Syllabus

Kursbeschreibung

Titel der Lehrveranstaltung	Aktuelle Aspekte des Sportmanagements
Code der Lehrveranstaltung	30188
Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung	
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	ECON-07/A
Sprache	Deutsch
Studiengang	Bachelor in Tourismus-, Sport- und Eventmanagement
Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)	
Dozenten/Dozentinnen	Prof. Dr. Heiko Meier-Seitz, Heiko.MeierSeitz@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/45905
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Zweites Semester
Studienjahr/e	3
KP	6
Vorlesungsstunden	36
Laboratoriumsstunden	-
Stunden für individuelles Studium	-
Vorgesehene Sprechzeiten	18
Inhaltsangabe	Dieser Kurs widmet sich der Analyse und Reflexion aktueller und aufkommender Themen im Bereich des Sportmanagements. Der thematische Fokus ist bewusst offen gestaltet, um zeitnahe Entwicklungen, innovative Ansätze und kontextbezogene Herausforderungen im Sportsystem flexibel integrieren zu können. Auf der Grundlage theoretischer Perspektiven und praxisorientierter Fallbeispiele setzen sich die Studierenden kritisch

	mit ausgewählten Fragestellungen auseinander, die die dynamische und interdisziplinäre Natur des modernen Sportmanagements widerspiegeln. Die behandelten Inhalte können von Jahr zu Jahr variieren; mögliche thematische Schwerpunkte sind unter anderem: Digitalisierung im Sport, nachhaltige Managementpraktiken, Governance-Strukturen, ethische Fragestellungen, Diversität und Inklusion, Stakeholder-Management sowie die sozioökonomischen Auswirkungen von Sportgroßveranstaltungen.
Themen der Lehrveranstaltung	-
Stichwörter	-
Empfohlene Voraussetzungen	
Propädeutische Lehrveranstaltungen	
Unterrichtsform	-
Anwesenheitspflicht	-
Spezifische Bildungsziele und erwartete Lernergebnisse	ILO (Intended Learning Outcomes) ILO 1 - Wissen und Verstehen ILO 1.1 von Art und Zweck der Tourismus-, Sport- und Veranstaltungsbranche, ihre Tätigkeiten, Geschäftssysteme und die für ihre Verwaltung erforderlichen Instrumente ILO 1.2 der wichtigsten strategischen Planungsinstrumente und ihrer angemessenen und kontextabhängigen Anwendung ILO 1.3 von Konzepten, Modellen und Techniken zur Analyse aktueller Fragestellungen im Sport ILO 1.4 die Besonderheiten der Welt des Sports, um das Management des Sports in der heutigen Gesellschaft zu verbessern. ILO 2 - Fähigkeit, Wissen und Verstehen anzuwenden ILO 2.1 Personalmanagement in verschiedenen organisatorischen Kontexten ILO 2.2 Segmentierung des Sportmarktes, Targeting und Produktpositionierung ILO 2.3 Beitrag zur Entwicklung von Marketing-Mix-Strategien und

	-Instrumenten für das Marketing durch Sport und die Vermarktung des Sports ILO 2.4 Anwendung des kritischen Denkens in Bezug auf aktuelle Sportmanagementpraktiken, einschließlich der Bewertung der Entwicklung des Sportmarktes. ILO 3 - Urteilen (making judgements) ILO 3.1 analytisch und kritisch über Informationen, Erfahrungswerte und Daten zu berichten, um adäquate betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu treffen; ILO 3.2 notwendige Zusatzinformationen in Datenbanken, Gesetzesunterlagen und wissenschaftlichen Quellen zu finden; ILO 3.3 durch Einsatz logischer Schlussfolgerungen und die Verbindung von Informationen und analytischen Instrumenten Lösungen zu finden ILO 4 - Kommunikationsfähigkeit (communication skills) ILO 4.1 Die Absolventen/Absolventinnen des Bachelors in Tourismus-, Sport- und Eventmanagement werden Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten entwickeln, um in einem Arbeitsumfeld die komplexen, interdisziplinären Themenstellungen des Tourismus-, Sport- und Eventbereichs zu erklären, argumentativ zu bearbeiten und zusammenzufassen. ILO 4.2 Das Erreichen dieses Zieles wird mittels schriftlicher Prüfungen, Gruppenarbeiten, Hausarbeiten, Präsentation von Fallstudien und Projekten sowie der Abschlussarbeit bewertet. ILO 5 - Lernfähigkeit (learning skills) ILO 5.1 die Fähigkeit, aktuelle Informationen ausfindig zu machen, um mit den Veränderungen im Dienstleistungssektor im Allgemeinen und im Bereich Tourismus-, Sport- und Eventmanagement im Besonderen Schritt halten zu können; ILO 5.2 die Fähigkeit, mögliche Lösungen für Probleme in volkswirtschaftlichen und betrieblichen Bereichen zu entwickeln, die sich auf jene Arbeitskontexte beziehen, welche eine mögliche Berufsaussicht für die Absolventen/Absolventinnen darstellen.
Spezifisches Bildungsziel und erwartete Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)	-

Art der Prüfung	-
Bewertungskriterien	-
Pflichtliteratur	-
Weiterführende Literatur	-
Weitere Informationen	
Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	Hochwertige Bildung