Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Diritto commerciale (corso progredito)
Codice insegnamento	25404
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	GIUR-02/A
Lingua	Italiano
Corso di Studio	Corso di laurea magistrale in Accounting e Finanza
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	prof. Paolo Giudici, Paolo.Giudici@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/616
Assistente	
Semestre	Secondo semestre
Anno/i di corso	1
CFU	6
Ore didattica frontale	36
Ore di laboratorio	-
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	18
Sintesi contenuti	Il corso approfondisce alcune delle principali questioni del diritto societario attraverso l'analisi di casi, statuti societari e altri materiali, richiedendo una conoscenza di base del diritto commerciale. Esso esamina inoltre in modo approfondito la costituzione, il funzionamento e lo scioglimento delle società per azioni, le società a ristretta base proprietaria (closed corporations), nonché i diritti, i poteri e le responsabilità di amministratori, dirigenti e azionisti, con un confronto tra il sistema giuridico italiano, quello del Regno Unito

	e quello degli Stati Uniti. Gli studenti sono coinvolti attivamente nell'analisi di casi e nella risoluzione di problemi pratici, sviluppando la capacità di applicare i principi del diritto societario a situazioni concrete.
Argomenti dell'insegnamento	Parte 1- Capitale e finanza Parte II vendita partecipazioni e limiti (M&A) Parte III Assemblea Parte 4 Amministratori Parte 5 Startups e venture capital
Parole chiave	impresa, società, fusioni e acquisizioni, soci, amministratori, finanziamento, startup, venture capital
Prerequisiti	Diritto commerciale
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	Lezioni frontali con analisi in classe di casi e questioni
Obbligo di frequenza	Consigliata ma non obbligatoria
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	ILO (Intended Learning Outcomes) ILO 1 - Knowledge and Understanding: ILO 1.1 dei principi di diritto contrattuale e del diritto commerciale da considerare nelle strategie di gestione delle imprese e degli intermediari finanziari ILO 2 Applying knowledge and understanding: ILO 2.1 per l'identificazione, la valutazione e la gestione di investimenti sui mercati finanziari ILO 2.2 per analizzare ed integrare gli effetti giuridici e fiscali nella progettazione e nella realizzazione di operazioni di ristrutturazione aziendale e di altre operazioni straordinarie, anche in ambito internazionale ILO 3 Making judgments: ILO 3.1 capacità di applicare le conoscenze acquisite per prendere decisioni direzionali e operative e per risolvere problemi di amministrazione e finanza delle aziende, degli intermediari e dei mercati finanziari, tenendo in considerazione congiuntamente molteplici prospettive di analisi, da quella economica a quella giuridica, finanziaria, strategica, gestionale

	ILO 4 Communication Skills: ILO 4 Capacità di comunicare efficacemente in forma orale e scritta i contenuti specialistici delle singole discipline, utilizzando registri diversi a seconda dei destinatari e degli scopi comunicativi e didattici, e di valutare gli effetti formativi della sua comunicazione ILO 5 Learning Skills: ILO 5.1 capacità di inquadrare un nuovo problema in modo sistematico e di generare tassonomie appropriate
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	Scritto, senza supporti (closed books) ILOs raggiunti 1-5
Criteri di valutazione	Correttezza e chiarezza delle risposte, capacità di applicare in modo sistematico le nozioni apprese in classe e con le letture.
Bibliografia obbligatoria	IT - Bibliografia obbligatoria Casi e questioni preparati dal docente in formato pdf
Bibliografia facoltativa	Nessuna
Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Innovazione e infrastrutture, Partnership per gli obiettivi, Pace e giustizia