

Syllabus

Syllabus

Titul dl curs	Tirocinio
Codesc dl curs	31016
Titul suplementar	
SSD	NN
Lingaz	Italiano; Inglese; Tedesco
Curs de laurea	Corso di laurea magistrale in Management del Turismo
D'autri cursc de laurea (cursc deberieda)	
Dozenc	
Assistent didatich	
Semester	Non definito
Ann/Agn de stude	2
Credic universitars	6
Ores de insegnament	150
Ores de laboratore	-
Ores de stude individual	-
Ores de riceviment prevedudes	
Ressum� di contegnus	Il percorso formativo prevede un tirocinio obbligatorio finalizzato al completamento della formazione degli studenti del corso in Management del Turismo. Data la forte componente pratica del settore, esso rappresenta un'opportunità di maturazione personale, di integrazione delle conoscenze teoriche e di acquisizione di conoscenze pratiche nel settore del management del turismo, dello sport e degli eventi. Il tirocinio, coerente e congruo alle specificità del corso di laurea, costituisce un'esperienza finalizzata ad affinare le competenze apprese in aula nonché ad acquisire competenze professionali nell'ambito di un contesto organizzativo e produttivo reale e ad agevolare le scelte lavorative dei futuri laureati, favorendo un primo approccio al lavoro.

Argomenc dl curs	
Paroles clef	
Prerequisic aconsiés	
Cursc propedeutics	
Modalité de ensegnament	
Oblianza de frequenza	-
Obietifs formatifs y competenzes da arjonje	ILO (Intended Learning Outcomes) ILO 1 Giudicare ILO 1.1 acquisire la capacità di selezionare dati e utilizzare le informazioni appropriate per descrivere un problema che attiene alla gestione delle aziende turistiche così come associazioni e consorzi e destinazioni turistiche ILO 1.2 acquisire la capacità di mettere in relazione modelli ed evidenze empiriche nello studio delle aziende turistiche, delle associazioni, consorzi e destinazioni turistiche ILO 2 Abilità comunicative ILO 2.1 Il laureato/La laureata magistrale sarà in grado di comunicare efficacemente in forma orale e scritta i contenuti specialistici delle singole discipline, utilizzando registri diversi a seconda dei destinatari e degli scopi comunicativi e didattici, e di valutare gli effetti formativi della sua comunicazione. Le abilità comunicative scritte ed orali sono particolarmente sviluppate nelle attività formative svolte per la preparazione della tesi di laurea magistrale, nella discussione di casi aziendali e nelle lezioni interattive che prevedono discussioni di gruppo e il confronto di analisi individuali. ILO 3 Capacità di apprendimento ILO 3.1 di individuare collegamenti tematici e di stabilire relazioni tra diversi casi e contesti di analisi. ILO 3.2 di inquadrare un nuovo problema in modo sistematico e di generare tassonomie appropriate. ILO 3.3 di elaborare modelli generali, a partire dai fenomeni studiati.
Obietifs formatifs y competenzes da arjonje	

(informazions suplementares)	
Sort de ejam	
Criters de valutazion	
Bibliografia obligatora	
Bibliografia aconsieda	
Deplù informazions	
OSS	