

# Syllabus

## *Descrizione corso*

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titolo insegnamento              | Economia e gestione dei settori culturali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Codice insegnamento              | 17355                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Titolo aggiuntivo                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Settore Scientifico-Disciplinare | ECON-07/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Lingua                           | Italiano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Corso di Studio                  | Corso di laurea in Scienze della Comunicazione e Cultura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Altri Corsi di Studio (mutuati)  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Docenti                          | dr. Giorgio Tavano Blessi,<br>Giorgio.TavanoBlessi@unibz.it<br><a href="https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/16595">https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/16595</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Assistente                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Semestre                         | Primo semestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Anno/i di corso                  | all                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| CFU                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Ore didattica frontale           | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Ore di laboratorio               | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Ore di studio individuale        | 105                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Ore di ricevimento previste      | 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Sintesi contenuti                | <p>Il corso ha lo scopo di fornire le conoscenze fondamentali sul funzionamento del mercato, sul ruolo delle imprese e sulle principali problematiche gestionali, con particolare riferimento al settore delle imprese culturali e creative.</p> <p>Il corso si concentra sull'analisi del contesto delle Industrie Culturali e Creative (Cultural and Creative Industries – CCI), approfondendone sia le dinamiche interne, quali i processi di gestione e controllo e le caratteristiche dei prodotti e dei servizi offerti, sia quelle esterne, come il rapporto con il mercato, la creazione di valore e le relazioni con gli stakeholder.</p> |

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                            | <p>Il corso non prevede applicazioni matematiche e presenta un taglio prevalentemente operativo. A tal fine saranno analizzati casi studio relativi a imprese culturali e creative e saranno organizzati momenti di confronto con professionisti del settore.</p> <p>Nella fase conclusiva del corso, gli studenti saranno coinvolti nella progettazione di un'impresa culturale o creativa, applicando i concetti e gli strumenti affrontati durante le lezioni.</p> |
| <b>Argomenti dell'insegnamento</b>                                                         | <p>Mercato, attori e ruolo dell'impresa</p> <p>Le imprese culturali e creative, definizione e perimetro</p> <p>Dimensioni economiche dell'impresa culturale e creativa</p> <p>Strumenti operativi del management</p> <p>Ruolo dell'impresa creativa nello sviluppo del territorio</p> <p>Casi studio</p> <p>Costruire un'impresa culturale / creativa: applicazione.</p>                                                                                              |
| <b>Parole chiave</b>                                                                       | Economia, gestione, imprese culturali creative.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Prerequisiti</b>                                                                        | Nessuno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Insegnamenti propedeutici</b>                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Modalità di insegnamento</b>                                                            | Lezioni frontali ed esercitazioni / attività di gruppo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Obbligo di frequenza</b>                                                                | Secondo il regolamento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi</b>                   | <p>Il corso ha l'obiettivo di fornire una visione del sistema socio-economico in cui si muovono le imprese, definire gli strumenti di controllo e gestione dell'impresa culturale e creativa, identificare strumenti operativi del management dell'impresa culturale e creativa, analizzare casi reali e costruire un'impresa culturale / creativa.</p>                                                                                                               |
| <b>Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Modalità di esame</b>                                                                   | <p>La prova d' esame verte sugli argomenti del programma del corso, inclusi i temi emergenti dai seminari di approfondimento e dall'analisi di casi aziendali.</p> <p>Esame scritto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Criteri di valutazione</b>                                                              | <p>Sia per i frequentanti, sia per i non frequentanti, la valutazione è basata sull'esito dell'esame scritto e delle esercitazioni / attività di gruppo. L'esame scritto ha un peso dell'80% della valutazione totale, esercitazioni / attività di gruppo. 20% della valutazione totale.</p>                                                                                                                                                                          |

|                                                 |                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliografia obbligatoria</b>                | Solima L. (2018). "Management per l'impresa culturale". Carocci editore. Ultima edizione 2024.<br><br>Eventuali modifiche e/o integrazioni saranno comunicate ad inizio del corso. |
| <b>Bibliografia facoltativa</b>                 | Materiali distribuiti a lezione e presenti nella piattaforma Teams / OLE.                                                                                                          |
| <b>Altre informazioni</b>                       |                                                                                                                                                                                    |
| <b>Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)</b> | Innovazione e infrastrutture, Buona occupazione e crescita economica                                                                                                               |