Syllabus

Kursbeschreibung

Titel der Lehrveranstaltung	Unternehmensorganisation
Code der Lehrveranstaltung	40478
Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung	
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	ECON-08/A
Sprache	Deutsch
Studiengang	Bachelor in Lebensmittelwissenschaften, Önologie und Gastronomie
Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)	Loaned from L-18 Economics and Management - Course code 27355
Dozenten/Dozentinnen	Prof. Marjaana Gunkel, Marjaana.Gunkel@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/35342
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Zweites Semester
Studienjahr/e	2nd
KP	6
Vorlesungsstunden	36
Laboratoriumsstunden	-
Stunden für individuelles Studium	-
Vorgesehene Sprechzeiten	18
Inhaltsangabe	Der Kurs ist in zwei Hauptteile gegliedert: Teil 1 konzentriert sich auf die Organisation, während Teil 2 das Personalmanagement behandelt. In beiden Abschnitten werden die grundlegenden Theorien der einzelnen Bereiche erforscht und praktische Beispiele zur Veranschaulichung dieser Konzepte gegeben. Darüber hinaus bietet der Kurs einen Gastvortrag, der die Kluft zwischen Theorie

	und Praxis überbrückt und reale Einblicke in die behandelten Themn bietet.
Themen der Lehrveranstaltung	Organisationen und ihre Umwelt, Organisationsgestaltung, Wandel von Organisationen, Personalarbeit im organisatorischen Kontext, Personalplanung, Personalbeschaffung und -auswahl, Personalentwicklung, Motivation, Talent Management
Stichwörter	Organisationen, Organisationsgestaltung, Personalarbeit, Motivation, Talentmanagement
Empfohlene Voraussetzungen	
Propädeutische Lehrveranstaltungen	
Unterrichtsform	Vorlesungen, Übungen, Fallstudien, Präsentationen
Anwesenheitspflicht	Nicht pflichtig aber empfohlen
Spezifische Bildungsziele und erwartete Lernergebnisse	ILO (Intended Learning Outcomes) ILO 1 Wissen und Verstehen ILO 1.1 Kenntnis der Instrumente für die statische, dynamische und vergleichende Analyse von Daten über Personen, Unternehmen und ILO 2 Fähigkeit, Wissen und Verstehen anzuwenden ILO 3 Urteilen (making judgements) ILO 3.1 die wichtigsten Probleme in komplexen Entscheidungssituationen zu erkennen ILO 3.2 eine kritische Analyse der Fakten und der zu bewältigenden Situationen vorzunehmen
Spezifisches Bildungsziel und erwartete Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)	Die Lehrveranstaltung ist den grundlegenden Bildungstätigkeiten nach Wahl der Studierenden zuzuordnen und gehört dem Fachbereich Betriebswirtschaftslehre an. Die Lehrveranstaltung bietet einen allgemeinen Überblick über die Themen Organisation und Personal. Im ersten Teil der Lehrveranstaltung werden Themen der Organisation ehandelt, der zweite Teil beschäftigt sich mit Personal. Ein Praxisbezug zu beiden Themen wird ergestellt. Übungen, Fallstudien und Präsentationen unterstützen das Lernen.
Art der Prüfung	Die zur Verfügung stehende Prüfungszeit ist für attending und non attending Students dieselbe. Attending students: Schriftliche Prüfung (Multiple Choice und Fragen mit Kurzantworten) (ILOs 1.1-3.2) und Fallstudienarbeit mit

	Gruppenpräsentation (ILOs 1.1-3.2) Non attending students: Schriftliche Prüfung (Multiple Choice und Fragen mit Kurzantworten und Essayfragen (ILOs 1.1-3.2)
Bewertungskriterien	70%: Schriftliche Arbeit (Multiple Choice und eventuell Fragen mit Kurzantworten) 30%: Arbeit an Fallstudien und Vorträge während der Veranstaltung. Für Studenten, die am Kurs nicht aktiv teilnehmen, setzt sich die Endnote aus Prüfung.
Pflichtliteratur	Jones, G. R. & Bouncken, R. B. (2008), Organisation –Theorie, Design und Wandel, München: Pearson. Bartscher, T. & Nissen, R. (2024), Personalmanagement – Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis, München: Pearson.
Weiterführende Literatur	Picot, A. et al (2020), Organisation. Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Wolff, B. & Lazear, E. P. (2001), Einführung in die Personalökonomik, Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Böhmer, N., Schinnenburg, H., & Steinert, C. (2012), Fallstudien in Personalmanagement – Entscheidungen treffen, Konzepte entwickeln, Strategien aufbauen, München: Pearson.
Weitere Informationen	
Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum, Geschlechter-Gleichheit