Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Ecologia dei media
Codice insegnamento	17326
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	PAED-02/A
Lingua	Italiano
Corso di Studio	Corso di laurea in Scienze della Comunicazione e Cultura
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	prof. Alessandro Efrem Colombi, Alessandro.Colombi@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/66
Assistente	
Semestre	Secondo semestre
Anno/i di corso	2
CFU	6
Ore didattica frontale	45
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	105
Ore di ricevimento previste	18
Sintesi contenuti	Il corso punta a far acquisire agli studenti una serie di strumenti critici di base legati allo studio critico dei media, competenze da ricondurre principalmente al contesto teorico ma che verranno sviluppate anche attraverso differenti incursioni in ambiti pratici e a deriva professionalizzante.
Argomenti dell'insegnamento	Media Studies/Media Ecology/Media Education in prospettiva La scuola di NY e la nascita dell'ecologia dei media Mcluhan, villaggio globale e identità elettronica Neil Postman e il tecnopolio dell'intrattenimento

	Walter Ong, oralità secondaria e movimenti di massa Levy, rapporto Web-TV e futuro dei media Tecnodipendenze, controllo e nuovi scenari
Parole chiave	Medium, messaggio, contesto, ecologie della comunicazione, paradigma elettronico e digitale.
Prerequisiti	
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	Didattica frontale, attività pratiche svolte direttamente in aula.
Obbligo di frequenza	Secondo il regolamento didattico
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	Indicare gli obiettivi disciplinari Analisi di differenti approcci allo studio della comunicazione in chiave storica: media studies, media ecology, media education. Analisi dei principali modelli di produzione mediatica: radio, televisione, Web. Analisi dei parametri fondamentali della produzione cinematografica. Analisi delle differenze tra paradigma analogico e digitale rispetto all'evoluzione della produzione mediatica. Capacità disciplinari Conoscenza e comprensione di base delle principali dinamiche del contesto e del mercato contemporaneo della comunicazione. Conoscenza e comprensione delle fonti, degli autori e della letteratura fondamentale riconducibile all'ambito di studi. Conoscenza e comprensione dei contesti professionali riferibili a differenti ambiti di produzione. Conoscenza e comprensione delle conseguenze della convergenza digitale rispetto allo studio dei media e all'accesso a professioni attuali e future. Capacità trasversali/soft skills Competenze critiche e di selezione di fonti e contenuti da destinare a differenti ambiti, sia in riferimento a contesti professionali che di

	ricerca. Competenze legate alla scelta di strumenti e risorse specifiche per obiettivi diversificati, anche rispetto al paradigma analogico/digitale. Competenze legate ai parametri di accesso e inclusivi di contenuti e strumenti di produzione e diffusione mediatica. Abilità comunicative Capacità di condividere quanto appreso con interlocutori di vario tipo e attraverso molteplici approcci e modalità. Capacità di apprendimento e di sviluppo autonomo delle competenze acquisite, anche in direzione di un approccio consapevole della necessità dell'aggiornamento costante delle medesime.
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	Il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento viene accertato attraverso la seguente modalità d'esame: - Valutazioni intermedie operate attraverso la pubblicazione di testi critici e commenti sulla piattaforma del corso. - Saggio scritto finale e relativo colloquio di discussione
Criteri di valutazione	Attribuzione di un unico voto finale.
Bibliografia obbligatoria	Granata, P. (2015). Ecologia dei media.: Protagonisti, scuole, concetti chiave. Italia: Franco Angeli Edizioni. Postman, N. (2021). Divertirsi da morire. Il discorso pubblico nell'era dello spettacolo. Italia: Luiss University Press.
Bibliografia facoltativa	McLuhan, M. (2021). La galassia Gutenberg. Italia: Armando Editore. McLuhan, M. (2023). Gli strumenti del comunicare. Italia: Il

	Saggiatore. Innis, H. A., Miconi, A. (2001). Impero e comunicazioni. Italia: Meltemi.
Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Buona salute, Istruzione di qualità, Parità di genere, Buona occupazione e crescita economica, Partnership per gli obiettivi, Utilizzo responsabile delle risorse, Lotta contro il cambiamento climatico, Pace e giustizia, Città e comunità sostenibili