

Syllabus

Kursbeschreibung

Titel der Lehrveranstaltung	Praktikum
Code der Lehrveranstaltung	31016
Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung	
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	NN
Sprache	Italienisch; Englisch; Deutsch
Studiengang	Master in Tourismusmanagement
Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)	
Dozenten/Dozentinnen	
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Nicht definiert
Studienjahr/e	2
KP	6
Vorlesungsstunden	150
Laboratoriumsstunden	-
Stunden für individuelles Studium	-
Vorgesehene Sprechzeiten	
Inhaltsangabe	Das Studienprogramm sieht ein Pflichtpraktikum vor, welches das Ziel hat, die Ausbildung der Studierenden des Masters in Tourism Management abzurunden. Aufgrund der starken praktischen Komponente, stellt das Praktikum eine Gelegenheit für die persönliche Reifung, die Ergänzung der theoretischen Kenntnisse sowie die Aneignung praktischer Kenntnisse auf dem Gebiet des Tourismusmanagements dar. Das Praktikum, darauf die Erfordernisse des Studiengangs abgestimmt sind, bildet eine Erfahrung, die darauf zielt, die im Hörsaal erworbenen Kompetenzen zu verbessern sowie fachliche Kompetenzen im

	Rahmen eines realen organisatorischen und produktiven Zusammenhangs zu erwerben und die Entscheidungen der zukünftigen Absolventen in Bezug auf die Arbeitswelt zu erleichtern, wobei ein erster Näherungsversuch an die Arbeitswelt gefördert wird.
Themen der Lehrveranstaltung	
Stichwörter	
Empfohlene Voraussetzungen	
Propädeutische Lehrveranstaltungen	
Unterrichtsform	
Anwesenheitspflicht	-
Spezifische Bildungsziele und erwartete Lernergebnisse	ILO (Intended Learning Outcomes) ILO 1 Urteilen ILO 1.1 die Fähigkeit zu erwerben, Daten auszuwählen und die entsprechenden B29 Informationen zu verwenden, um ein Problem im Zusammenhang mit der Führung von Tourismusunternehmen sowie Vereinigungen und Konsortien und Reisezielen zu beschreiben; ILO 1.2 die Fähigkeit zu erwerben, empirische Modelle und Erkenntnisse in der Untersuchung von Tourismusunternehmen, Verbänden, Konsortien und Reisezielen miteinander zu vergleichen. ILO 2 Kommunikationsfähigkeit ILO 2.1 Der/Die Absolvent/in des Masters wird imstande sein, durch den Gebrauch verschiedener Fachsprachen, je nachdem, um welchen Empfänger und um welche kommunikativen und didaktischen Absichten es sich dabei handelt, die spezifischen Inhalte der einzelnen Bereiche effizient mündlich und schriftlich zu kommunizieren und die Auswirkungen seiner/ihrer Kommunikation zu beurteilen. Die schriftlichen und mündlichen Fähigkeiten werden insbesondere in jenen Bildungstätigkeiten entwickelt, die zur Vorbereitung der Masterabschlussarbeit dienen, bei der Diskussion von Unternehmensfällen und in den interaktiven Vorlesungen, welche Gruppendiskussionen sowie einen Vergleich der

	individuellen Analysen vorsehen. ILO 3 Lernfähigkeit ILO 3.1 thematische Verbindungen zu ermitteln und Beziehungen zwischen verschiedenen Fällen und Analysekontexten herzustellen. ILO 3.2 ein neues Problem systematisch darzustellen und geeignete Taxonomien zu erzeugen. ILO 3.3 allgemeine Modelle ausgehend von den untersuchten Phänomenen zu entwickeln.
Spezifisches Bildungsziel und erwartete Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)	
Art der Prüfung	
Bewertungskriterien	
Pflichtliteratur	
Weiterführende Literatur	
Weitere Informationen	
Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	