

Syllabus

Kursbeschreibung

Titel der Lehrveranstaltung	Technologie, Medien und Daten in Tourismus, Sport und Events
Code der Lehrveranstaltung	30185
Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung	
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	IINF-05/A
Sprache	Deutsch
Studiengang	Bachelor in Tourismus-, Sport- und Eventmanagement
Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)	
Dozenten/Dozentinnen	
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Erstes Semester
Studienjahr/e	3
KP	3
Vorlesungsstunden	30 (lecturer to be defined)
Laboratoriumsstunden	-
Stunden für individuelles Studium	-
Vorgesehene Sprechzeiten	9 (lecturer to be defined)
Inhaltsangabe	Dieser Kurs untersucht die Schnittstellen von Technologie, Medien und Daten im Tourismus, Sport- und Eventmanagement. Die Studierenden lernen, Forschungsfragen zu formulieren, relevante Daten zu erheben und aufzubereiten, aus ökonomischer Theorie überprüfbare Hypothesen abzuleiten sowie geeignete statistische und ökonometrische Methoden anzuwenden. Der Kurs behandelt aufkommende Technologien wie Blockchain und Künstliche Intelligenz und legt besonderen Wert darauf, aus empirischen Analysen praktische Implikationen abzuleiten. Darüber hinaus wird gezielt das Handwerk des wissenschaftlichen Arbeitens vertieft,

	insbesondere im Hinblick auf Strukturierung, Argumentation und den kritischen Umgang mit Quellen. Durch Gruppenprojekte, Präsentationen und angewandte Übungen erwerben die Studierenden Kompetenzen in Forschungsdesign, Datenanalyse und in der kritischen Bewertung technologischer Entwicklungen in diesem Sektor.
Themen der Lehrveranstaltung	
Stichwörter	
Empfohlene Voraussetzungen	
Propädeutische Lehrveranstaltungen	
Unterrichtsform	
Anwesenheitspflicht	-
Spezifische Bildungsziele und erwartete Lernergebnisse	ILO (Intended Learning Outcomes) ILO 1 - Wissen und Verstehen ILO 1.1 die Grundkonzepte der Inferenzstatistik: punktliche Schätzung; Konfidenzintervall; Hypothesentest; lineare Regression. ILO 1.2 statistische Terminologie ILO 1.3 die für die Datenanalyse in den Sozialwissenschaften verfügbare Software. ILO 1.4 die Mechanismen zur Erstellung und Nutzung von Big Data und die Auswirkungen auf das Geschäftsumfeld ILO 1.5 grundlegende Methoden und Algorithmen zur Datenanalyse sowie Methoden des maschinellen Lernens. ILO 2 - Fähigkeit, Wissen und Verstehen anzuwenden ILO 2.1 Grundkonzepte, die für den Besuch der Lehrveranstaltungen in Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaft und Verwaltung nützlich sind ILO 2.2 mathematische Werkzeuge zur Analyse statischer und dynamischer Modelle verwenden. ILO 2.3 Einsatz mathematischer Werkzeuge zur Analyse statischer und dynamischer Modelle mit mehreren Variablen. ILO 2.4 statistische Methoden als nützliche Forschungsinstrumente

	in den Sozialwissenschaften. ILO 2.5 mindestens eine Statistikanwendung zur Entwicklung einer einfachen Datenanalyse. ILO 2.6 Nutzung von Webdiensten zur Online-Datenanalyse. ILO 2.7 verstehen die Grundprinzipien moderner Datenanalysekonzepte, beispielsweise maschinelles Lernen. ILO 3 - Urteilen (making judgements) ILO 3.1 die wichtigsten Variablen zu identifizieren, die bei Entscheidungen in komplexen Situationen zu verwenden sind; ILO 3.2 analytisch und kritisch über Informationen, Erfahrungswerte und Daten zu berichten, um adäquate betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu treffen; ILO 3.3 die geeignetsten quantitativen und qualitativen Analyseinstrumente auszuwählen, um die Entscheidungsfindung zu unterstützen; ILO 3.4 notwendige Zusatzinformationen in Datenbanken, Gesetzesunterlagen und wissenschaftlichen Quellen zu finden; ILO 3.5 durch Einsatz logischer Schlussfolgerungen und die Verbindung von Informationen und analytischen Instrumenten Lösungen zu finden ILO 4 - Kommunikationsfähigkeit (communication skills) ILO 4.1 Die Absolventen/Absolventinnen des Bachelors in Tourismus-, Sport- und Eventmanagement werden Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten entwickeln, um in einem Arbeitsumfeld die komplexen, interdisziplinären Themenstellungen des Tourismus-, Sport- und Eventbereichs zu erklären, argumentativ zu bearbeiten und zusammenzufassen. ILO 4.2 Das Erreichen dieses Zieles wird mittels schriftlicher Prüfungen, Gruppenarbeiten, Hausarbeiten, Präsentation von Fallstudien und Projekten sowie der Abschlussarbeit bewertet. ILO 5 - Lernfähigkeit (learning skills) ILO 5.1 die Fähigkeit, aktuelle Informationen ausfindig zu machen, um mit den Veränderungen im Dienstleistungssektor im Allgemeinen und im Bereich Tourismus-, Sport- und Eventmanagement im Besonderen Schritt halten zu können; ILO 5.2 die Fähigkeit, Informationen aus Datenbanken, Forschungsstudien, Gesetzestexten, Vorschriften und Normen
--	--

	abzurufen und nutzbar zu machen, die in ihrem Berufsleben benötigt werden; ILO 5.3 die Fähigkeit, Daten, Informationen und Erfahrungen zu analysieren, kritisch zu begutachten und zu integrieren; ILO 5.4 die Fähigkeit, mögliche Lösungen für Probleme in volkswirtschaftlichen und betrieblichen Bereichen zu entwickeln, die sich auf jene Arbeitskontexte beziehen, welche eine mögliche Berufsaussicht für die Absolventen/Absolventinnen darstellen.
Spezifisches Bildungsziel und erwartete Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)	
Art der Prüfung	
Bewertungskriterien	
Pfichtliteratur	
Weiterführende Literatur	
Weitere Informationen	
Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	Hochwertige Bildung, Nachhaltiger Konsum und Produktion, Nachhaltige Städte und Gemeinden, Industrie, Innovation und Infrastruktur