

Syllabus

Syllabus

Titul dl curs	Commercial Practice & Law in Tourism
Codesc dl curs	31015
Titul suplementar	
SSD	GIUR-02/A
Lingaz	Inglese
Curs de laurea	Corso di laurea magistrale in Management del Turismo
D'autri cursc de laurea (cursc deberieda)	
Dozenc	
Assistent didatich	
Semester	Secondo semestre
Ann/Agn de stude	2
Credic universitars	6
Ores de insegnament	36 Online
Ores de laboratore	-
Ores de stude individual	-
Ores de riceviment prevedudes	18 Online
Ressumè di contegnus	Il corso offre una panoramica del diritto del turismo italiano alla luce del quadro normativo risultante sia dalla regolamentazione italiana che da quella europea. In particolare, l'attenzione è rivolta al modo in cui viene svolta l'attività imprenditoriale nel settore turistico, con la conseguente acquisizione di competenze professionali utili (ad esempio, conoscenza e capacità di redigere contratti rilevanti nel settore turistico, cioè contratti B2B e B2C).
Argomenc dl curs	
Paroles clef	
Prerequisic aconsiés	-
Cursc propedeutics	

Modalité de enseignement	
Oblianza de frecuencia	-
Obietifs formatifs y competenzes da arjonje	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO) ILO 1: CONOSCENZA E COMPRENSIONE ILO 1.1 Lo studente/La studentessa acquisisce avanzate competenze sulle specificità giuridiche che circondano l'operato di aziende turistiche nonché di associazioni, consorzi e non-profit, tipiche del sistema turistico. ILO 2: CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRESIONE ILO 2.1 Lo studente/La studentessa acquisisce la capacità di orientarsi con sufficiente padronanza nel sistema giuridico riguardante le attività e gli atti d'impresa, con particolare riferimento alle specificità delle aziende turistiche, dei contratti di intermediazione e del diritto dei trasporti. ILO 3: AUTONOMIA DI GIUDIZIO ILO 3.1 Acquisire la capacità di mettere in relazione modelli ed evidenze empiriche nello studio delle aziende turistiche, delle associazioni, consorzi e destinazioni turistiche ILO 4: ABILITÀ COMUNICATIVE ILO 4.1 Il laureato/La laureata magistrale sarà in grado di comunicare efficacemente in forma orale e scritta i contenuti specialistici delle singole discipline, utilizzando registri diversi a seconda dei destinatari e degli scopi comunicativi e didattici, e di valutare gli effetti formativi della sua comunicazione. Le abilità comunicative scritte ed orali sono particolarmente sviluppate nelle attività formative svolte per la preparazione della tesi di laurea magistrale, nella discussione di casi aziendali e nelle lezioni interattive che prevedono discussioni di gruppo e il confronto di analisi individuali. ILO 5: CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO ILO 5.1 Di individuare collegamenti tematici e di stabilire relazioni tra diversi casi e contesti di analisi. ILO 5.2 Di inquadrare un nuovo problema in modo sistematico e di generare tassonomie appropriate.

	ILO 5.3 Di elaborare modelli generali, a partire dai fenomeni studiati.
Obietifs formatifs y competenzes da arjonje (informazions suplementares)	-
Sort de ejam	
Criters de valutazion	
Bibliografia obligatora	
Bibliografia aconsieda	-
Deplù informazions	-
OSS	