

Syllabus

Kursbeschreibung

Titel der Lehrveranstaltung	Ökonomie von Tourismus und Destinationen
Code der Lehrveranstaltung	30197
Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung	
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	ECON-01/A
Sprache	Deutsch
Studiengang	Bachelor in Tourismus-, Sport- und Eventmanagement
Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)	
Dozenten/Dozentinnen	Dr. Wolfgang Gick, wolfgang.gick@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/33840
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Zweites Semester
Studienjahr/e	2
KP	6
Vorlesungsstunden	36
Laboratoriumsstunden	-
Stunden für individuelles Studium	-
Vorgesehene Sprechzeiten	18
Inhaltsangabe	Die Lehrveranstaltung ist den fachtypischen Bildungstätigkeiten nach Wahl der Studierenden zuzuordnen und gehört dem Fachbereich Ökonomie an. Der Kurs zielt darauf ab, einen Gesamtüberblick über den wissenschaftlichen Hintergrund des Faches zu geben. Er vermittelt spezifische Fähigkeiten wie etwa die Fähigkeit den Einfluss regionaler ‚Governance‘ auf die Tourismus- und Destinationsentwicklung zu studieren und zu

	<p>bewerten. Es wird erwartet, dass die Studierenden nach dem Kurs die Zusammenhänge zwischen Treibern und Tourismus und Destinationsentwicklung verstehen und Strategien (unter Verwendung geeigneter Methoden wie die SWOT Analyse) aufstellen können, um so zu Steigerung der Attraktivität von Tourismusregionen beizutragen.</p>
Themen der Lehrveranstaltung	-
Stichwörter	-
Empfohlene Voraussetzungen	
Propädeutische Lehrveranstaltungen	
Unterrichtsform	-
Anwesenheitspflicht	-
Spezifische Bildungsziele und erwartete Lernergebnisse	<p>ILO (Intended Learning Outcomes)</p> <p>ILO 1 - Wissen und Verstehen</p> <p>ILO 1.1 von Unternehmensentscheidungen in Monopolen in Bezug auf Qualität, Quantität und Preise</p> <p>ILO 1.2 von Modellen der strategischen Interaktion zwischen Unternehmen in oligopolistischen Kontexten</p> <p>ILO 1.3 der komparativen Vorteile im Bereich der Reiseziele</p> <p>ILO 1.4 von Preis- und Qualitätsstrategien im Reiseziel</p> <p>ILO 1.5 wirtschaftspolitische Instrumente zur Förderung der Entwicklung von Reisezielen</p> <p>ILO 1.6 die Grundprinzipien der Theorie von Angebot und Nachfrage</p> <p>ILO 1.7 die Theorie der Preisbildung</p> <p>ILO 1.8 die Auswirkungen der Organisation von Sportveranstaltungen auf das regionale Wirtschaftswachstum.</p> <p>ILO 1.9 der Qualitätsstrategien von Beherbergungsbetrieben</p> <p>ILO 1.10 der horizontalen Differenzierungsstrategien von Beherbergungsbetrieben</p> <p>ILO 1.11 der Anreize in der internen Organisation von Beherbergungsbetrieben</p> <p>ILO 1.12 der Wirtschaftspolitik für nachhaltigen Tourismus</p> <p>ILO 1.13 des Konzepts der Nachhaltigkeit und seiner Auswirkungen</p>

	<p>auf die regionale Entwicklung</p> <p>ILO 1.14 die Wirtschaftssysteme von Tourismus- und Sportunternehmen</p> <p>ILO 1.15 die Determinanten der Zusammenarbeit und der Fähigkeit zum Aufbau von Systemen zwischen den verschiedenen lokalen Tourismusakteuren.</p> <p>ILO 2 - Fähigkeit, Wissen und Verstehen anzuwenden</p> <p>ILO 2.1 Analyse der Auswirkungen öffentlicher Maßnahmen zur Steigerung der Attraktivität von Reisezielen</p> <p>ILO 2.2 Fähigkeit, wie ein Wirtschaftswissenschaftler zu argumentieren, d. h. die für die Wirtschaftsanalyse typischen Schemata und Kriterien anzuwenden</p> <p>ILO 2.3 Fähigkeit, die Wechselwirkung zwischen individuellen Verbraucher- und Unternehmensentscheidungen und dem Marktgleichgewicht zu erfassen</p> <p>ILO 2.4 Anwendung der Anreiztheorie auf die Beziehung zwischen Anreizen und Verbraucher- und Unternehmensentscheidungen</p> <p>ILO 2.5 Analyse der Auswirkungen verschiedener wirtschafts- und steuerpolitischer Entscheidungen auf die Entwicklung makro- und mikroökonomischer Variablen</p> <p>ILO 2.6 Entwicklung von Wirtschaftsmodellen für die nachhaltige Entwicklung des Tourismus im lokalen Bereich</p> <p>ILO 2.7 Planung und Bewertung wirtschaftlicher Entwicklungsprozesse im Tourismussektor auf Makro- und Mikroebene</p> <p>ILO 2.8 Analyse der wirtschaftlichen Auswirkungen von wirtschaftspolitischen Maßnahmen für den Tourismussektor auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene</p> <p>ILO 2.9 Erarbeitung eines nachhaltigen Tourismusedwicklungsplans (aus Sicht der politischen Entscheidungsträger)</p> <p>ILO 2.10 Grundkonzepte, die für den Besuch der Lehrveranstaltungen in Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaft und Verwaltung nützlich sind</p> <p>ILO 3 - Urteilen (making judgements)</p> <p>ILO 3.1 die wichtigsten Variablen zu identifizieren, die bei Entscheidungen in komplexen Situationen zu verwenden sind;</p> <p>ILO 3.2 analytisch und kritisch über Informationen,</p>
--	--

	<p>Erfahrungswerte und Daten zu berichten, um adäquate betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu treffen;</p> <p>ILO 3.3 die geeignetsten quantitativen und qualitativen Analyseinstrumente auszuwählen, um die Entscheidungsfindung zu unterstützen;</p> <p>ILO 3.4 durch Einsatz logischer Schlussfolgerungen und die Verbindung von Informationen und analytischen Instrumenten Lösungen zu finden</p> <p>ILO 4 - Kommunikationsfähigkeit (communication skills)</p> <p>ILO 4.1 Die Absolventen/Absolventinnen des Bachelors in Tourismus-, Sport- und Eventmanagement werden Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten entwickeln, um in einem Arbeitsumfeld die komplexen, interdisziplinären Themenstellungen des Tourismus-, Sport- und Eventbereichs zu erklären, argumentativ zu bearbeiten und zusammenzufassen.</p> <p>ILO 4.2 Am Ende des Studiums bietet die Abschlussarbeit den Studierenden eine ausgezeichnete Möglichkeit, ihre erworbenen Fachkenntnisse und Kommunikationsfähigkeiten in ein Dokument einzuarbeiten, welches den Abschluss ihrer Bachelorstudien darstellt.</p> <p>ILO 4.3 Das Erreichen dieses Zieles wird mittels schriftlicher Prüfungen, Gruppenarbeiten, Hausarbeiten, Präsentation von Fallstudien und Projekten sowie der Abschlussarbeit bewertet.</p> <p>ILO 5 - Lernfähigkeit (learning skills)</p> <p>ILO 5.1 die Fähigkeit, aktuelle Informationen ausfindig zu machen, um mit den Veränderungen im Dienstleistungssektor im Allgemeinen und im Bereich Tourismus-, Sport- und Eventmanagement im Besonderen Schritt halten zu können;</p> <p>ILO 5.2 die Fähigkeit, Informationen aus Datenbanken, Forschungsstudien, Gesetzestexten, Vorschriften und Normen abzurufen und nutzbar zu machen, die in ihrem Berufsleben benötigt werden;</p> <p>ILO 5.3 die Fähigkeit, Daten, Informationen und Erfahrungen zu analysieren, kritisch zu begutachten und zu integrieren;</p> <p>ILO 5.4 die Fähigkeit, mögliche Lösungen für Probleme in volkswirtschaftlichen und betrieblichen Bereichen zu entwickeln, die sich auf jene Arbeitskontexte beziehen, welche eine mögliche Berufsaussicht für die Absolventen/Absolventinnen darstellen.</p>
--	--

Spezifisches Bildungsziel und erwartete Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)	
Art der Prüfung	-
Bewertungskriterien	-
Pfichtliteratur	-
Weiterführende Literatur	
Weitere Informationen	
Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	Nachhaltige Städte und Gemeinden