozentinnen	dr. Michele Galluzzo, Michele.Galluzzo@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/44446
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Erstes Semester
KP	6
Verantwortliche/r Dozent/in	
Vorlesungsstunden	60
Laboratoriumsstunden	0
Stunden für individuelles Studium	90
Vorgesehene Sprechzeiten	18
Inhaltsangabe	The course teaches the fundamentals, skills, working methods, theories and practices of diverse forms of digital publishing and social media marketing.
Themen der Lehrveranstaltung	The Digital Media module will support students' progress during the semester in the Visual Communication course linked to new approaches to design and visual identity for public libraries. Within this project, it will be crucial to work on typography using digital tools as design tools. The module will consist primarily of theoretical and practical lessons in the areas of graphic design, digital interfaces, typography, digital design, and information architecture, which, through various exercises, will allow all students to gradually improve their skills in these areas.
Unterrichtsform	Workshops, lectures, projects, seminars and reviews.
Pflichtliteratur	– Paul McNeil, The Visual History of Type: A visual survey of 320 typefaces, Laurence King Publishing, 2017 – Disegnare il libro: grafica editoriale in Italia dal 1945 ad oggi,

	Scheiwiller, 1988
Weiterführende Literatur	

Kursmodul

Titel des Bestandteils der Lehrveranstaltung	Theorien und Ausdrucksformen der visuellen
Code der Lehrveranstaltung	97157C
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	PHIL-04/B
Sprache	Englisch
Dozenten/Dozentinnen	Prof. Dr. Stephan August Schmidt-Wulffen, Stephan.SchmidtWulffen@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/32104
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Erstes Semester
KP	5
Verantwortliche/r Dozent/in	
Vorlesungsstunden	30
Laboratoriumsstunden	0
Stunden für individuelles Studium	95
Vorgesehene Sprechzeiten	15
Inhaltsangabe	The integrated theoretical module provides fundamental overview about scientific methods of contemporary semiology and communication theory.
Themen der Lehrveranstaltung	We witness a strong change in the function of city libraries: from storage of knowledge and study center to social meeting place. The course researches this change and analyzes impressive examples in different countries. The new library center planned for Bolzano will be part of these discussions: What will be its social function? Who is going to attend it? What will be the narration making the new place attractive?

	The course will be constituted as a research group – the 'liblab'. A first research phase, including specialists from all over Europe, will supply basic competences. In a second phase the lab will research the situation at Bolzano, in dialogue with its library experts and with its citizens. Results will be summarized in small publications, charts, photos and/or videos. Finally the public will be invited to the liblab to learn about the new developments and discuss results.
Unterrichtsform	workshops, lectures, projects, seminars and reviews.
Pflichtliteratur	– Bruijnzeels, Rob, In Sieben Schritten unterwegs zu Bibliothek der Zukunft, Kulturstiftung des Bundes – Henrik Jochumsen Casper Hvenegaard Rasmussen Dorte Skot-Hansen, (2012),"The four spaces – a newmodel for the public library", New Library World, Vol. 113 Iss 11/12 pp. 586-597
Weiterführende Literatur	