Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Modelli di previsione economico-finanziaria e patrimoniale (curr. DCA)
Codice insegnamento	25436
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	ECON-06/A
Lingua	Italiano
Corso di Studio	Corso di laurea magistrale in Accounting e Finanza
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	dr. Fabio Ciaponi, Fabio.Ciaponi@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/40631
Assistente	
Semestre	Secondo semestre
Anno/i di corso	2
CFU	6
Ore didattica frontale	36
Ore di laboratorio	-
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	18
Sintesi contenuti	Per proprietari, manager, consulenti, banchieri d'investimento, creditori, analisti azionari e di credito, e investitori come gruppi di private equity, hedge fund, investitori istituzionali poter prevedere risultati attesi della gestione è un elemento fondamentale per prendere decisioni ponderate e razionali. Dato che siamo inevitabilmente limitati dalla nostra incapacità di prevedere il futuro, le proiezioni finanziarie mai sono perfette. Tuttavia, ci sforziamo di modellare

	diversi scenari basati su risultati storici e previsti per trarre varie conclusioni. Ci sono molteplici variabili che possono certamente essere incorporate nelle proiezioni. Tuttavia, il miglior modello finanziario è sempre quello che è stabile e robusto, ma allo stesso tempo semplice da costruire, navigare e verificare. L'obiettivo di questo corso è istruire passo dopo passo su come costruire un modello di proiezione completo e multiuso in Excel e successivamente interpretare dati selettivi sulla valutazione operativa, creditizia e azionaria. Sulla base di queste informazioni, imparerai a (i) valutare la performance operativa e finanziaria di un'azienda, (ii) sviluppare modelli di analisi dei risultati previsti attraverso lo sviluppo di tecniche di simulazione e (iii) valutare la qualità degli investimenti in capitale di rischio.
Argomenti dell'insegnamento	Il corso fornisce gli strumenti essenziali per leggere, interpretare e analizzare i bilanci aziendali con finalità valutative, gestionali e previsionali. Gli studenti apprenderanno a valutare la performance finanziaria e reddituale, stimare la qualità degli utili e costruire semplici previsioni economico-finanziarie. Particolare attenzione è dedicata all'analisi della redditività, della solidità finanziaria e alla comunicazione dei risultati agli stakeholder. Temi principali: Analisi per margini e indici Rendiconto finanziario Riclassificazione dei bilanci Qualità dell'utile e earning management Analisi per flussi Analisi storica e prospettica Comparazione settoriale e temporale
Parole chiave	Analisi di bilancio

	Indicatori finanziari Riclassificazione Rendiconto finanziario Redditività Qualità degli utili Decisioni di investimento Analisi settoriale e comparativa Comunicazione economico-finanziaria
Prerequisiti	È fortemente consigliata la frequenza preventiva del corso "Introduzione alla Contabilità". È inoltre richiesta una comprensione di base dei documenti contabili (CE, SP, RF) e delle principali voci di bilancio.
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	Il corso si basa su: Lezioni frontali Discussione di casi reali e simulati Esercitazioni pratiche in aula Letture guidate La partecipazione attiva è raccomandata e valorizzata nel percorso valutativo per gli studenti frequentanti.
Obbligo di frequenza	Fortemente consigliata, ma non obbligatoria
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	ILO (Intended Learning Outcomes) ILO 1 - Knowledge and Understanding: ILO 1.1 della comunicazione economico-finanziaria agli stakeholders in ambito nazionale ed internazionale

	ILO 1.2 dei modelli economico-aziendali e della misurazione della performance per la programmazione e il controllo di gestione dei modelli e metodi di revisione contabile interna ed esterna ILO 1.3 i corsi di Accounting permetteranno altresì di acquisire competenze in tematiche specialistiche che caratterizzano la professione di dottore commercialista e revisore contabile ILO 2 - Applying knowledge and understanding: ILO 2.1 per sviluppare ed integrare i risultati della comunicazione economico-finanziaria nei modelli di decisione aziendale ILO 2.2 per poter dialogare ed interagire in maniera competente con i responsabili delle diverse aree funzionali aziendali, con i mercati finanziari e con i professionisti del diritto societario e tributario ILO 3 - Making judgments: ILO 3.1 capacità di applicare le conoscenze acquisite per prendere decisioni direzionali e operative e per risolvere problemi di amministrazione e finanza delle aziende, degli intermediari e dei mercati finanziari, tenendo in considerazione congiuntamente molteplici prospettive di analisi, da quella economica a quella giuridica, finanziaria, strategica, gestionale ILO 3.2 capacità di selezionare dati e utilizzare le informazioni appropriate per descrivere un problema che attiene alla gestione delle aziende, degli intermediari e dei mercati finanziari ILO 3.3 capacità di mettere in relazione modelli ed evidenze empiriche nello studio delle aziende, degli intermediari e dei mercati finanziari ILO 4 - Communication Skills: ILO 4 Capacità di comunicare efficacemente in forma orale e scritta i contenuti specialistici delle singole discipline, utilizzando registri diversi a seconda dei destinatari e degli scopi comunicativi e didattici, e di valutare gli effetti formativi della sua comunicazione ILO 5 - Learning Skills: ILO 5.1 capacità di inquadrare un nuovo problema in modo sistematico e di generare tassonomie appropriate ILO 5.2 capacità di elaborare modelli generali, a partire dai fenomeni studiati

Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	Conoscenze: Struttura e lettura dei principali prospetti contabili Indicatori economico-finanziari (indici, margini, flussi) Strumenti base per la valutazione della performance aziendale Capacità applicative e di giudizio: Riclassificare e interpretare i prospetti contabili Costruire fogli Excel per l'analisi finanziaria Valutare la qualità dei risultati e la sostenibilità del business Identificare segnali di criticità economico-finanziaria Abilità comunicative: Redigere report di analisi per manager, analisti e investitori Presentare oralmente i risultati delle analisi svolte Lavorare in gruppo per analizzare imprese reali
Modalità di esame	Modalità d'esame Studenti non frequentanti: Esame scritto finale (100%). Studenti frequentanti: Midterm (30%) Esame finale (70%) La formula definitiva sarà comunicata a inizio corso. ILOs soddisfatti 1-5
Criteri di valutazione	Accuratezza tecnica dell'analisi

	Capacità di applicazione degli strumenti appresi Chiarezza comunicativa Coerenza nell'interpretazione dei dati
Bibliografia obbligatoria	Materiali forniti dal docente (slide, esercizi, casi) Letture integrative distribuite in aula Dispense e file Excel caricati su OLE/Teams
Bibliografia facoltativa	**F. Giunta, M. Pisani**, *L'analisi di bilancio*, Apogeo – Maggioli Editore, edizione 2016
Altre informazioni	L'iscrizione sulla piattaforma OLE è obbligatoria per accedere al materiale. Le esercitazioni pratiche richiedono l'uso del computer portatile. La lingua ufficiale del corso è italiano.
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Buona occupazione e crescita economica