

Syllabus

Syllabus

Titul dl curs	Tecniche della comunicazione visuale e Musica come comunicazione
Codesc dl curs	17262
Titul suplementar	
SSD	NN
Lingaz	Italiano
Curs de laurea	Corso di laurea in Scienze della Comunicazione e Cultura
D'autri cursc de laurea (cursc deberieda)	
Dozenc	prof. Giulia Gabrielli, Giulia.Gabrielli@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/17922 prof. Alessandro Luigini, Alessandro.Luigini@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/36064
Assistent didatich	
Semester	Secondo semestre
Ann/Agn de stude	1
Credic universitars	12
Ores de ensegnament	90
Ores de laboratore	0
Ores de stude individual	210
Ores de riceviment prevedudes	36
Ressumé di contegnus	Il corso Tecniche della comunicazione visuale si inserisce negli ambiti disciplinari della cultura visuale e delle graphic science. Il corso "Musica come comunicazione" rientra nelle materie caratterizzanti del corso di laurea nell'area delle metodologie, analisi e tecniche della comunicazione. Fornisce una panoramica

	introduttiva delle diverse dimensioni della comunicazione musicale.
Argomenc dl curs	Vedi i singoli moduli del corso.
Paroles clef	Comunicazione visiva e musicale.
Prerequisic aconsiés	
Cursc propedeutics	
Modalité de ensegnament	Lezioni, esercitazioni, progetti.
Oblianza de frequenza	Secondo il regolamento didattico
Obietifs formatifs y competenzes da arjonje	Area di base: comunicazione visiva e musicale. Aree caratterizzanti: studi culturali su musica, arte, storia dell'arte e della musica, antropologia, design e architettura. Obiettivo generale Gli studenti acquisiscono conoscenze teoriche e metodologiche sui fondamenti della comunicazione visiva e musicale. Obiettivi disciplinari Nell'ambito del corso, gli studenti: - acquisiscono conoscenze di base sui media audiovisivi e sulla comunicazione musicale; - si confrontano con i mezzi espressivi creativi e musicali; - imparano a sviluppare le proprie idee per i contenuti del corso e a comunicarle in modo professionale; - incorporare le proprie competenze accademiche, pedagogiche e/o artistiche nella discussione critica dei contenuti del corso. Conoscenza e comprensione Gli studenti devono acquisire una conoscenza e una comprensione ampie e integrate dei fondamenti scientifici delle aree tematiche trattate. Di conseguenza, dovranno essere in grado di dimostrare un elevato livello di competenza nelle aree "Musica come mezzo di comunicazione" e "Tecniche di comunicazione visiva". Capacità di applicare conoscenza e comprensione La conoscenza e la comprensione dei fondamenti scientifici delle aree di apprendimento dovrebbero consentire agli studenti di approfondire le proprie conoscenze in senso verticale, orizzontale e trasversale, ad esempio in elaborazioni progettuali dei contenuti

	didattici. Inoltre, dovrebbero essere in grado di applicare le loro conoscenze e la loro comprensione nel quadro delle teorie, dei principi e dei metodi più importanti nella vita e nella pratica professionale. Autonomi di giudizio L'obiettivo del corso è mettere gli studenti in grado di valutare e interpretare criticamente le informazioni rilevanti sui contenuti del corso e non solo, di trarre giudizi fondati e di progettare autonomamente ulteriori processi di apprendimento. Abilità comunicative Gli studenti devono essere in grado di comunicare ad altri i contenuti appresi e le conclusioni raggiunte in modo chiaro e conciso, di scambiare idee con altri ad alto livello, di affrontare casi problematici e di sviluppare le proprie strutture argomentative e risolutive. Capacità di apprendimento Durante il corso, l'apprendimento indipendente è incoraggiato dal lavoro con testi ed esercizi specifici per la materia, per consentire agli studenti di espandere e approfondire le conoscenze appena acquisite attraverso l'auto-riflessione indipendente e/o il lavoro di gruppo.
Obietifs formatifs y competenzes da arjonje (informazions suplementares)	
Sort de ejam	Gli obiettivi didattici saranno verificati attraverso valutazioni intermedie più un colloquio orale integrativo, come rielaborazione dell'esperienza e/o dei contenuti del corso. Per gli studenti non frequentanti la modalità di esame prevede la consegna dei materiali richiesti, da concordare preventivamente con il/la docente, e un colloquio orale.
Criters de valutazion	Il voto finale è unico ed è determinato dalla valutazione di verifiche in itinere e di un colloquio orale. Ai fini della valutazione degli elaborati sono rilevanti i seguenti

	aspetti: - coerenza e chiarezza dell'argomentazione, struttura logica; - capacità di progettazione creativa, originalità del contributo individuale; - conformità agli standard accademici (correttezza formale, qualità dei riferimenti letterari, uso appropriato del gergo scientifico). Per la valutazione del colloquio finale sono rilevanti: - la conoscenza e il riferimento agli argomenti trattati del corso; - la chiarezza dell'argomentazione; - la capacità di analizzare e riflettere criticamente sui contenuti del corso.
Bibliografia obbligatoria	LUIGINI A. (2017). Editorial essay, in LUIGINI A., et. Al. IMMAGINI? Conference, Proceedings of the First International and Interdisciplinary Conference IMMAGINI? Image and Imagination between Representation, Communication, Education and Psychology, Brixen 27-28/11/2017, Open access su: http://www.mdpi.com/2504-3900/1/9 LUIGINI A. (2019). Notes about interdisciplinarity and transdisciplinarity of images. <i>img journal</i>, 1(1), 174-183. DOI: 10.6092/issn.2724-2463/11066 LUIGINI A., MORETTI M. (eds) (2022). <i>Visual Storytelling</i>. 14 punti di vista. Listlab: Trento, Barcellona. GIANNATASIO, F. (1998). Il concetto di musica. Bulzoni: Roma, pp. 207-281, 265-275. BENCIVELLI S. (2015). <i>Perché ci piace la musica: orecchio, emozione, evoluzione</i>. Sironi: Milano. COOK N. (2015). <i>Musica: una breve introduzione</i>. EDT: Torino.
Bibliografia aconsiada	
Deplù informaziuns	
OSS	Parità di genere, Istruzione di qualità

Modul

Titul	Tecniche della comunicazione visuale
Codesc dl curs	17262A
SSD	CEAR-10/A
Lingaz	Italiano

Dozenc	prof. Alessandro Luigini, Alessandro.Luigini@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/36064
Assistent didatich	
Semester	Secondo semestre
Credic universitars	6
Dozent/a responsabel/bla	
Ores de ensegnament	45
Ores de laboratore	0
Ores de stude individual	105
Ores de riceviment prevedudes	18
Ressumè di contegnus	Il corso si inserisce negli ambiti disciplinari della cultura visuale e delle graphic science.
Argomenc dl curs	Il modulo introduce gli studenti ai fondamenti della cultura visuale e alle sue applicazioni contemporanee, richiamando alcuni passaggi e concetti essenziali della storia delle immagini e della comunicazione visiva. Particolare attenzione è dedicata agli strumenti teorici e operativi della rappresentazione e alle tecnologie digitali di produzione ed elaborazione delle immagini. Il corso approfondisce i linguaggi e i codici della comunicazione visiva e della narrazione visuale, sviluppando capacità di lettura critica, interpretazione e progettazione di contenuti iconici e audiovisivi. Integra inoltre strumenti e ambienti digitali, inclusi i sistemi di intelligenza artificiale generativa, considerati come risorse per la creazione, la trasformazione e la diffusione consapevole delle immagini nei contesti educativi e comunicativi.
Modalité de ensegnament	Lezioni, esercitazioni, progetti.
Bibliografia obligatora	LUIGINI A. (2017). Editorial essay, in LUIGINI A., et. Al. IMMAGINI? Conference, Proceedings of the First International and Interdisciplinary Conference IMMAGINI? Image and Imagination between Representation, Communication, Education and Psychology, Brixen 27-28/11/2017, Open access su: http://www.mdpi.com/2504-3900/1/9 LUIGINI A. (2019). Notes about interdisciplinarity and transdisciplinarity of images. img journal, 1(1), 174-183. DOI:

	10.6092/issn.2724-2463/11066 LUIGINI A., MORETTI M. (eds) (2022). Visual Storytelling. 14 punti di vista. Listlab: Trento, Barcellona. GIANNATASIO, F. (1998). Il concetto di musica. Bulzoni: Roma, pp. 207-281, 265-275. BENCIVELLI S. (2015). Perché ci piace la musica: orecchio, emozione, evoluzione. Sironi: Milano. COOK N. (2015). Musica: una breve introduzione. EDT: Torino.
Bibliografia aconsieda	

Modul

Titul	Musica come comunicazione
Codesc dl curs	17262B
SSD	PEMM-01/C
Lingaz	Italiano
Dozenc	prof. Giulia Gabrielli, Giulia.Gabrielli@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/17922
Assistent didatich	
Semester	Secondo semestre
Credic universitars	6
Dozent/a responsabel/bla	
Ores de ensegnament	45
Ores de laboratore	0
Ores de stude individual	105
Ores de riceviment prevedudes	18
Ressumè di contegnus	Il corso rientra nelle materie caratterizzanti del corso di laurea nell'area delle metodologie, analisi e tecniche della comunicazione. Fornisce una panoramica introduttiva delle diverse dimensioni della comunicazione musicale.

Argomenc dl curs	Il corso si concentra sui seguenti argomenti: - Le diverse funzioni della musica in prospettiva etnomusicologica - La funzione espressiva: musica e lingua tra convergenze e divergenze - Parametri del suono e parametri della musica - Musica e film: la colonna sonora (principi generali) - Musica e pubblicità: alcuni elementi chiave e analisi di casi emblematici. Eventuali altri argomenti saranno concordati con gli studenti.
Modalité de enseignement	Lezioni, esercitazioni, progetti.
Bibliografia obligatoria	GIANNATASIO, F. (1998). Il concetto di musica. Bulzoni: Roma, pp. 207-281, 265-275. BENCIVELLI S. (2015). Perché ci piace la musica: orecchio, emozione, evoluzione. Sironi: Milano. COOK N. (2015). Musica: una breve introduzione. EDT: Torino.
Bibliografia aconsieda	