

Syllabus

Syllabus

Titul dl curs	Ecologia dei media
Codesc dl curs	17326
Titul suplementar	
SSD	PAED-02/A
Lingaz	Italiano
Curs de laurea	Corso di laurea in Scienze della Comunicazione e Cultura
D'autri cursc de laurea (cursc deberieda)	
Dozenc	prof. Alessandro Efrem Colombi, Alessandro.Colombi@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/66
Assistent didatich	
Semester	Secondo semestre
Ann/Agn de stude	2
Credic universitar	6
Ores de insegnament	45
Ores de laboratore	0
Ores de stude individual	105
Ores de riceviment prevedudes	18
Ressumè di contegnus	Il corso punta a far acquisire agli studenti una serie di strumenti critici di base legati allo studio critico dei media, competenze da ricondurre principalmente al contesto teorico ma che verranno sviluppate anche attraverso differenti incursioni in ambiti pratici e a deriva professionalizzante.
Argomenc dl curs	Media Studies/Media Ecology/Media Education in prospettiva La scuola di NY e la nascita dell'ecologia dei media McLuhan, villaggio globale e identità elettronica Neil Postman e il tecnopolio dell'intrattenimento

	Walter Ong, oralità secondaria e movimenti di massa Levy, rapporto Web-TV e futuro dei media Tecnodipendenze, controllo e nuovi scenari
Paroles clef	Medium, messaggio, contesto, ecologie della comunicazione, paradigma elettronico e digitale.
Prerequisic aconsiés	
Cursc propedeutics	
Modalité de enseignament	Didattica frontale, attività pratiche svolte direttamente in aula.
Oblianza de frecuencia	Secondo il regolamento didattico
Obietifs formatifs y competenzes da arjonje	Indicare gli obiettivi disciplinari Analisi di differenti approcci allo studio della comunicazione in chiave storica: media studies, media ecology, media education. Analisi dei principali modelli di produzione mediatica: radio, televisione, Web. Analisi dei parametri fondamentali della produzione cinematografica. Analisi delle differenze tra paradigma analogico e digitale rispetto all'evoluzione della produzione mediatica. Capacità disciplinari Conoscenza e comprensione di base delle principali dinamiche del contesto e del mercato contemporaneo della comunicazione. Conoscenza e comprensione delle fonti, degli autori e della letteratura fondamentale riconducibile all'ambito di studi. Conoscenza e comprensione dei contesti professionali riferibili a differenti ambiti di produzione. Conoscenza e comprensione delle conseguenze della convergenza digitale rispetto allo studio dei media e all'accesso a professioni attuali e future. Capacità trasversali/soft skills Competenze critiche e di selezione di fonti e contenuti da destinare a differenti ambiti, sia in riferimento a contesti professionali che di

	ricerca. Competenze legate alla scelta di strumenti e risorse specifiche per obiettivi diversificati, anche rispetto al paradigma analogico/digitale. Competenze legate ai parametri di accesso e inclusivi di contenuti e strumenti di produzione e diffusione mediatica. Abilità comunicative Capacità di condividere quanto appreso con interlocutori di vario tipo e attraverso molteplici approcci e modalità. Capacità di apprendimento e di sviluppo autonomo delle competenze acquisite, anche in direzione di un approccio consapevole della necessità dell'aggiornamento costante delle medesime.
Obietifs formatifs y competenzes da arjonje (informazions suplementares)	
Sort de ejam	Il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento viene accertato attraverso la seguente modalità d'esame: - Valutazioni intermedie operate attraverso la pubblicazione di testi critici e commenti sulla piattaforma del corso. Tali valutazioni non vanno intese prima di tutto intermini quantitativi ma di indirizzo, ovvero pensate per un processo di sintonia fine degli interessi e degli obiettivi degli studenti, in direzione di promuovere la massima significatività possibile al percorso didattico e alla sua applicabilità in ambito professionale o nel prosieguo degli studi. Il processo di orientamento e riorientamento delle scelte legate ad argomenti e contenuti da parte degli studenti, non essendo legato appunto alla pesatura valutativa dei medesimi, non costituisce in alcun modo una forma di possibile discriminazione all'indirizzo degli studenti impossibilitati a frequentare e quindi implicitamente inclusiva. Il docente propone in ogni caso la medesima procedura di valutazione intermedia orientativa anche agli studenti non

	frequentanti che ne fanno richiesta, adattandosi alle specifiche tempistiche e necessità, ed effettuando le relative discussioni anche in modalità telematica. - Saggio scritto finale e relativo colloquio di discussione
Criters de valutazion	Attribuzione di un unico voto finale.
Bibliografia obligatora	Granata, P. (2015). Ecologia dei media.: Protagonisti, scuole, concetti chiave. Italia: Franco Angeli Edizioni. Postman, N. (2021). Divertirsi da morire. Il discorso pubblico nell'era dello spettacolo. Italia: Luiss University Press.
Bibliografia aconsieda	McLuhan, M. (2021). La galassia Gutenberg. Italia: Armando Editore. McLuhan, M. (2023). Gli strumenti del comunicare. Italia: Il Saggiatore. Innis, H. A., Miconi, A. (2001). Impero e comunicazioni. Italia: Meltemi.
Deplù informazions	
OSS	Buona salute, Istruzione di qualità, Parità di genere, Buona occupazione e crescita economica, Partnership per gli obiettivi, Utilizzo responsabile delle risorse, Lotta contro il cambiamento climatico, Pace e giustizia, Città e comunità sostenibili