Syllabus

Kursbeschreibung

Titel der Lehrveranstaltung	International Tourism Management, Sustainability and Perspectives
Code der Lehrveranstaltung	31030
Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung	
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	ECON-07/A
Sprache	Englisch
Studiengang	Master in Tourismusmanagement
Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)	
Dozenten/Dozentinnen	
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Erstes Semester
Studienjahr/e	2
KP	6
Vorlesungsstunden	-
Laboratoriumsstunden	-
Stunden für individuelles Studium	-
Vorgesehene Sprechzeiten	-
Inhaltsangabe	* The course is not offered in the academic year 2026-27.* The course „International Tourism Management, Sustainability and Perspectives" (31030) conveys contemporary concepts and approaches regarding tourism phenomena and related sustainability issues. The lecture will introduce major scientific methods and techniques as well as managerial and analytical procedures to strengthen the sustainability agenda in tourism. In more detail, the course will cover the following topics:

	• Role of destination management organization to strengthen sustainable tourism development • Major sustainability concepts and the role of ethics for their implementation • Transformative tourism management and tourism economic paradigms • Sustainable forms of tourism: localizing, socializing, regenerative • Climate change and its impact on sustainable behaviour in tourism • Cultural sustainability, heritage preservation and authentic tourism • Issues of social sustainability in tourism • Tourismphobia in areas suffering from overtourism and hotspots
Themen der Lehrveranstaltung	The course deals with contemporary concepts and approaches as well as scientific methods and techniques regarding core phenomena of international tourism and related sustainability issues. First, the role of destination management organization (DMOs) in systematically applying scientific methods to create a sustainable environment will be discussed. By so doing, the focus is on business intelligence-based approaches. Second, major concepts and approaches of sustainability in tourism, alongside sustainability certification schemes will be discussed. In this way, also the ethical foundation of the principles behind sustainbility are critically discussed. Third, major paradigms of transformative tourism management and non-mechanistic economic paradigms in toursim are discussed by providing best practices from the international tourism industry. Fourth, major forms of transformative tourism are critically introduced, such as local, social, regenerative, circular and post-growth. Fifth, major impacts of climate change on international tourism as well as tourism's contribution to global emissions and climate change are critically discussed. Implications for evolving consumer behavior are outlined. Sixth, major concepts of cultural sustainability in tourism will be presented, including measures for heritage preservation. Different perspectives to the concept of authenticity in international tourism

	are reflected. Seventh, socio-economic and socio-phisiological issues related to internationl tourism, such as wage fairness, decent work and inclusion of people with disabilities are covered. Eighth, issues of local acceptance of international tourism are conceptualized covering aspects like tourismphobia, overtourism and hotspot avoidance.
Stichwörter	DMO, sustainability, ethics, transformative management, transformative tourism, climate change, cultural sustainability, authenticity, social sustainability, overtourism
Empfohlene Voraussetzungen	none
Propädeutische Lehrveranstaltungen	
Unterrichtsform	Lectures in the form of classroom teaching, exercises on academic papers and case studies and presentations
Anwesenheitspflicht	-
Spezifische Bildungsziele und erwartete Lernergebnisse	INTENDED LEARNING OUTCOMES (ILO) ILO 1: KNOWLEDGE AN DUNDERSTANDING ILO 1.1 Der/Die Studierende erwirbt spezifische Kompetenzen und Fähigkeiten, um Managementfragen aus der Perspektive der Führung von Tourismusunternehmen, der Entwicklung und Förderung von Tourismusdestinationen sowie der Planung und des Managements von integrierten Tourismussystemen und einzelnen Dienstleistungen in strategischer, organisatorischer und administrativer Hinsicht mit einer internationalen und interkulturellen Perspektive zu behandeln. ILO 1.2 Der/Die Studierende erwirbt die Kompetenz, touristische Phänomene zu verstehen und quantitativ zu analysieren, um unternehmerische Entscheidungsprozesse zu unterstützen. ILO 1.3 Der/Die Studierende erwirbt fortgeschrittene Kenntnisse über die rechtlichen Besonderheiten des Tätigkeitsbereichs von Tourismusbetrieben sowie von Verbänden, Konsortien und Non-Profit-Organisationen, welche für das Tourismussystem typisch sind. ILO 1.4 Der/Die Studierende erwirbt die Fähigkeit, die durch Tourismus induzierten Umwelt-, als auch gesellschaftlichen

	Probleme zu erfassen, zu analysieren und deren Interdependenzen und Kontexte zu verstehen, indem Theorien und Methoden angewendet und Erklärungsansätze entwickelt werden. ILO 2. ABILITY TO APPLY KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ILO 2.1 Der/Die Studierende erwirbt die Fähigkeit, die für den Tourismussektor charakteristischen Probleme zu verstehen und zu analysieren, indem er Theorien und Modelle anwendet und geeignete Instrumente für das Management von Tourismusunternehmen einsetzt. ILO 2.2 Der/Die Studierende erwirbt die Fähigkeit, Modelle zur Analyse des Tourismusmarktes anzuwenden. ILO 2.3 Der/Die Studierende erwirbt spezifische Kenntnisse in der Raumplanung und in Wirtschaftsmodellen im Zusammenhang mit der Tourismusentwicklung. ILO 2.4 Der Studierende/La studentessa erwirbt auch die Fähigkeit, wirtschaftliche Analysen zu lesen und zu verstehen. ILO 2.5 Der/Die Studierende erwirbt die Fähigkeit, synthetische Indikatoren zu interpretieren und zu verwenden, die für die Wirtschafts- und Marktentwicklungspolitik von Tourismusdestinationen sowie von einzelnen Unternehmen des Sektors von Interesse sind. ILO 2.6 Der/Die Studierende versteht und nutzt statistisch-quantitative Methoden zur Beschreibung, Überwachung und Bewertung der Probleme, welche das Tourismussystem charakterisieren. ILO 2.7 Der/Die Studierende erwirbt die Fähigkeit, sich mit hinreichender Beherrschung im Rechtssystem für unternehmerische Tätigkeiten und Handlungen zurechtzufinden, insbesondere hinsichtlich der Besonderheiten von Tourismusunternehmen, Vermittlungsverträgen und des Transportrechts. ILO 2.8 Entwickelte Fähigkeiten können sowohl im regionalen, nationalen und internationalen Kontexten angewendet werden. ILO 2.9 Die Kompetenzentwicklung und -förderung beinhaltet auch die Fähigkeit, komplexe, gesellschaftlich relevante Fragestellungen und Ergebnisse präzise und kohärent darstellen zu können, jedoch in verständlicher Art und Weise und zielgruppenorientiert. ILO 3: AUTONOMY OF JUDGEMENT

	ILO 3.1 die Fähigkeit zu erwerben, empirische Modelle und Erkenntnisse in der Untersuchung von Tourismusunternehmen, Verbänden, Konsortien und Reisezielen miteinander zu vergleichen. ILO 4: COMMUNICATION SKILLS ILO 4.1 Der/Die Absolvent/in des Masters wird imstande sein, durch den Gebrauch verschiedener Fachsprachen, je nachdem, um welchen Empfänger und um welche kommunikativen und didaktischen Absichten es sich dabei handelt, die spezifischen Inhalte der einzelnen Bereiche effizient mündlich und schriftlich zu kommunizieren und die Auswirkungen seiner/ihrer Kommunikation zu beurteilen. Die schriftlichen und mündlichen Fähigkeiten werden insbesondere in jenen Bildungstätigkeiten entwickelt, die zur Vorbereitung der Masterabschlussarbeit dienen, bei der Diskussion von Unternehmensfällen und in den interaktiven Vorlesungen, welche Gruppendiskussionen sowie einen Vergleich der individuellen Analysen vorsehen. ILO 5: LEARNING SKILLS ILO 5.1 Thematische Verbindungen zu ermitteln und Beziehungen zwischen verschiedenen Fällen und Analysekontexten herzustellen. ILO 5.2 Ein neues Problem systematisch darzustellen und geeignete Taxonomien zu erzeugen. ILO 5.3 Allgemeine Modelle ausgehend von den untersuchten Phänomenen zu entwickeln.
Spezifisches Bildungsziel und erwartete Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)	Knowledge and understanding (of): • Theories, frameworks, models, and processes that assist managers of international tourism in the complex task of thriving sustainable development • Development of sustainable tourism products and processes • Transformative management of international tourism • Cultural, socio-economic and socio-physiological issues related to sustanability of international tourism Applying knowledge and understanding • To take informed decisions in the development of sustainable strategies in the management of international tourism • To assist tourism destinations in reaching sustainable competitiveness • To create tourism products based on the sustainable

	use of local resources • To mitigate negative effects of mass tourism, hotspots and overcrowding to improve local resident's acceptance of tourism Making judgments • Ability to evaluate and select adequate theories, frameworks, and models to take sustainable actions for the development of international tourism • Ability to evaluate, select, and interpret relevant data to take sustainable actions in the management of international tourism Communication skills • Verbal and written communication skills to present in a consistent and convincing way the development of sustainable strategies to sthrengthen international tourism • Communicate information, ideas, problems, and solutions related to the identification and exploitation of opportunities to improve sustainability in international tourism Learning skills • The course will enable students to independently explore how current issues occurring in different societal spheres and industries are affecting the management of sustainable international tourism
Art der Prüfung	Option 1: One presentation (30%); final written exam (70%). The presentation requires students to work in groups to work on a chosen course topic in depth both in theoretical and methodological terms. Beside the presentation, students are required to submit a printed copy of the slides with comments in a report format. The final written exam consists of open questions and one essay-type question. These questions aim to evaluate the students' understanding of theoretical concepts and their ability to use and critically reflect these concepts for analysing and explaining current sustainability challenges in managing international toursim. All ILOs are assessed (ILO 1-5) The final written exam will last 90 minutes.

	Option 2: Final written exam (100%). The final written exam consists of open questions and one essay-type question. These questions aim to evaluate the students' understanding of theoretical concepts and their ability to use and critically reflect these concepts for analysing and explaining current sustainability challenges in managing international toursim. All ILOs are assessed (ILO 1-5) The final written exam will last 120 minutes
Bewertungskriterien	Assessment criteria applied: - Knowledge and understanding of texts (20%) - Ability to make connections between texts (5%) - Ability to apply knowledge (20%) - Independent judgment and critical thinking (30%) - Transfer of acquired knowledge to practical contexts (25%)
Pflichtliteratur	Gretzel, U., Fuchs, M., et al. (2020). E-tourism beyond COVID-19: A call for transformative research. Information Technology & Tourism, 22, 187–203 Akhoundoghli, M & Boluk, K (2025). An examination of Degrowth Frameworks: Localizing, Socializing and Regenerative Tourism, Tourism Analysis, 30(1). 23-43 Fuchs, M. (2023). A Post-Cartesian Economic and Buddhist view on tourism, Annals of Tourism Research, 103, 688, https://doi.org/10.1016/j.annals.2023.103688 Minett D, Yaman R & Denizci B (2009) Leadership styles and ethical decision-making in hospitality management, International Journal of Hospitality Management, 28, 486-493 Tomassini, L., Baggio, R., Cavagnaro, E., Farsari, I., Fuchs, M. & Sørensen, F. (2024). Circular economy in tourism and hospitality:

A micro-meso-macro framework for inter-disciplinary research. *Tourism and Hospitality Research*, https://doi.org/10.1177/14673584241257870

Fuchs, M. & Kronenberg, K. (2025). Assessing Cultural Tourism's and Creative Sectors' Contribution to build a Circular Economy, Salvador, E. & Pappalepore, I. (eds.). Responsible Consumption and Production in the Cultural and Creative Industries, Routledge, New York, pp. 75-93.

Kronenberg, K. & Fuchs, M. (2022). The socio-economic impact of regional tourism: An occupation-based modelling perspective from Sweden. Journal of Sustainable Tourism, 30(12), 2785-2805

Kronenberg, K. & Fuchs, M. (2021). Aligning Tourism's Socio-Economic Impact with the United Nations' Sustainable Development Goals. Tourism Management Perspectives, 39, 1-12

Fuchs, M., Fossgard, K., Stensland, S. & Chekalina, T. (2021). Innovation and creativity in nature-based tourism: A critical reflection and assessment, In V. Haukeland, & P. Fredman (Eds.) Nordic Perspectives on Nature-based Tourism, (pp. 175-193), Edward Elgar.

Sun, YY., et al. (2024) Drivers of global tourism carbon emissions. Nat Commun 15, 10384.

Rosselló-Nadal, J. (2014). How to evaluate the effects of climate change on tourism. *Tourism Management*, *42*, 334-340.

Pai, C. H., Zhang, Y., Wang, Y. L., Li, K., & Shang, Y. (2026). Current challenges and opportunities in cultural heritage preservation through sustainable tourism practices. *Current Issues in Tourism*, *29*(5), 1016-1034.

Whitney-Squire, K., Wright, P., & Alsop, J. (2018). Improving

	Indigenous local language opportunities in community-based tourism initiatives in Haida Gwaii (British Columbia, Canada). *Journal of sustainable tourism*, *26*(2), 173-191. Moura, A., Eusébio, C., & Devile, E. (2023). The 'why'and 'what for'of participation in tourism activities: travel motivations of people with disabilities. *Current Issues in Tourism*, *26*(6), 941-957. Winchenbach, A., Hanna, P., & Miller, G. (2019). Rethinking decent work: The value of dignity in tourism employment. *Journal of Sustainable Tourism*, *27*(7), 1026-1043. Mihalic, T. (2020). Conceptualising overtourism: A sustainability approach. *Annals of Tourism Research*, *84*, 103025.
Weiterführende Literatur	Higgins-Desbiolles, F. (2024) The end of tourism? Journal of Tourism Futures, 10 (3): 476–485. Peters, A. & Fuchs, M. (2023): A relational exploration of tourists' environmental values and their perception of restrictions in protected nature, *Journal of Sustainable Tourism*, DOI: 10.1080/09669582.2023.2295234 Ghoshal S (2005) Bad management theories are destroying good management practices. Academy of Management Learning Education 4(1):75–91 Dierksmeier C, Pirson M (2010) The modern corporation and the idea of freedom. Philosophy & Management 9(3):5–25
Weitere Informationen	Teaching materials, such as PowerPoint slides, required readings and further readings can be found in the Reserve Collection
Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	Keine Armut, Hochwertige Bildung, Nachhaltiger Konsum und Produktion, Industrie, Innovation und Infrastruktur, Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum