Syllabus

Kursbeschreibung

Titel der Lehrveranstaltung	Unternehmensführung und Leadership
Code der Lehrveranstaltung	30176
Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung	
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	NN
Sprache	Deutsch
Studiengang	Bachelor in Tourismus-, Sport- und Eventmanagement
Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)	
Dozenten/Dozentinnen	Prof. Matthias Fuchs, Matthias.Fuchs@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/236
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Alle Semester
Studienjahr/e	2
KP	12
Vorlesungsstunden	72
Laboratoriumsstunden	-
Stunden für individuelles Studium	-
Vorgesehene Sprechzeiten	36
Inhaltsangabe	Der Bachelor Kurs „Unternehmertum & Unternehmensführung" (30176) gehört zum Studium der Betriebswirtschaftslehre und ist in zwei Module untergegliedert: Kurs Modul 1 (M1) „Strategisches Management" behandelt folgende Themen: – Konzepte und wichtigste Ansätze von Geschäftsstrategien

	– Entstehungsprozesse von Geschäftsstrategien – Strategien, Unternehmen und Wettbewerbsumfeld – Geschäftsmodelle, Ressourcen, strategische Kompetenzen und dynamische Fähigkeiten – Grenzen und kritische Aspekte von Managementtheorien Kurs Modul 2: „Organisationsverhalten & Führung" behandelt folgende Themen: – Grundlagen des Organisationsverhaltens – Emotionen, Attitüden, Motivation und Arbeitszufriedenheit – Führung und Organisationskommunikation – Organisationsstruktur & Organisationskultur – Grenzen und kritische Aspekte von Theorien der Unternehmensführung
Themen der Lehrveranstaltung	Der Kurs deckt wichtigste Themen aus dem Bereich Unternehmertum und Führung ab. Dabei werden zum einen gängige Modelle und Konzepte zur Beschreibung und Analyse von Unternehmensstrategien und der Strategiebildung behandelt. Weiters werden zentrale Instrumente zur strategischen Entscheidungsfindung in Unternehmen vorgestellt indem aufgezeigt wird, wie Werte durch Identifizierung strategischer Entwicklungschancen geschaffen werden. Zum anderen werden wichtigste Führungstheorien vorgestellt und aufgezeigt, wie deren Anwendung das menschliche Verhalten in Organisationen beeinflusst. Die im Kurs vorgestellten Konzepte, Modelle und Theorien werden kritisch reflektiert und die Grenzen und Risiken der Anwendung aufgezeigt.
Stichwörter	„Unternehmertum"; „Unternehmensführung"; "Strategisches Management"; „Organisationsverhalten"; „Kritische Management Epistemologie"
Empfohlene Voraussetzungen	Interesse am Thema „Unternehmertum und Führung" sowie an einer Einführung in wissenschaftliche Methoden der Managementforschung und in die Managementepistemologie.
Propädeutische Lehrveranstaltungen	
Unterrichtsform	Vorlesungen in Form von Präsenzunterricht, Übungen an Fallstudien (individuell und im Team), Präsentationen
Anwesenheitspflicht	-

Spezifische Bildungsziele und erwartete Lernergebnisse	ILO (Intended Learning Outcomes) ILO 1 - Wissen und Verstehen ILO 1.1. von Theorien der Unternehmensführung ILO 1.2. der Unternehmensorganisation in verschiedenen Kontexten ILO 1.3. organisation und Management von Humanressourcen ILO 1.4. der Wechselwirkung zwischen verschiedenen Managementfunktionen ILO 1.5. Unternehmensstrategien und grundlegende Geschäftsmodelle ILO 1.6. der wichtigsten strategischen Planungsinstrumente und ihrer angemessenen und kontextabhängigen Anwendung ILO 1.7. der Führungstheorie und -methoden ILO 2 - Fähigkeit, Wissen und Verstehen anzuwenden ILO 2.1. Personalmanagement in verschiedenen organisatorischen Kontexten ILO 2.2. Überprüfung des Managements der Organisation als einzelne Funktionen und als Ganzes ILO 2.3. Personalentwicklung und Führung ILO 2.4. Erstellung eines überzeugenden Angebots an Soft Skills für neue Initiativen ILO 2.5. Identifizierung von potenziellen Talenten auf dem Markt ILO 2.6. Kommunikation im Tourismussektor in interkulturellen Arbeitsumgebungen ILO 2.7. Grundkonzepte, die für den Besuch der Lehrveranstaltungen in Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaft und Verwaltung nützlich sind ILO 3 - Urteilen ILO 3.1. analytisch und kritisch über Informationen, Erfahrungswerte und Daten zu berichten, um adäquate betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu treffen; ILO 3.2. die geeignetsten quantitativen und qualitativen Analyseinstrumente auszuwählen, um die Entscheidungsfindung zu unterstützen; ILO 3.3. durch Einsatz logischer Schlussfolgerungen und die Verbindung von Informationen und analytischen Instrumenten Lösungen zu finden

	ILO 4 - Kommunikationsfähigkeit ILO 4.1. Das Erreichen dieses Zieles wird mittels schriftlicher Prüfungen, Gruppenarbeiten, Hausarbeiten, Präsentation von Fallstudien und Projekten sowie der Abschlussarbeit bewertet. ILO 5 - Lernfähigkeit ILO 5.1. die Fähigkeit, aktuelle Informationen ausfindig zu machen, um mit den Veränderungen im Dienstleistungssektor im Allgemeinen und im Bereich Tourismus-, Sport- und Eventmanagement im Besonderen Schritt halten zu können; ILO 5.2. die Fähigkeit, Daten, Informationen und Erfahrungen zu analysieren, kritisch zu begutachten und zu integrieren; ILO 5.3. die Fähigkeit, mögliche Lösungen für Probleme in volkswirtschaftlichen und betrieblichen Bereichen zu entwickeln, die sich auf jene Arbeitskontexte beziehen, welche eine mögliche Berufsaussicht für die Absolventen/Absolventinnen darstellen.
Spezifisches Bildungsziel und erwartete Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)	Kenntnisse und Verständnis über - Unternehmerische Entscheidungsfindung, Unternehmensstrategien und Geschäftsmodelle - Strategische Planungswerkzeuge - Führungstheorien und Organisationsverhalten - Human Ressource Management - Kritische Managementepistemologie Anwendung von Kenntnissen und Verständnis - Fähigkeit strategische Herausforderungen in Unternehmen zu analysieren - Fähigkeit strategische Managementmethoden in Unternehmen kritisch anzuwenden - Fähigkeit Menschen in Organisationen zu führen - Fähigkeit Menschen in Organisationen zu entwickeln Selbständiges Urteilsvermögen - Fähigkeit die Eignung von Theorien zur Analyse strategischer Entscheidungen in Unternehmen zu evaluieren und deren Wirkungen abzuschätzen - Fähigkeit die Eignung und Effektivität von Führungstheorien in Unternehmen zu evaluieren

	Kommunikationsfähigkeiten - Fähigkeit die im Kurs behandelten Schlüsselkonzepte und Theorien zum Thema „Unternehmertum" adäquat und überzeugend mit Fachkollegen zu kommunizieren - Fähigkeit die im Kurs behandelten Schlüsselkonzepte und Theorien zum Thema „Führung" adäquat und überzeugend mit Fachkollegen zu kommunizieren Lernfähigkeiten - Fähigkeit autonom Verbindungen zur akademischen Literatur zu suchen, um das erworbene Wissen zum heterogenen Thema „Unternehmertum und Führung" zu erweitern - Fähigkeit einer kritischen Haltung gegenüber Schlüsselkonzepten und Theorien im Bereich „Unternehmertum und Führung" indem deren ethische Konsequenzen explizit berücksichtigt werden
Art der Prüfung	A) Teilnehmende Studenten (für jedes der beiden Module) - Schriftliche Teilprüfung (70%) (ILO 1; ILO 2; ILO 3; ILO 4; ILO 5) Prüfungsdauer 90 Minuten - Gruppenarbeit und Präsentationen (30%) (ILO 1; ILO 2; ILO 3; ILO 4; ILO 5) B) Nicht-Teilnehmende Studenten (für jedes der beiden Module) - Schriftliche Prüfung (100%) (ILO 1; ILO 2; ILO 3; ILO 4; ILO 5) Prüfungsdauer 120 Minuten Um die Prüfung zu bestehen, muss in jedem Modul eine positive Bewertung erreicht werden.
Bewertungskriterien	- Kenntnis und Verständnis der Texte (20%) - Fähigkeit, Verbindungen zwischen Texten herzustellen (5%) - Fähigkeit, das Wissen anzuwenden (20%) - Eigenständiges Urteil und kritisches Denken (30%) - Übertragung des erworbenen Wissens auf praxisrelevante Kontexte (25%)
Pflichtliteratur	- Whittington, R.; Regnér, P.; Angwin, D.; Johnson, G. and Scholes, K. (2020). Exploring Strategy. 13th Edition, Pearson. - Robbins P. Stephen & Judge A. Timothy (2021). Essentials

	of Organizational Behavior, 15th Edition, Pearson, New York - Ghoshal S (2005) Bad management theories are destroying good management practices. Academy of Management Learning Education 4(1):75–91 - Minett D, Yaman R & Denizci B (2009). Leadership styles and ethical decision-making in hospitality management, *International Journal of Hospitality* Management, 28, 486-493 - Joullié, J-E. (2020) Management theory in crisis. In: Bowden B, McMurray A (eds) Palgrave handbook of management history. Springer, Switzerland AG, Cham.
Weiterführende Literatur	Ergänzende Literatur zur Vertiefung - Dierksmeier C, Pirson M (2010) The modern corporation and the idea of freedom. Philosophy & Management 9(3):5–25 - Fuchs, M. (2023). A Post-Cartesian Economic and Buddhist view on tourism, *Annals of Tourism Research,* 103, 688, https://doi.org/10.1016/j.annals.2023.103688 - Spillane, R. & Joullié, J-E. (2022). Justifying ethical values: A purposive ethics for managers, Business Ethics, Environment & Responsibility, 31, 1185–1192 - Spillane, R. & Joullié, J-E. (2022). Overcoming Managerialism – Power, Authority and Rhetoric at Work, De Gruyter Business & Economics, New York.
Weitere Informationen	Unterrichtsmaterialien, wie PowerPoint Folien, Pflichtliteratur und weiterführende Literatur finden sich in Reserve Collection
Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	Keine Armut, Hochwertige Bildung, Nachhaltiger Konsum und Produktion, Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum, Industrie, Innovation und Infrastruktur, Geschlechter-Gleichheit

Kursmodul

Titel des Bestandteils der Lehrveranstaltung	M-1 Strategisches Management
Code der Lehrveranstaltung	30176A
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	ECON-07/A
Sprache	Deutsch

Dozenten/Dozentinnen	Prof. Matthias Fuchs, Matthias.Fuchs@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/236
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Erstes Semester
KP	6
Verantwortliche/r Dozent/in	
Vorlesungsstunden	36
Laboratoriumsstunden	-
Stunden für individuelles Studium	-
Vorgesehene Sprechzeiten	18
Inhaltsangabe	Der Bachelor Kurs „Unternehmertum & Unternehmensführung" (30176) gehört zum Studium der Betriebswirtschaftslehre und ist in zwei Module untergegliedert: Kurs Modul 1 (M1) „Strategisches Management" behandelt folgende Themen: – Konzepte und wichtigste Ansätze von Geschäftsstrategien – Entstehungsprozesse von Geschäftsstrategien – Strategien, Unternehmen und Wettbewerbsumfeld – Geschäftsmodelle, Ressourcen, strategische Kompetenzen und dynamische Fähigkeiten – Grenzen und kritische Aspekte von Managementtheorien
Themen der Lehrveranstaltung	Kursmodul 1 „Strategisches Management" führt Studierende in die Analyse des strategischen Verhaltens von Unternehmen ein. Die Betrachtung erfolgt aus einer Prozessperspektive, mit besonderem Schwerpunkt auf Entscheidungsprozess, welche die Unternehmensstrategie prägen. Das Kursmodul analysiert Strategie sowohl als Ergebnis als auch als Managementprozess. Theorien des strategischen Managements werden kritisch reflektiert und ihre Grenzen aufgezeigt.
Unterrichtsform	Vorlesungen in Form von Präsenzunterricht, Übungen an Fallstudien (individuell und im Team), Präsentationen

Pflichtliteratur	- Whittington, R.; Regnér, P.; Angwin, D.; Johnson, G. and Scholes, K. (2020). *Exploring Strategy*. 13th Edition, Pearson. - Collins, J. C. & Porras, J. I. (1996): Building your company's vision. Harvard Business Review, Sep-Oct. - Snowden, D.J. and Boone, M.E., (2007). A leader's -framework for decision making. *Harvard business review,* 85(11), p.68: https://pablopernot.fr/pdf/Cynefin-MaryBoone.pdf - Ghoshal S (2005) Bad management theories are destroying good management practices. *Academy of Management Learning Education* 4(1): 75–91 - Joullié, J-E. (2020) Management theory in crisis. In: Bowden B, McMurray A (eds) *Palgrave handbook of management history*. Springer, Switzerland AG, Cham
Weiterführende Literatur	Ergänzende Literatur zur Vertiefung - Dierksmeier C, Pirson M (2010) The modern corporation and the idea of freedom. *Philosophy & Management* 9(3):5–25 - Minett D, Yaman R & Denizci B (2009). Leadership styles and ethical decision-making in hospitality management, *International Journal of Hospitality* Management, 28, 486-493 Spillane, R. & Joullié, J-E. (2022). *Overcoming Managerialism – Power, Authority and Rhetoric at Work, De Gruyter Business & Economics*, New York.

Kursmodul

Titel des Bestandteils der Lehrveranstaltung	M-2 Organisationstheorien und Leadership
Code der Lehrveranstaltung	30176B
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	ECON-08/A
Sprache	Deutsch
Dozenten/Dozentinnen	Prof. Matthias Fuchs, Matthias.Fuchs@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/236
Wissensch.	

Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Zweites Semester
KP	6
Verantwortliche/r Dozent/in	
Vorlesungsstunden	36
Laboratoriumsstunden	-
Stunden für individuelles Studium	-
Vorgesehene Sprechzeiten	18
Inhaltsangabe	Kurs Modul 2 (M2) „Organisationsverhalten & Führung" behandelt folgende Themen: – Grundlagen des Organisationsverhaltens – Emotionen, Attitüden, Motivation und Arbeitszufriedenheit – Führung und Organisationskommunikation – Organisationsstruktur & Organisationskultur – Grenzen und kritische Aspekte von Theorien der Unternehmensführung
Themen der Lehrveranstaltung	Kursmodul M-2 „Organisationsverhalten und Führung" bietet einen allgemeinen Überblick über Themen des Organisationsverhaltens und der Führung. Die Lehrveranstaltung vermittelt den Studierenden theoretisches Wissen zu aktuellen Führungstheorien, die in Fallstudien auf reale Situationen angewendet werden und so einen Praxisbezug zu den erlernten Themen herstellen. Nach Abschluss der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, das Verhalten in Organisationen besser zu verstehen. Behandelte Theorien des Organisationsverhaltens und der Führung werden kritisch reflektiert und ihre Grenzen aufgezeigt.
Unterrichtsform	Vorlesungen in Form von Präsenzunterricht, Übungen an Fallstudien (individuell und im Team), Präsentationen
Pflichtliteratur	- Robbins S. P. & Judge A. T. (2021). Essentials of -Organizational Behaviour, 15th Global Edition, Pearson - Ghoshal S (2005) Bad management theories are destroying good management practices. Academy of Management Learning Education 4(1):75–91 - Minett D, Yaman R & Denizci B (2009). Leadership styles

	and ethical decision-making in hospitality management, *International Journal of Hospitality* Management, 28, 486-493 Joullié, J-E. (2020) Management theory in crisis. In: Bowden B, McMurray A (eds) Palgrave handbook of management history. Springer, Switzerland AG, Cham
Weiterführende Literatur	Ergänzende Literatur zur Vertiefung - Dierksmeier C, Pirson M (2010) The modern corporation and the idea of freedom. Philosophy & Management 9(3):5–25 - Fuchs, M. (2023). A Post-Cartesian Economic and Buddhist view on tourism, Annals of Tourism Research, 103, 688, https://doi.org/10.1016/j.annals.2023.103688 Spillane, R. & Joullié, J-E. (2022). Justifying ethical values: A purposive ethics for managers, Business Ethics, Environment & Responsibility, 31, 1185–1192