

Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Progetto Design del Prodotto 1.a
Codice insegnamento	97152
Titolo aggiuntivo	The personal ark
Settore Scientifico-Disciplinare	NN
Lingua	Italiano; Inglese; Tedesco
Corso di Studio	Corso di laurea in Design e Arti - Curriculum in Design
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	<p>prof. dr. Ingrid Kofler, Ingrid.Kofler2@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/18815</p> <p>dott. Francesco Alessandro Faccin, FrancescoAlessandro.Faccin@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/37158</p> <p>dott. Ada Keller, Ada.Keller@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/35600</p>
Assistente	
Semestre	Primo semestre
Anno/i di corso	2nd
CFU	19
Ore didattica frontale	180
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	295
Ore di ricevimento previste	57
Sintesi contenuti	Il corso mira a trasmettere agli studenti e alle studentesse conoscenze e competenze sugli approcci operativi del lavoro, i

	metodi e le teorie del design di prodotto per i vari campi di applicazione con una particolare attenzione all'uso dei materiali.
Argomenti dell'insegnamento	<p>THE PERSONAL ARK:</p> <p>In un'epoca caratterizzata da mobilità forzata, incertezza globale e sovrabbondanza di beni materiali, produrre nuovi oggetti appare sempre più contraddittorio. Questo corso affronta tale sfida spostando l'attenzione dall'accumulo alla riduzione consapevole. Le studentesse e gli studenti sono invitati a definire il proprio "minimo essenziale" progettando e realizzando una cassa di trasporto in scala 1:1 dedicata esclusivamente agli strumenti della propria passione personale (musica, fotografia, falegnameria, ecc.). La cassa non rappresenta un semplice contenitore, ma un manifesto culturale e politico di limitazione volontaria. Decidere cosa portare con sé e cosa lasciare indietro diventa un atto di costruzione identitaria e una riflessione critica su consumo, mobilità e possesso.</p> <p>Metodologia (individuale e collettiva)</p> <p>Il progetto si sviluppa su due livelli complementari.</p> <p>Livello individuale:</p> <p>Ogni studente o studentessa definisce dimensioni e vincoli della propria cassa scegliendo uno standard reale di mobilità: bagaglio a mano, bagagliaio dell'auto, spazio sotto un sedile ferroviario, portapacchi per bicicletta o pallet standard. L'interno viene progettato come un'architettura precisa e personalizzata per gli strumenti selezionati.</p> <p>Livello collettivo:</p> <p>Poiché le casse avranno dimensioni e forme differenti, la sfida finale consiste nel combinarle in una composizione comune. Attraverso un processo collaborativo, le singole casse verranno assemblate in una topografia tridimensionale denominata "Landscape of the Essential".</p> <p>Ricerca sul campo e pratica laboratoriale</p> <p>Il corso è fortemente orientato alla realizzazione materiale. Nelle prime settimane gli studenti elaboreranno un inventario critico dei propri oggetti personali e del loro significato. Successivamente svilupperanno e costruiranno le casse nei laboratori della unibz. I</p>

	<p>manufatti dovranno essere progettati secondo principi di riparabilità e durabilità.</p> <p>Esame finale</p> <p>L'esame si svolgerà come una performance pubblica intitolata "The Unpacking". Dopo la valutazione dell'installazione collettiva, ogni studente estrarrà la propria cassa, ne presenterà il contenuto e illustrerà le scelte progettuali, tecniche e concettuali alla base del proprio "arsenale essenziale".</p>
Parole chiave	<p>Design di prodotto</p> <p>Mobilità</p> <p>Cultura materiale</p> <p>Riparabilità</p> <p>Essenzialità</p>
Prerequisiti	
Insegnamenti propedeutici	Aver superato il progetto WUP e tutti i corsi WUP; aver certificato il livello di conoscenza linguistica B1 nella lingua del corso negli anni successivi al primo.
Modalità di insegnamento	Lezioni frontali, discussioni di gruppo, approfondimenti da parte di esperti del settore, revisioni individuali e di gruppo
Obbligo di frequenza	non obbligatorio ma consigliato
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	<p>Conoscenza e comprensione</p> <p>aver acquisito una metodologia progettuale nel campo del design del prodotto dalla fase di ideazione alla fase di realizzazione del progetto.</p> <p>aver acquisito le conoscenze di base necessarie alla realizzazione di un progetto nel campo del design del prodotto</p> <p>aver acquisito le conoscenze di base per esercitare uno sguardo critico rispetto al proprio lavoro e per confrontarsi con la complessità contemporanea</p> <p>aver acquisito le conoscenze di base relative sia alla cultura di progetto in tutti le sue componenti, ma anche alle discipline di carattere teorico per proseguire il proprio corso di studi con una laurea magistrale.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <p>ideare, sviluppare, realizzare un progetto nel campo del design del prodotto</p>

	<p>finalizzare la realizzazione di un progetto compiuto nel campo del design del prodotto grazie alle conoscenze di base acquisite in campo tecnico, scientifico e teorico.</p> <p>cogliere i principali fenomeni che caratterizzano la società attuale, saperli osservare criticamente anche in una prospettiva etica e sociale ed elaborare soluzioni adeguate sul piano della proposta/risposta progettuale.</p> <p>mettere a frutto e sviluppare quanto appreso nel corso di studi nell'eventuale proseguimento della propria formazione con la laurea magistrale nell'ambito del design.</p> <p>Autonomia di giudizio</p> <p>essere in grado di sviluppare una buona autonomia di giudizio finalizzata allo sviluppo della propria capacità progettuale e all'insieme di decisioni necessarie per portare un progetto a compimento.</p> <p>essere in grado di sviluppare una buona autonomia di giudizio sia nella valutazione critica del proprio lavoro, sia nella capacità di utilizzare corretti strumenti interpretativi rispetto ai contesti dove andranno ad applicare la propria pratica progettuale e/o a proseguire i propri studi valutandone anche aspetti di carattere etico e sociale.</p> <p>Abilità comunicative</p> <p>presentare ad un livello professionale un proprio progetto realizzato nel campo del design del prodotto in forma di installazione, oralmente e per scritto.</p> <p>comunicare e argomentare ad un livello professionale le ragioni delle proprie scelte e motivarle dal punto di vista formale, tecnico, scientifico e teorico.</p> <p>comunicare e presentare ad un livello professionale un proprio progetto in un'altra lingua oltre alla propria e in maniera corretta in una terza lingua.</p> <p>Capacità di apprendimento</p> <p>apprendere ad un livello professionale una metodologia progettuale intesa come capacità di individuare, sviluppare e realizzare soluzioni a problemi progettuali di carattere complesso applicando le conoscenze acquisite in campo tecnico, scientifico e teorico necessarie per poter avviare un'attività professionale e/o</p>
--	---

	<p>proseguire il proprio corso di studi con la laurea magistrale.</p> <p>sviluppare un'attitudine creativa e appreso le modalità per incrementarla e valorizzarla secondo le proprie inclinazioni.</p> <p>acquisire una conoscenza di base di discipline di carattere teorico, scientifico e tecnico unita ad una metodologia di studio adeguata a proseguire il proprio percorso di studi con la laurea magistrale.</p>
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	<p>La valutazione finale sarà il risultato del lavoro svolto durante l'intero semestre: la capacità di comunicare la validità delle proprie scelte progettuali, la coerenza del risultato finale con l'argomento del semestre, la qualità dei modelli e del prototipo finale.</p> <p>N.B. TUTTI GLI STUDENTI CHE PARTECIPANO ALL'ESAME COME STUDENTI NON FREQUENTANTI DEVONO CONCORDARE I CONTENUTI CON IL DOCENTE.</p>
Criteri di valutazione	<p>I criteri di valutazione si basano sulla motivazione personale, sulla capacità di gestire il lavoro di squadra, sulla qualità e l'autonomia del lavoro di progettazione e sulle competenze progettuali acquisite.</p>
Bibliografia obbligatoria	<p>Jason W. Moore, Capitalism in the Web of Life, Verso, London-New York 2015</p> <p>Michel Serres, Il contratto naturale, Feltrinelli, Milano 2019</p> <p>Emanuele Coccia, La vita delle piante, il Mulino, Bologna 2018</p> <p>Richard Sennett, L'uomo artigiano, Feltrinelli, Milano, 2008</p>
Bibliografia facoltativa	
Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	<p>Istruzione di qualità, Parità di genere, Buona occupazione e crescita economica, Utilizzo sostenibile della terra, Utilizzo responsabile delle risorse, Lotta contro il cambiamento climatico, Innovazione e infrastrutture</p>

Modulo del corso

Titolo della parte costituente del corso	Design del prodotto
---	---------------------

Codice insegnamento	97152A
Settore Scientifico-Disciplinare	CEAR-08/D
Lingua	Italiano
Docenti	dott. Francesco Alessandro Faccin, FrancescoAlessandro.Faccin@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/37158
Assistente	
Semestre	Primo semestre
CFU	8
Docente responsabile	
Ore didattica frontale	90
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	110
Ore di ricevimento previste	24
Sintesi contenuti	Il corso mira a trasmettere le basi, le competenze, gli approcci operativi del lavoro, i metodi e le teorie del Design di prodotto per i vari campi di applicazione funzionali e sperimentali.
Argomenti dell'insegnamento	Occuparsi dei processi di progettazione contemporanei, quali l'indagine e l'analisi di dati complessi, la definizione dei concetti, la rappresentazione tramite schizzi e disegni tecnici, la creazione di modelli e la produzione di prototipi.
Modalità di insegnamento	Lezioni frontali, discussioni di gruppo, interventi da parte di esperti del settore, revisioni individuali e di gruppo
Bibliografia obbligatoria	<p>eter Dauvergne, Jane Lister, Timber, Cambridge University Press, Cambridge 2013</p> <p>Jason W. Moore, Capitalism in the Web of Life, Verso, London-New York 2015</p> <p>Michel Serres, Il contratto naturale, Feltrinelli, Milano 2019</p> <p>Emanuele Coccia, La vita delle piante, il Mulino, Bologna 2018</p> <p>Richard Sennett, L'uomo artigiano, Feltrinelli, Milano, 2008</p>

Bibliografia facoltativa	
--------------------------	--

Modulo del corso

Titolo della parte costituente del corso	Materials and production
Codice insegnamento	97152B
Settore Scientifico-Disciplinare	IMAT-01/A
Lingua	Inglese
Docenti	dott. Ada Keller, Ada.Keller@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/35600
Assistente	
Semestre	Primo semestre
CFU	6
Docente responsabile	
Ore didattica frontale	60
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	95
Ore di ricevimento previste	18
Sintesi contenuti	The course should provide fundamentals, methods, theories and techniques referred to materials, technologies and production processes for the creation of three-dimensional objects.
Argomenti dell'insegnamento	<p>Materials are the starting point. Through hands-on experimentation and rapid prototyping, students explore the properties, behaviours and possibilities of different materials, asking what each one allows, resists, or suggests, and how material choices reflect a broader design philosophy.</p> <p>This material exploration runs in parallel with a broader investigation into containment and organisation systems: how different people, professions and contexts carry, store and protect objects, and what the relationship is between use, user and production.</p>

	Studying and working in an atelier means sharing a space and preparing for the future. Through communication and collective guidelines, students develop both personal methods for managing their projects and shared rules for living and working together in a studio.
Modalità di insegnamento	Exercises and experimentations, workshops, case studies and filed research, lectures, discussions and personal/group reviews.
Bibliografia obbligatoria	no required readings
Bibliografia facoltativa	<p>Sachs, T., <i>Ten Bullets Zine</i>, 2024. Available at Unibz library.</p> <p>Thompson, R., <i>Manufacturing Processes for Design Professionals</i>, Thames & Hudson, 2007</p>

Modulo del corso

Titolo della parte costituente del corso	Teorie dei consumi culturali
Codice insegnamento	97152C
Settore Scientifico-Disciplinare	GSPS-06/A
Lingua	Tedesco
Docenti	prof. dr. Ingrid Kofler, Ingrid.Kofler2@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/18815
Assistente	
Semestre	Primo semestre
CFU	5
Docente responsabile	
Ore didattiche frontali	30
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	95
Ore di ricevimento previste	15

Sintesi contenuti	The module introduces students to issues related to material culture, consumption practices, their values and how these have been theorised in sociology, but not only, to the role of consumption in globalisation processes.
Argomenti dell'insegnamento	<p>This course provides an in-depth introduction to theories of cultural consumption, framed within the overarching semester theme. Students will explore the primary theories and concepts of cultural consumption, examining their historical emergence and critically considering their implications within consumer culture. Emphasising a multi-disciplinary perspective, the course addresses consumption as a socially embedded practice within specific sociohistorical contexts, with a particular focus on everyday life. They will learn to:</p> <ul style="list-style-type: none"> Understand the causes and consequences of both material and cultural consumption at micro and macro levels. Develop a critical understanding of the historical emergence of consumption and consumer culture theories. Reflect on design practice and the role of design in cultural consumption. Apply theoretical insights to actual consumption practices through empirical experiences. <p>This course aims to equip students with a comprehensive understanding of cultural consumption, fostering critical thinking and practical skills to analyse and influence consumption practices in their future.</p>
Modalità di insegnamento	Lectures, discussions, group works, presentations.
Bibliografia obbligatoria	<p>Hellmann, Kai-Uwe. Der Konsum Der Gesellschaft. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, 2013. Konsumsoziologie Und Massenkultur. Web.</p> <p>Warde, A. (2015). The sociology of consumption: Its recent development. Annual Review of Sociology, 41, 117-134.</p>
Bibliografia facoltativa	<i>Additional Readings for the oral presentation will be introduced and selected from the students during lectures.</i>