

Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Didattica di economia e gestione delle imprese
Codice insegnamento	82083
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	ECON-07/A
Lingua	Italiano
Corso di Studio	Percorso universitario di formazione iniziale dei docenti della scuola secondaria di primo e secondo grado in lingua italiana - 60CP
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	prof. Alessandro Narduzzo, Alessandro.Narduzzo@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/5125
Assistente	
Semestre	Secondo semestre
Anno/i di corso	1
CFU	3
Ore didattica frontale	18
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	57
Ore di ricevimento previste	0
Sintesi contenuti	Il corso propone una riflessione su due temi di base dell'economia e gestione d'impresa (decisione e problem solving): la decisione razionale e il modello di business. Successivamente, il corso presenta alcune tecniche fondamentali di analisi dei fenomeni di impresa che vengono proposte e utilizzate come strumenti di didattica attiva: Studio di casi, gestione basata su prove empiriche (evidence-based management), la sperimentazione.
Argomenti	L'economia e gestione d'impresa quale materia empirica: l'impresa

dell'insegnamento	come sistema di risorse e competenze organizzato per risolvere i problemi della società. Le decisioni di impresa sono presentate come problemi da risolvere, secondo una prospettiva comportamentista. In questo contesto viene introdotto il concetto di decisione razionale che guida le scelte di impresa e di modello di business come elemento di sintesi della razionalità d'impresa. Alcune tecniche fondamentali per l'analisi dell'impresa come lo studio di casi, le decisioni basate su evidenze empiriche e la sperimentazione sono presentate agli studenti e proposte come strumenti di indagine per la costruzione di unità didattiche attive.
Parole chiave	didattica attiva, studio di casi, decisioni basate sull'evidenza, modello di business (business modeling)
Prerequisiti	
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	Lezioni frontali integrate da discussioni di gruppo ed esercitazioni pratiche. Gli studenti saranno coinvolti nell'analisi di piccoli case study e nella costruzione guidata di modelli didattici applicati all'economia aziendale.
Obbligo di frequenza	Secondo il regolamento didattico
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	Alla fine del corso gli studenti acquisiranno la capacità di progettare delle unità didattiche che prevedano l'uso di questi strumenti per applicarli ai fenomeni tipici dell'economia e gestione delle imprese. 1. Conoscenza e capacità di comprensione (Knowledge and understanding) Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito una comprensione approfondita dei concetti fondamentali dell'economia aziendale, con particolare riferimento alla teoria della razionalità limitata di Herbert Simon, al business modelling e all'approccio lean. Saranno in grado di comprendere le basi teoriche dell'evidence-based management e dell'analisi di casi studio, riconoscendo il loro valore educativo nel contesto scolastico. 2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate (Applying knowledge and understanding) Gli studenti saranno in grado di applicare le conoscenze teoriche

	acquisite per progettare unità didattiche innovative che integrino l'analisi di casi studio, la presa di decisioni basate su evidenze e il business modelling in chiave lean. Sapranno utilizzare strumenti didattici come il Business Model Canvas e metodologie attive per facilitare l'apprendimento degli studenti delle scuole superiori. 3. Autonomia di giudizio (Making judgements) Gli studenti svilupperanno la capacità di valutare criticamente diverse metodologie didattiche, selezionando quelle più appropriate in base al contesto educativo. Saranno in grado di riflettere sull'efficacia delle strategie didattiche adottate, apportando modifiche basate su evidenze empiriche e feedback ricevuti. 4. Abilità comunicative (Communication skills) Gli studenti acquisiranno competenze comunicative efficaci per presentare e discutere le unità didattiche progettate, sia in contesti accademici che professionali. Sapranno utilizzare un linguaggio chiaro e appropriato per trasmettere concetti complessi a diversi interlocutori, inclusi colleghi e studenti. 5. Capacità di apprendere (Learning skills) Gli studenti svilupperanno capacità di apprendimento autonome, che consentiranno loro di aggiornarsi continuamente sulle nuove metodologie didattiche e sulle evoluzioni nel campo dell'economia aziendale. Sapranno identificare risorse pertinenti e integrarle nel proprio percorso formativo e professionale.
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	Prova scritta individuale (open-book) per valutare la capacità del corsista di applicare i concetti teorici affrontati a situazioni didattiche concrete.
Criteri di valutazione	Chiarezza argomentativa, capacità di collegamento tra teoria e pratica, originalità e concretezza della proposta didattica.
Bibliografia obbligatoria	Resa disponibile su Teams all'inizio del corso.
Bibliografia facoltativa	Resa disponibile su Teams all'inizio del corso.
Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Partnership per gli obiettivi