

Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Data Management e Analytics
Codice insegnamento	31010
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	ECON-05/A
Lingua	Inglese
Corso di Studio	Corso di laurea magistrale in Management del Turismo
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	dr. Tun-I Hu, TunI.Hu@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/48974
Assistente	
Semestre	Primo semestre
Anno/i di corso	2
CFU	6
Ore didattica frontale	36 Online
Ore di laboratorio	-
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	18 Online
Sintesi contenuti	Il corso fornisce una panoramica dei principali concetti scientifici legati alla data analytics. Gli obiettivi del corso includono: 1. Fornire agli studenti una solida base nei concetti di gestione dei dati, comprese le tecniche di archiviazione, recupero, pulizia e manipolazione dei dati. 2. Sviluppare competenze nell'applicazione di metodi statistici e strumenti di analisi predittiva per analizzare e interpretare grandi insiemi di dati. 3. Potenziare la capacità degli studenti di progettare e

	implementare strategie efficaci per il decision-making basato sui dati in diversi settori industriali.
Argomenti dell'insegnamento	-Introduction to R software -Basic data management -Clustering analysis -Dimension reduction method -Factor analysis -Time series analysis
Parole chiave	data analytics, data management, statistical methods, time series analysis.
Prerequisiti	
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	The entire lectures and office hours will be held online. All the lecture material, software exercises and datasets will be uploaded to OLE.
Obbligo di frequenza	-
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO) ILO 1: CONOSCENZA E COMPRESIONE ILO 1.1 Lo studente/La studentessa acquisisce la competenza di applicare conoscenza e comprensione circa il ruolo del turismo nello sviluppo economico di comunità, regioni e nazioni. ILO 1.2 Lo studente/La studentessa acquisisce la competenza di comprendere e analizzare in modo quantitativo i fenomeni turistici al fine di supportare i processi decisionali aziendali. ILO 2: Capacità di applicare conoscenza e comprensione ILO 2.1 Lo studente/La studentessa acquisisce inoltre la capacità di leggere e comprendere analisi economiche. ILO 2..2 Lo studente/La studentessa acquisisce la capacità di interpretare e usare indicatori sintetici di interesse per le politiche di sviluppo economico e di mercato di destinazioni turistiche così come di singole imprese del settore. ILO 2.3 Lo studente/La studentessa comprende e usa metodologie statistico-quantitative per la descrizione, il monitoraggio e la valutazione delle problematiche caratterizzanti il sistema turistico. ILO 3: AUTONOMIA DI GIUDIZIO

	ILO 3.1 Acquisire la capacità di selezionare dati e utilizzare le informazioni appropriate per descrivere un problema che attiene alla gestione delle aziende turistiche così come associazioni e consorzi e destinazioni turistiche ILO 4: ABILITÀ COMUNICATIVE ILO 4.1 Il laureato/La laureata magistrale sarà in grado di comunicare efficacemente in forma orale e scritta i contenuti specialistici delle singole discipline, utilizzando registri diversi a seconda dei destinatari e degli scopi comunicativi e didattici, e di valutare gli effetti formativi della sua comunicazione. Le abilità comunicative scritte ed orali sono particolarmente sviluppate nelle attività formative svolte per la preparazione della tesi di laurea magistrale, nella discussione di casi aziendali e nelle lezioni interattive che prevedono discussioni di gruppo e il confronto di analisi individuali. ILO 5: CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO ILO 5.1 Di individuare collegamenti tematici e di stabilire relazioni tra diversi casi e contesti di analisi. ILO 5.2 Di elaborare modelli generali, a partire dai fenomeni studiati.
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	-
Modalità di esame	Students who attend the lesson and present a project: 50% project, 50% exam. Students who non attend the lesson: 100% written exam. Project: group work and oral presentation - online. All ILOs are assessed (ILO 1-5) Exam: Written- in presence. All ILOs are assessed (ILO 1-5)
Criteri di valutazione	The evaluation criteria for this course will primarily focus on the students' understanding of the core course content. Students will be assessed on their proficiency in applying statistical methods and predictive analytics tools with R software to analyze and interpret large-scale datasets effectively. The ability to design and implement data-driven decision-making strategies across various industries will also form a component of the evaluation. Overall,

	the assessment aims to ensure that students not only acquire theoretical knowledge but also demonstrate practical skills in managing and analyzing data to support informed decision-making.
Bibliografia obbligatoria	For each course topic, slides and exercises sheets will be provided and uploaded to OLE by the professor before each lesson.
Bibliografia facoltativa	-
Altre informazioni	-
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Buona occupazione e crescita economica