

Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Tirocinio
Codice insegnamento	31016
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	NN
Lingua	Italiano; Inglese; Tedesco
Corso di Studio	Corso di laurea magistrale in Management del Turismo
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	
Assistente	
Semestre	Non definito
Anno/i di corso	2
CFU	6
Ore didattica frontale	150
Ore di laboratorio	-
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	
Sintesi contenuti	Il percorso formativo prevede un tirocinio obbligatorio finalizzato al completamento della formazione degli studenti del corso in Management del Turismo. Data la forte componente pratica del settore, esso rappresenta un'opportunità di maturazione personale, di integrazione delle conoscenze teoriche e di acquisizione di conoscenze pratiche nel settore del management del turismo, dello sport e degli eventi. Il tirocinio, coerente e congruo alle specificità del corso di laurea, costituisce un'esperienza finalizzata ad affinare le competenze apprese in aula nonché ad acquisire competenze professionali nell'ambito di un contesto organizzativo e produttivo reale e ad agevolare le scelte lavorative dei futuri laureati, favorendo un primo approccio al lavoro.

Argomenti dell'insegnamento	
Parole chiave	
Prerequisiti	
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	
Obbligo di frequenza	-
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	ILO (Intended Learning Outcomes) ILO 1 Giudicare ILO 1.1 acquisire la capacità di selezionare dati e utilizzare le informazioni appropriate per descrivere un problema che attiene alla gestione delle aziende turistiche così come associazioni e consorzi e destinazioni turistiche ILO 1.2 acquisire la capacità di mettere in relazione modelli ed evidenze empiriche nello studio delle aziende turistiche, delle associazioni, consorzi e destinazioni turistiche ILO 2 Abilità comunicative ILO 2.1 Il laureato/La laureata magistrale sarà in grado di comunicare efficacemente in forma orale e scritta i contenuti specialistici delle singole discipline, utilizzando registri diversi a seconda dei destinatari e degli scopi comunicativi e didattici, e di valutare gli effetti formativi della sua comunicazione. Le abilità comunicative scritte ed orali sono particolarmente sviluppate nelle attività formative svolte per la preparazione della tesi di laurea magistrale, nella discussione di casi aziendali e nelle lezioni interattive che prevedono discussioni di gruppo e il confronto di analisi individuali. ILO 3 Capacità di apprendimento ILO 3.1 di individuare collegamenti tematici e di stabilire relazioni tra diversi casi e contesti di analisi. ILO 3.2 di inquadrare un nuovo problema in modo sistematico e di generare tassonomie appropriate. ILO 3.3 di elaborare modelli generali, a partire dai fenomeni studiati.
Obiettivi formativi specifici e	

risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	
Criteri di valutazione	
Bibliografia obbligatoria	
Bibliografia facoltativa	
Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	