

Syllabus

Kursbeschreibung

Titel der Lehrveranstaltung	Management von Familienunternehmen
Code der Lehrveranstaltung	25422
Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung	
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	ECON-07/A
Sprache	Englisch
Studiengang	Master in Accounting und Finanzwirtschaft
Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)	Loaned from LM-77 Entrepreneurship and Innovation (code: 25564)
Dozenten/Dozentinnen	Prof. Paola Rovelli, Paola.Rovelli@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/38337
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Zweites Semester
Studienjahr/e	2
KP	6
Vorlesungsstunden	36
Laboratoriumsstunden	6
Stunden für individuelles Studium	-
Vorgesehene Sprechzeiten	18
Inhaltsangabe	<p>Der Kurs Management von Familienunternehmen befasst sich mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> Das Wesen und die Dynamik von Familienunternehmen Die Führung von Familienunternehmen Das Management von Familienunternehmen Nachfolge in Familienunternehmen <p>Der Kurs umfasst sowohl theoretische Vorlesungen als auch Gruppenaktivitäten, die darauf abzielen, die Theorie in die Praxis</p>

	umzusetzen, um das Thema besser zu verstehen (z. B. Fallstudienanalyse, Rollenspiele).
Themen der Lehrveranstaltung	<p>Der Kurs ist in 5 Module unterteilt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - TM1. Einführung in das Familienunternehmen - TM2. Dynamik von Familienunternehmen - TM3. Governance in Familienunternehmen - TM4. Management in Familienunternehmen - TM5. Nachfolge in Familienunternehmen
Stichwörter	Familienunternehmen; Familienbetrieb; Governance; Management; Nachfolge.
Empfohlene Voraussetzungen	Nicht vorhergesehen.
Propädeutische Lehrveranstaltungen	
Unterrichtsform	Frontalvorträge, Gruppendiskussionen, Projektarbeit.
Anwesenheitspflicht	Empfohlen, aber nicht erforderlich
Spezifische Bildungsziele und erwartete Lernergebnisse	<p>ILO (Intended Learning Outcomes)</p> <p>ILO 1 - Knowledge and Understanding:</p> <p>ILO 1.1 der betriebswirtschaftlichen Modelle und Instrumente für das Management von Unternehmen, seien es Familienbetriebe, kleine Unternehmen oder Unternehmen von internationaler Dimension</p> <p>ILO 1.2 der Planung und Verwaltung der institutionellen und organisatorischen Strukturen, die den Corporate Governance-Systemen eigen sind</p> <p>ILO 1.3 der Geschäftsinstrumente und -prozesse, die entwickelt wurden, um Veränderungen zu erkennen, zu verstehen und zu steuern und die Auswirkungen eines Übergangs auf die Organisation zu bewältigen</p> <p>ILO 2 - Applying knowledge and understanding:</p> <p>ILO 2.1 für den Dialog und die Interaktion mit den Leitern/Leiterinnen der verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens, mit den Finanzmärkten und mit Experten/Expertinnen des Gesellschafts- und Steuerrechts</p> <p>ILO 3 - Making judgments:</p>

	<p>ILO 3.1 die Fähigkeit, die erworbenen Kenntnisse anzuwenden, um unter gemeinsamer Berücksichtigung multipler Analyseperspektiven, nämlich von der betriebswirtschaftlichen bis hin zur rechtlichen, finanzwirtschaftlichen, strategischen und verwaltungsmäßigen Perspektive Führungs- und Betriebsentscheidungen zu treffen und um Verwaltungs- und finanzwirtschaftliche Probleme der Unternehmen, der Intermediäre und der Finanzmärkte lösen zu können</p> <p>ILO 3.2 der Fähigkeit, Daten auszuwählen und geeignete Informationen zu verwenden, um ein Problem im Bereich der Unternehmensführung, der Intermediäre und der Finanzmärkte beschreiben zu können</p> <p>ILO 4 - Communication Skills: ILO 4 Der Fähigkeit um welchen Empfänger und um welche kommunikativen und didaktischen Absichten es sich dabei handelt, durch den Gebrauch verschiedener Fachsprachen die spezifischen Inhalte der einzelnen Bereiche effizient mündlich und schriftlich zu kommunizieren und die Auswirkungen seiner Kommunikation zu beurteilen</p> <p>ILO 5 - Learning Skills: ILO 5.1 Fähigkeit ausgehend von den untersuchten Phänomenen allgemeine Modelle zu erarbeiten</p>
<p>Spezifisches Bildungsziel und erwartete Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)</p>	
<p>Art der Prüfung</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Individuelle schriftliche Prüfung: Sie besteht aus offenen und geschlossenen Fragen, die sich auf die Theorie beziehen. (ILO: 1, 2, 3, 4) - Aktive Teilnahme in der Klasse: Während der theoretischen Vorlesungen werden die Studierenden aufgefordert, an Gruppenaktivitäten teilzunehmen (z. B. Diskussionen, Rollenspiele, kurze Fallstudienanalysen). (ILO: 1, 2, 3, 4) - Gruppenarbeit: Die Studierenden werden in Gruppen eingeteilt und bearbeiten die Analyse eines realen Familienunternehmens. Die Gruppen wählen selbstständig ein Familienunternehmen aus und analysieren es anhand der in den TM-Vorlesungen

	<p>vorgestellten theoretischen Konzepte; in der letzten Vorlesung des Kurses präsentieren die Studierenden ihre Projektarbeit. (ILO: 1, 2, 3, 4)</p> <p>Studenten, die nicht an der Vorlesung teilnehmen, müssen sich zu Beginn des Kurses schriftlich an den Dozenten wenden. Diese Studenten werden auf der Grundlage einer individuellen schriftlichen Prüfung bewertet (ILO: 1, 2, 3, 4). Die schriftliche Prüfung besteht aus offenen und geschlossenen Fragen, wie im Fall der teilnehmenden Studenten, geht aber tiefer, um das Wissen der nicht teilnehmenden Studenten zu testen.</p>
Bewertungskriterien	<p>Anwesende Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> - 60% Individuelle schriftliche Prüfung <p>Relevant sind: Qualität und Klarheit der Antworten auf der Grundlage des in den Vorlesungen vermittelten Wissens, die Fähigkeit, Themen zusammenzufassen, zu bewerten und Zusammenhänge herzustellen, sowie die Fähigkeit, das Management von Familienunternehmen kritisch zu analysieren.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 40% Gruppenarbeit <p>Relevant sind: Qualität und Klarheit der Analyse, Fähigkeit zur Anwendung theoretischer Konzepte bei der Analyse des Familienunternehmens, Mitarbeit in der Gruppenarbeit sowie Qualität und Klarheit der Präsentation.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 0-3 zusätzliche Punkte Aktive Teilnahme am Unterricht <p>Relevant: Teilnahme an Diskussionen in der Klasse, proaktives Verhalten während der Diskussionen, Qualität und Klarheit der Antworten.</p> <p>Nicht teilnehmende Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> - 100% Schriftliche Einzelprüfung
Pfichtliteratur	<p>Lesestoffe werden in den Vorlesungsfolien und auf der TEAMS-Seite des Kurses bereitgestellt.</p>
Weiterführende Literatur	<p>Ergänzende Lektüre wird den Studierenden eventuell auf der TEAMS-Seite des Kurses empfohlen.</p>
Weitere Informationen	
Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	<p>Hochwertige Bildung</p>