

Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Tecniche della comunicazione visuale e Musica come comunicazione
Codice insegnamento	17262
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	NN
Lingua	Italiano
Corso di Studio	Corso di laurea in Scienze della Comunicazione e Cultura
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	prof. Giulia Gabrielli, Giulia.Gabrielli@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/17922 prof. Alessandro Luigini, Alessandro.Luigini@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/36064
Assistente	
Semestre	Secondo semestre
Anno/i di corso	1
CFU	12
Ore didattica frontale	90
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	210
Ore di ricevimento previste	36
Sintesi contenuti	Il corso Tecniche della comunicazione visuale si inserisce negli ambiti disciplinari della cultura visuale e delle graphic science. Il corso "Musica come comunicazione" rientra nelle materie caratterizzanti del corso di laurea nell'area delle metodologie, analisi e tecniche della comunicazione. Fornisce una panoramica

	introduttiva delle diverse dimensioni della comunicazione musicale.
Argomenti dell'insegnamento	Vedi i singoli moduli del corso.
Parole chiave	Comunicazione visiva e musicale.
Prerequisiti	
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	Lezioni, esercitazioni, progetti.
Obbligo di frequenza	Secondo il regolamento didattico
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	Area di base: comunicazione visiva e musicale. Aree caratterizzanti: studi culturali su musica, arte, storia dell'arte e della musica, antropologia, design e architettura. Obiettivo generale Gli studenti acquisiscono conoscenze teoriche e metodologiche sui fondamenti della comunicazione visiva e musicale. Obiettivi disciplinari Nell'ambito del corso, gli studenti: - acquisiscono conoscenze di base sui media audiovisivi e sulla comunicazione musicale; - si confrontano con i mezzi espressivi creativi e musicali; - imparano a sviluppare le proprie idee per i contenuti del corso e a comunicarle in modo professionale; - incorporare le proprie competenze accademiche, pedagogiche e/o artistiche nella discussione critica dei contenuti del corso. Conoscenza e comprensione Gli studenti devono acquisire una conoscenza e una comprensione ampie e integrate dei fondamenti scientifici delle aree tematiche trattate. Di conseguenza, dovranno essere in grado di dimostrare un elevato livello di competenza nelle aree "Musica come mezzo di comunicazione" e "Tecniche di comunicazione visiva". Capacità di applicare conoscenza e comprensione La conoscenza e la comprensione dei fondamenti scientifici delle aree di apprendimento dovrebbero consentire agli studenti di approfondire le proprie conoscenze in senso verticale, orizzontale e

	trasversale, ad esempio in elaborazioni progettuali dei contenuti didattici. Inoltre, dovrebbero essere in grado di applicare le loro conoscenze e la loro comprensione nel quadro delle teorie, dei principi e dei metodi più importanti nella vita e nella pratica professionale. Autonomi di giudizio L'obiettivo del corso è mettere gli studenti in grado di valutare e interpretare criticamente le informazioni rilevanti sui contenuti del corso e non solo, di trarre giudizi fondati e di progettare autonomamente ulteriori processi di apprendimento. Abilità comunicative Gli studenti devono essere in grado di comunicare ad altri i contenuti appresi e le conclusioni raggiunte in modo chiaro e conciso, di scambiare idee con altri ad alto livello, di affrontare casi problematici e di sviluppare le proprie strutture argomentative e risolutive. Capacità di apprendimento Durante il corso, l'apprendimento indipendente è incoraggiato dal lavoro con testi ed esercizi specifici per la materia, per consentire agli studenti di espandere e approfondire le conoscenze appena acquisite attraverso l'auto-riflessione indipendente e/o il lavoro di gruppo.
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	Gli obiettivi didattici saranno verificati attraverso valutazioni intermedie più un colloquio orale integrativo, come rielaborazione dell'esperienza e/o dei contenuti del corso. Per gli studenti non frequentanti la modalità di esame prevede la consegna dei materiali richiesti, da concordare preventivamente con il/la docente, e un colloquio orale.
Criteri di valutazione	Il voto finale è unico ed è determinato dalla valutazione di verifiche in itinere e di un colloquio orale. Ai fini della valutazione degli elaborati sono rilevanti i seguenti

	aspetti: - coerenza e chiarezza dell'argomentazione, struttura logica; - capacità di progettazione creativa, originalità del contributo individuale; - conformità agli standard accademici (correttezza formale, qualità dei riferimenti letterari, uso appropriato del gergo scientifico). Per la valutazione del colloquio finale sono rilevanti: - la conoscenza e il riferimento agli argomenti trattati del corso; - la chiarezza dell'argomentazione; - la capacità di analizzare e riflettere criticamente sui contenuti del corso.
Bibliografia obbligatoria	LUIGINI A. (2017). Editorial essay, in LUIGINI A., et. Al. IMMAGINI? Conference, Proceedings of the First International and Interdisciplinary Conference IMMAGINI? Image and Imagination between Representation, Communication, Education and Psychology, Brixen 27-28/11/2017, Open access su: http://www.mdpi.com/2504-3900/1/9 LUIGINI A. (2019). Notes about interdisciplinarity and transdisciplinarity of images. <i>img journal</i>, 1(1), 174-183. DOI: 10.6092/issn.2724-2463/11066 LUIGINI A., MORETTI M. (eds) (2022). <i>Visual Storytelling</i>. 14 punti di vista. Listlab: Trento, Barcellona. GIANNATASIO, F. (1998). Il concetto di musica. Bulzoni: Roma, pp. 207-281, 265-275. BENCIVELLI S. (2015). <i>Perché ci piace la musica: orecchio, emozione, evoluzione</i>. Sironi: Milano. COOK N. (2015). <i>Musica: una breve introduzione</i>. EDT: Torino.
Bibliografia facoltativa	
Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Parità di genere, Istruzione di qualità

Modulo del corso

Titolo della parte costituente del corso	Tecniche della comunicazione visuale
Codice insegnamento	17262A

Settore Scientifico-Disciplinare	CEAR-10/A
Lingua	Italiano
Docenti	prof. Alessandro Luigini, Alessandro.Luigini@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/36064
Assistente	
Semestre	Secondo semestre
CFU	6
Docente responsabile	
Ore didattica frontale	45
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	105
Ore di ricevimento previste	18
Sintesi contenuti	Il corso si inserisce negli ambiti disciplinari della cultura visuale e delle graphic science.
Argomenti dell'insegnamento	Il modulo introduce gli studenti ai fondamenti della cultura visuale e alle sue applicazioni contemporanee, richiamando alcuni passaggi e concetti essenziali della storia delle immagini e della comunicazione visiva. Particolare attenzione è dedicata agli strumenti teorici e operativi della rappresentazione e alle tecnologie digitali di produzione ed elaborazione delle immagini. Il corso approfondisce i linguaggi e i codici della comunicazione visiva e della narrazione visuale, sviluppando capacità di lettura critica, interpretazione e progettazione di contenuti iconici e audiovisivi. Integra inoltre strumenti e ambienti digitali, inclusi i sistemi di intelligenza artificiale generativa, considerati come risorse per la creazione, la trasformazione e la diffusione consapevole delle immagini nei contesti educativi e comunicativi.
Modalità di insegnamento	Lezioni, esercitazioni, progetti.
Bibliografia obbligatoria	LUIGINI A. (2017). Editorial essay, in LUIGINI A., et. Al. IMMAGINI? Conference, Proceedings of the First International and Interdisciplinary Conference IMMAGINI? Image and Imagination between Representation, Communication, Education and Psychology, Brixen 27-28/11/2017, Open access su:

	http://www.mdpi.com/2504-3900/1/9 LUIGINI A. (2019). Notes about interdisciplinarity and transdisciplinarity of images. <i>img journal</i>, 1(1), 174-183. DOI: 10.6092/issn.2724-2463/11066 LUIGINI A., MORETTI M. (eds) (2022). <i>Visual Storytelling</i>. 14 punti di vista. Listlab: Trento, Barcellona. GIANNATASIO, F. (1998). Il concetto di musica. Bulzoni: Roma, pp. 207-281, 265-275. BENCIVELLI S. (2015). <i>Perché ci piace la musica: orecchio, emozione, evoluzione</i>. Sironi: Milano. COOK N. (2015). <i>Musica: una breve introduzione</i>. EDT: Torino.
Bibliografia facoltativa	

Modulo del corso

Titolo della parte costituente del corso	Musica come comunicazione
Codice insegnamento	17262B
Settore Scientifico-Disciplinare	PEMM-01/C
Lingua	Italiano
Docenti	prof. Giulia Gabrielli, Giulia.Gabrielli@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/17922
Assistente	
Semestre	Secondo semestre
CFU	6
Docente responsabile	
Ore didattiche frontali	45
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	105
Ore di ricevimento previste	18

Sintesi contenuti	Il corso rientra nelle materie caratterizzanti del corso di laurea nell'area delle metodologie, analisi e tecniche della comunicazione. Fornisce una panoramica introduttiva delle diverse dimensioni della comunicazione musicale.
Argomenti dell'insegnamento	Il corso si concentra sui seguenti argomenti: - Le diverse funzioni della musica in prospettiva etnomusicologica - La funzione espressiva: musica e lingua tra convergenze e divergenze - Parametri del suono e parametri della musica - Musica e film: la colonna sonora (principi generali) - Musica e pubblicità: alcuni elementi chiave e analisi di casi emblematici. Eventuali altri argomenti saranno concordati con gli studenti.
Modalità di insegnamento	Lezioni, esercitazioni, progetti.
Bibliografia obbligatoria	GIANNATASIO, F. (1998). Il concetto di musica. Bulzoni: Roma, pp. 207-281, 265-275. BENCIVELLI S. (2015). Perché ci piace la musica: orecchio, emozione, evoluzione. Sironi: Milano. COOK N. (2015). Musica: una breve introduzione. EDT: Torino.
Bibliografia facoltativa	