

# Syllabus

## *Descrizione corso*

<b>Titolo insegnamento</b>	Pedagogia della comunicazione e dei media
<b>Codice insegnamento</b>	11450
<b>Titolo aggiuntivo</b>	
<b>Settore Scientifico-Disciplinare</b>	PAED-01/A
<b>Lingua</b>	Italiano
<b>Corso di Studio</b>	Corso di laurea magistrale a ciclo unico in Scienze della Formazione primaria - sezione in lingua italiana
<b>Altri Corsi di Studio (mutuati)</b>	LM-85 bis Education German section LM-85 bis Education Ladin section
<b>Docenti</b>	phd Francesca Ravanelli, Francesca.Ravanelli@unibz.it <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/34951">https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/34951</a>
<b>Assistente</b>	
<b>Semestre</b>	Secondo semestre
<b>Anno/i di corso</b>	All
<b>CFU</b>	2
<b>Ore didattica frontale</b>	20
<b>Ore di laboratorio</b>	0
<b>Ore di studio individuale</b>	30
<b>Ore di ricevimento previste</b>	6
<b>Sintesi contenuti</b>	L'insegnamento introduce i fondamenti teorico-metodologici della pedagogia della comunicazione e della pedagogia dei media e le loro applicazioni in situazioni educative.
<b>Argomenti dell'insegnamento</b>	<p>Durante il corso saranno trattati i seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicazione educativa: dialogica e generativa</li> <li>- Funzione referenziale, conativa, emotiva della comunicazione.</li> <li>- I tre livelli riguardanti la comunicazione (tecnico, semantico,</li> </ul>

	<p>pragmatico)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gli assiomi e il rumore nella comunicazione</li> <li>- Comunicazione educativa – discreta, verbale – non- verbale – ascolto attivo e comunicazione empatica/non violenta</li> <li>- Media education e linguaggi multimediali e digitali</li> <li>- Media literacy e cittadinanza digitale</li> <li>- Media e tecnologie per la didattica nell’infanzia e nella scuola primaria – Progettare, realizzare e valutare la media education</li> <li>- Le sfide dell’intelligenza artificiale nel campo educativo</li> </ul>
<b>Parole chiave</b>	Comunicazione educativa, comunicazione efficace, empatia e ascolto attivo, Media education, Media literacy,
<b>Prerequisiti</b>	
<b>Insegnamenti propedeutici</b>	
<b>Modalità di insegnamento</b>	La lezione si svolge in modalità remota. Saranno previste lezioni partecipate, laboratori, analisi di casi, progettazione collaborativa, produzione di artefatti multimediali.
<b>Obbligo di frequenza</b>	Secondo il regolamento didattico.
<b>Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi</b>	<p>Ambito disciplinare: pedagogia generale e sociale.</p> <p>Area di apprendimento di base: area dei linguaggi e della comunicazione.</p> <p>Obiettivo generale del corso è assicurare agli studenti sia un’adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali sia specifiche conoscenze e tecniche nel campo della pedagogia della comunicazione e della media education utilizzabili in ambito professionale.</p> <p>Obiettivi disciplinari:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere il linguaggio e i concetti fondamentali delle teorie dell’informazione e della comunicazione in riferimento ai processi comunicativi propri della relazione educativa.</li> <li>- Conoscere la terminologia di base e i concetti della pedagogia dei media e dell’educazione ai media e ai nuovi media (media education).</li> <li>- Conoscere le problematiche relative all'uso delle tecnologie digitali in ambito educativo.</li> <li>- Analizzare e rielaborare criticamente i concetti studiati.</li> <li>- Saper tradurre in situazione educativa concetti, teorie e metodi</li> </ul>

	<p>della pedagogia della comunicazione e dei media.</p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione dei concetti-chiave della pedagogia della comunicazione e dei media.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione espressa attraverso la capacità di tradurre/riconoscere/apprezzare in differenti situazioni educative alcuni concetti, teorie, metodi e strategie della pedagogia della comunicazione e dei media.</p> <p>Autonomia di giudizio espressa attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacità di riflessione, discussione, approfondimento e rielaborazione personale delle tematiche trattate.</li> <li>- Capacità critica, coerenza, rigore metodologico, precisione e accuratezza nell'espressione orale.</li> <li>- Capacità di ascolto e comprensione di punti di vista differenti.</li> </ul> <p>Abilità comunicative espresse attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacità di comunicare in maniera efficace e di sostenere le proprie idee.</li> <li>- Capacità di ascolto attivo.</li> </ul> <p>Capacità di apprendimento espressa attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacità di riflessione e autovalutazione sulla propria formazione.</li> <li>- Capacità di analisi e di individuazione delle esigenze di sviluppo del proprio sapere e delle proprie conoscenze.</li> </ul>
<b>Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)</b>	
<b>Modalità di esame</b>	<p>Le studentesse e gli studenti potranno scegliere tra le seguenti forme di rielaborazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborazione di un breve paper + colloquio orale</li> <li>- Elaborazione di un portfolio digitale riguardante le diverse attività esplorate + colloquio orale</li> <li>- Elaborazione di un prodotto multimediale (audio, video etc) + colloquio orale</li> </ul>
<b>Criteri di valutazione</b>	<p>Attribuzione di un unico voto finale. Il peso indicativo attribuito al paper/portfolio/prodotto multimediale e all'orale è suddiviso equamente tra le due produzioni (50%+50%).</p>

	Criteri di attribuzione del voto: Conoscenza degli argomenti e dei concetti trattati durante il corso. Originalità, pertinenza, chiarezza argomentativa, correttezza formale, ricchezza semantica, capacità di analisi critica, capacità di rielaborazione, riflessione, competenza linguistica settoriale.
<b>Bibliografia obbligatoria</b>	<p>Estratti forniti durante il corso in forma di dispensa:</p> <p>Buckingham, D. (2020). <i>Un manifesto per la media education</i>. Milano: Mondadori</p> <p>Pati, L. (1984). <i>Pedagogia della comunicazione educativa</i>. Brescia: La Scuola</p> <p>Tisseron, S. (2024). 3-6-9-12. <i>Diventare grandi all'epoca degli schermi digitali</i>. Scholé - Nuova edizione.</p>
<b>Bibliografia facoltativa</b>	Ulteriori indicazioni bibliografiche saranno fornite durante il corso una volta verificato il livello di competenza e le aspettative dei partecipanti.
<b>Altre informazioni</b>	
<b>Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)</b>	Ridurre le disuguaglianze, Istruzione di qualità